

## Monitoreo a medios de comunicación, elecciones 2009

Boletín de resultados correspondiente al tercer período

**14 de enero al 13 de febrero de 2009**

A partir del 14 de noviembre de 2008 Iniciativa Social para la Democracia (ISD) con la cooperación del Instituto Nacional Demócrata (NDI por sus siglas en inglés) realiza un seguimiento rutinario al rol de los medios de comunicación televisivos y escritos durante el proceso electoral 2009, especialmente la campaña presidencial.

Los medios de comunicación seleccionados para tal fin son: Canal 12 y Canal 6 en sus emisiones estelares, La Prensa Gráfica, El Diario de Hoy y Co Latino.

El 13 de febrero de 2009 se cumplieron tres meses desde el inicio del monitoreo y la cantidad de piezas informativas procesadas hasta esta fecha es de 2,384, de estas 1902 corresponden a los medios escritos y las 482 restantes a medios televisivos. A partir de estos datos se realiza un análisis de identificación de tendencias en la cobertura escrita y televisiva, ya que, porcentualmente, el espacio que se dedica al tema electoral varía de acuerdo al tipo de medio.

Las tendencias responden a tres momentos específicos en periodos de un mes exacto; el primero del 14 de noviembre del 2008, que es cuando comienza oficialmente la campaña electoral para candidatos a la presidencia, al 13 de diciembre del mismo año, un segundo período comprendido del 14 de diciembre de 2008 al 13 de enero del 2009 y el tercero del 14 de enero al 13 de febrero del mismo año.

### **1.0. Peso del tema político electoral en la agenda mediática**

Entre los temas de interés para los medios informativos está nuestro objeto de estudio: el tema político/ electoral.

Para conocer el nivel de importancia que los medios le han dado al tema se realiza un muestreo diario para cuantificar que porcentaje del universo informativo corresponde al tema político/electoral. (Ver tabla 1.0).

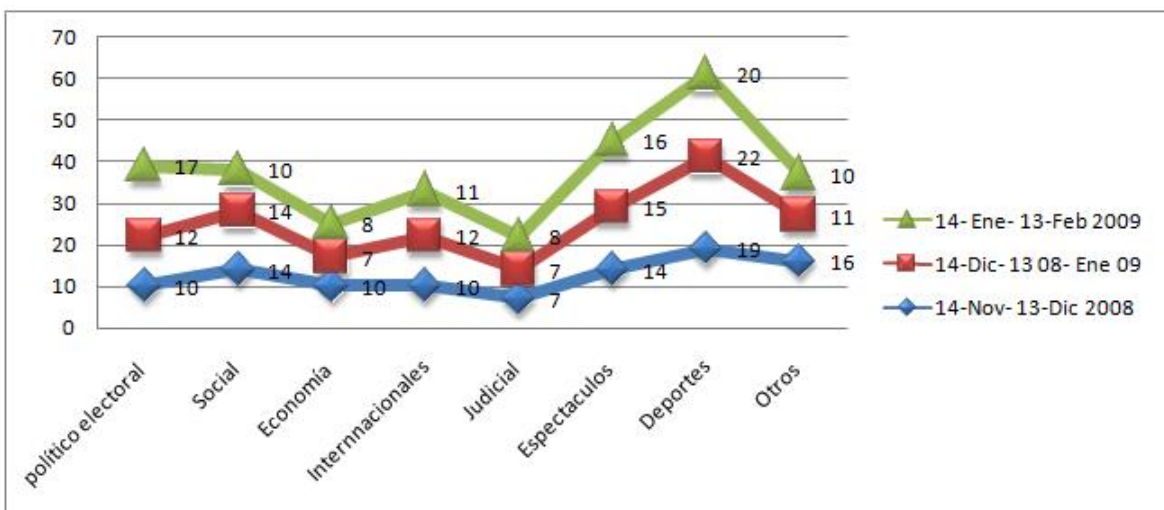
Tabla 1.0

Clasificación del muestreo	
Político/Electoral	Judicial
Económicos	Espectáculos
Social	Deportes
Internacionales	Otros

El siguiente gráfico (1.1) muestra el peso del tema político/electoral en la agenda mediática durante el primer trimestre de monitoreo.

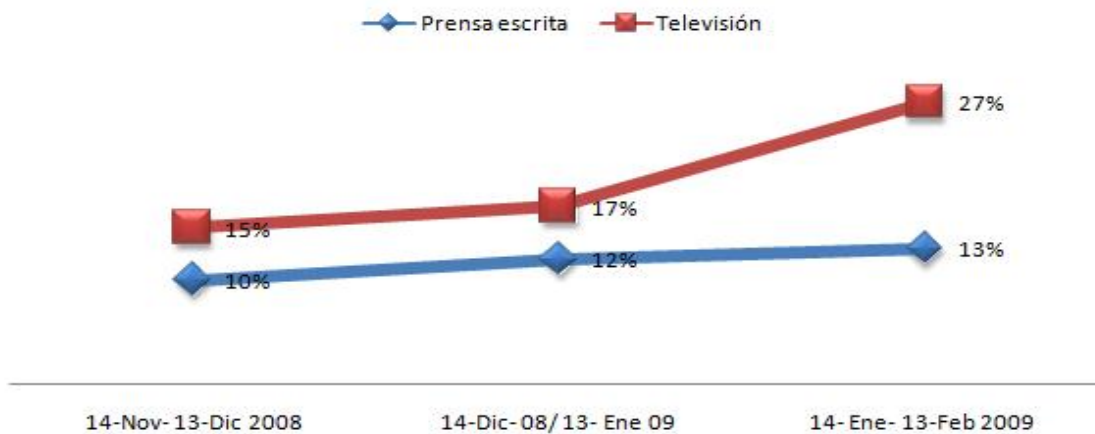
Los resultados muestran una tendencia creciente en la cobertura al tema exponiéndolo con más interés mientras transcurre el proceso. El crecimiento del 5% entre enero y febrero se debe además a sucesos como el retiro de dos candidaturas a la presidencia y a las elecciones a Diputados, Concejos Municipales y Parlamento Centroamericano realizadas el pasado 18 de enero.

**Gráfico 1.1 Tendencia porcentual de la cobertura al tema político electoral durante el primer trimestre de monitoreo**



Se debe aclarar que estos datos no registran el espacio y tiempo dedicado a la información por lo que muchas notas pequeñas de espectáculos y deportes repuntan, esto no necesariamente implica una gran cantidad de espacio en el medio.

**Gráfico 1.2 Tendencia trimestral del tema político electoral medios escritos y televisivos**



El gráfico (1.2) compara las tendencias entre medios escritos y televisivos en porcentajes totales. En ella se observa un claro aumento en la producción de información electoral evidenciándose más en medios televisivos, donde se aprecia un incremento del 12% respecto del primer mes debido a que algunos bloques informativos son enteramente político/electorales.

La prensa escrita muestra una tendencia mucho más moderada en porcentaje de crecimiento (3% con respecto al primer mes), esto no significa que generan menos información que televisión pues la cantidad de notas electorales procesadas durante el trimestre es mucho mayor en los medios escritos que (1902) en los medios televisivos (482).

Lo anterior tiene su explicación en que los medios escritos tienen la posibilidad de aumentar el volumen de sus ejemplares conforme la pauta informativa lo requiera, no así en televisión donde el formato exige distribuir su pauta al tiempo asignado de una hora.

### 1.1. Tendencias en prensa escrita

Según los resultados obtenidos (Ver tabla 1.2), aunque los porcentajes reflejan variaciones mínimas en la cantidad de información político/electoral producida por los medios escritos, los datos absolutos reflejan un importante incremento en la cantidad de piezas registradas durante los tres periodos, especialmente de enero a febrero lo cual obedece a una amplia cobertura del evento electoral realizado el 18 de enero del presente año.

En lo que va del monitoreo LPG acumula 695 piezas informativas, EDH un total de 675 y diario Co Latino registra un total de 532 piezas.

**Tabla 1.2**

Tendencias en prensa Escrita							
	14 Nov- 13 Dic 2008		14 Dic 08 – 13 Ene 09		14 Ene – 13 Feb 2009		
Medio	Consolidado	Porcentaje	Consolidado	Porcentaje	Consolidado	Porcentaje	total
LPG	172	37%	182	35%	341	37%	695
EDH	178	37%	183	36%	314	34%	675
Co Latino	120	26%	148	29%	264	29%	532
							T- 1902

## 1.2. Tendencias en televisión

La tabla 1.3 ofrece datos sobre los tres períodos de monitoreo en medios televisivos, observando similar comportamiento al de la prensa escrita durante el tercer mes, donde se duplica la producción de notas político electorales, muchas de estas referidas a la cobertura del evento de enero y a las repercusiones propias de sus resultados.

Según los resultados, del total de notas presentadas por ambos noticieros (113 en el primer mes, 119 en el segundo y 250 en el tercero), durante el primer mes Noticiero Hechos de Canal 12 presentó 62 notas equivalente a un 55% y El Noticiero de Canal 6 51 (45%).

El comportamiento es similar en porcentajes y notas procesadas en el segundo mes, El Noticiero obtuvo un 48% presentando un crecimiento del 3% de notas publicadas, igual porcentaje que descende Hechos al obtener el 52%.

Sin embargo durante el periodo del 14 de enero al 13 de febrero de 2009 ambos noticieros registran igual cantidad de notas lo que evidencia un aumento del 5% de información político electoral en la pauta de El Noticiero de Canal 6 quien ha experimentado un crecimiento constante con respecto a Hechos de Canal 12 que por el contrario, redujo en un 5% la producción de notas con respecto al primer mes (55%).

Tabla 1.3

Tendencias en Televisión							
	14 Nov - 13 Dic 2008		14 Dic 08 – 13 Ene 09		14 Ene – 13 Feb 2009		
Medio	Consolidado	Porcentaje	Consolidado	Porcentaje	Consolidado	Porcentaje	total
Hechos	62	55%	62	52%	125	50%	249
El Noticiero	51	45%	57	48%	125	50%	233
							T- 482

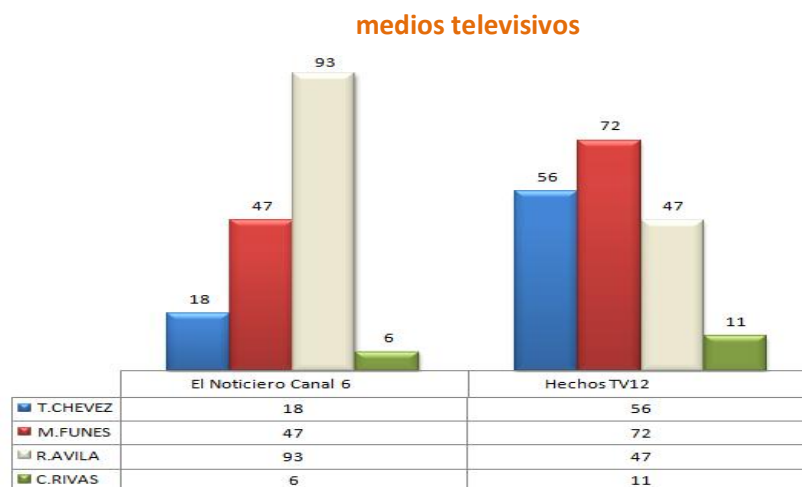
## 2.0. Medición de tonos fórmulas presidenciales y partidos políticos

### 2.1. Menciones candidatos a la Presidencia

Las menciones de los candidatos a la presidencia estuvieron rodeadas de incidentes como el retiro voluntario e involuntario de los candidatos a la presidencia y vicepresidencia de los partidos PDC y PCN respectivamente, lo que ocasionó que los medios de comunicación tomaran estos acontecimientos como tema principal en su agenda.

Gráfico 2.1. - Menciones de candidatos a presidente

Los actores políticos y sociales al generar la información y los medios al exponerla, tuvieron como fuente principal a los candidatos de los partidos mayoritarios ARENA y FMLN, evidenciando el desequilibrio en la pluralidad de los medios al presentar la información sobre los candidatos durante el proceso electoral.



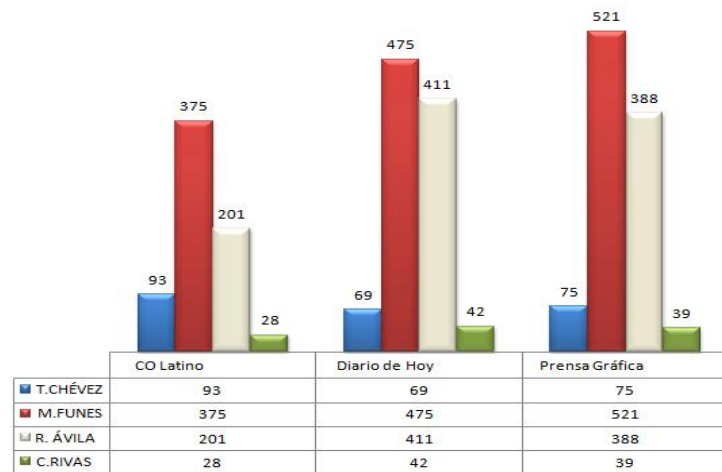
En las menciones de los candidatos a presidente en el Noticiero de Canal 6, se destaca la presencia del ex candidato del PCN, Tomás Chávez, que ocupa la tercera posición con 18 menciones (11 %.), el incremento de las mismas podría deberse a la confrontación que Tomás Chávez tuvo con la cúpula de su partido cuando fue des-inscrito y posteriormente

expulsado en la primera semana del mes de febrero, mientras que en Hechos de Canal 12, Tomás Chávez logró 56 menciones (30%), colocándose arriba del candidato a la presidencia por ARENA, Rodrigo Ávila, quien alcanzó 47 menciones (25%) y del ex candidato a la presidencia por el PDC, Carlos Rivas Zamora, que ocupó un cuarto lugar con solo 11 menciones (6%). Aunque este también se retiró de la contienda electoral durante la primera semana de febrero, por mutuo acuerdo con el partido, no fue factor determinante en el incremento de sus menciones.

Pese al crecimiento momentáneo de Tomás Chávez en los medios, los candidatos Rodrigo Ávila y Mauricio Funes siguen siendo los más mencionados en el Noticiero Hechos, quien según los resultados tiende a ser más plural que El Noticiero de Canal 6.

**Gráfico 2.2. - Menciones de los candidatos a presidente**  
medios escritos

En la medición de tonos de los candidatos a presidente en la prensa escrita, Mauricio Funes, del FMLN es de quien más se habla al obtener un total de 1,371 menciones (50.46%), seguido de Rodrigo Ávila con 1,000 menciones (36.81%).



El ex candidato a la presidencia por el PCN, Tomás Chávez, ocupó el tercer lugar en los tres

medios con 237 menciones (8.72%), ubicando a Carlos Rivas Zamora, ex candidato a la presidencia por el PDC, en último lugar con 109 menciones (4%).

## 2.2 Menciones candidatos a la Vicepresidencia

Gráfico 2.3. - Menciones de los candidatos a Vicepresidente



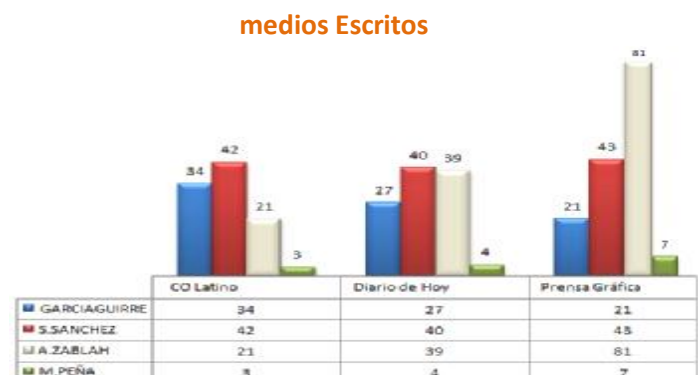
En el caso de las menciones generales de los candidatos a la vicepresidencia en los medios televisivos, la primera posición la ocupa el candidato Arturo Zablah de ARENA, quien acumula 42 menciones equivalente al 73.68%, el segundo lugar el ex candidato a

la vicepresidencia por el PCN, Rafael Garcíaguirre con solo 13 menciones (22.81%), Salvador Sánchez Cerén del FMLN fue mencionado apenas una vez en El Noticiero de canal 6 (1.75) al igual que la ex candidata del PDC Merlyn Peña quien solo fue mencionada una vez por Hechos de canal 12 (1.75%).

En los resultados de períodos anteriores Zablah de ARENA ha sido el candidato a la vicepresidencia más mencionado seguido de Sánchez Cerén, durante el presente período Zablah continúa a la cabeza en cuanto a menciones, pero los resultados obtenidos también presentan al ex candidato del PCN desplazando del segundo lugar al contendiente del partido de izquierda debido a la amplia cobertura recibida en el marco de su des-inscripción como fórmula presidencial con Tomás Chévez. Se debe destacar además la ausencia de Sánchez Cerén en los noticieros de televisión durante este período.

Gráfico 2.4. - Menciones de candidatos a Vicepresidente

La medición de tonos en medios escritos se diferencia sustancialmente de los medios televisivos al registrar más menciones para el candidato de izquierda.



De un total de 362 menciones, Arturo Zablah, candidato de ARENA obtiene 141 (38.95) seguido de Salvador Sánchez Cerén del FMLN con 125 menciones (34.53).

Por otra parte, el ex candidato a la vicepresidencia Rafael Garciaguirre ocupó el tercer lugar con 82 menciones (22.65%).

La ex candidata a la vicepresidencia por el PDC, Merlyn Peña, obtuvo el último lugar en los tres medios escritos con solo 14 menciones (3.86%).

Sin embargo, aunque los medios escritos le dieron mayor cobertura al candidato a la vicepresidencia por el FMLN, en LPG y EDH se observan más menciones negativas; mientras que en Co Latino, Sánchez Cerén, obtuvo un número menor.

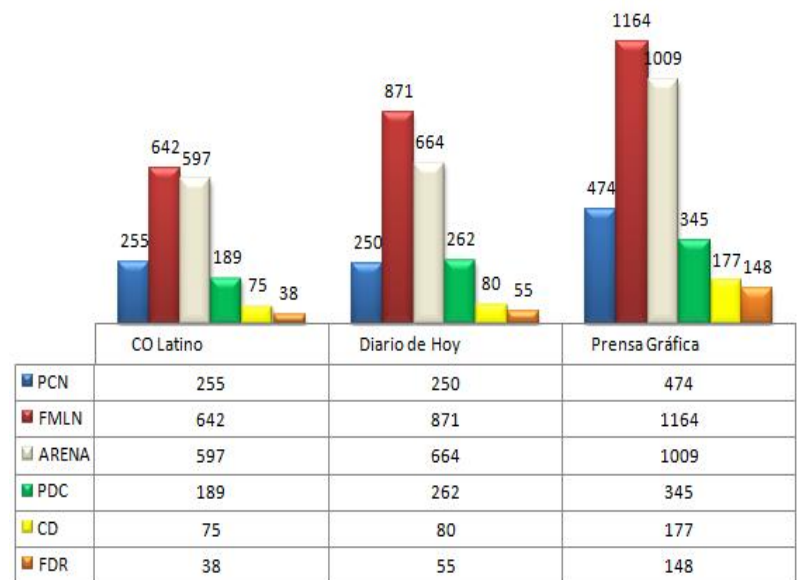
### 2.3 Menciones a partidos políticos

Gráfico 2.5 - Menciones de los partidos políticos

medios Escritos

En los medios escritos las menciones sobre los partidos políticos presentan un aumento considerable en comparación a datos anteriores, sobre todo, en los partidos pequeños, como es el caso del FDR y CD.

El aumento en las menciones a partidos se debió a la realización de elecciones municipales y legislativas, donde participaron todos los partidos políticos y a los cuales los medios dieron una amplia cobertura especialmente el día del evento electoral (18 de enero de 2009). Otro factor que influyó para que partidos como el PCN incrementara su nivel de presencia en medios fue el controversial retiro de su fórmula presidencial.





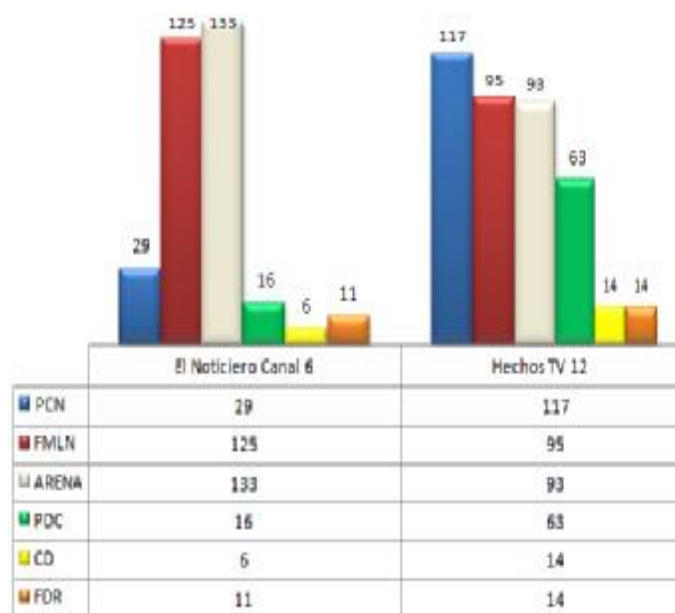
En Co Latino, el número de menciones que obtuvo el FMLN asciende a 642 (36%), ARENA contabilizó un total de 597 menciones (33%) y el PCN obtuvo un total de 255 que equivale al 14%. Mientras que el PDC ocupa la cuarta posición con 189 menciones (11%), el CD el quinto lugar con 75 menciones (4%) y quedando en último el FDR con 38 menciones (2%).

En EDH, el FMLN registra un total de 871 menciones equivalente al 40%, ARENA 664 menciones (30%), mientras el PCN registra 250 menciones (11%), lo que deja al PDC en la cuarta posición con 262 menciones (12%), el CD obtuvo 80 menciones (4%) ocupando el quinto lugar y el FDR se ubica en última posición con 55 menciones (3%).

En La Prensa Gráfica el FMLN obtuvo 1,164 menciones (65%), ARENA 1,009 equivalente al 30%. El PCN registra 474 menciones (14%), en este caso particular, al revisar en detalle la medición de tono se observa el incremento de calificativos negativos debido al retiro de la candidatura presidencial sin haber llegado a un acuerdo entre cúpula y fórmula del partido, lo que se calificó como una conducta antidemocrática y evidenció vacíos en el sistema electoral.

Por otra parte, el PDC ocupa el cuarto lugar con 345 menciones (10%), seguido del CD con 177 menciones (5%) y por último el FDR en sexto lugar con 148 menciones (4%).

**Gráfico 2.6. - Menciones de los partidos políticos medios televisivos**



En los medios televisivos la tendencia es diferente, es importante resaltar que en Hechos de Canal 12 el PCN ocupa el primer lugar con 117 menciones (30%) por encima de los partidos con mayores preferencias electorales. Lo que coloca al FMLN en segundo lugar con 95 menciones (24%) seguido muy de cerca por ARENA en tercer lugar con 93 menciones (23%).

Mientras que el PDC obtuvo la cuarta posición con 63 menciones (16%), el CD y FDR quedan empatados con 14 menciones cada uno lo que equivale al 4%.

Nuevamente se puede observar que el retiro de la fórmula presidencial del PCN ocasionó que aumentara el número de menciones para este partido.

En el Noticiero de Canal 6 no se observan grandes diferencias con respecto a los datos presentados anteriormente, pues ARENA ocupa siempre el primer lugar con 133 menciones (42%) seguido por el FMLN con 125 menciones (39%), el PCN ocupa el tercer lugar con 29 menciones (9%). El PDC obtuvo la cuarta posición con 16 menciones (5%), el FDR ocupa la quinta posición con 11 menciones lo que equivale a (3%) y el CD queda en sexto lugar con 6 menciones (2%).

### 3.0. Los partidos políticos son quienes más intervienen

Entre los actores que más intervienen se observan principalmente los partidos políticos (32.9%), le siguen los diferentes entes estatales (17.3%), y los candidatos a la presidencia con (15.9%).

Gráfico 3.1. - Actores que intervienen en la noticia



Pero además esta imagen destaca el protagonismo de los analistas políticos en un 12.6% quienes expresan sus opiniones a través de columnas en medios escritos y quienes además son referentes de otros temas relacionados.

Los resultados sugieren adicionalmente que dichos actores opinan durante este período con más frecuencia sobre el tema político electoral debido a las elecciones ya realizadas y a la evolución de las elecciones presidenciales de marzo próximo.

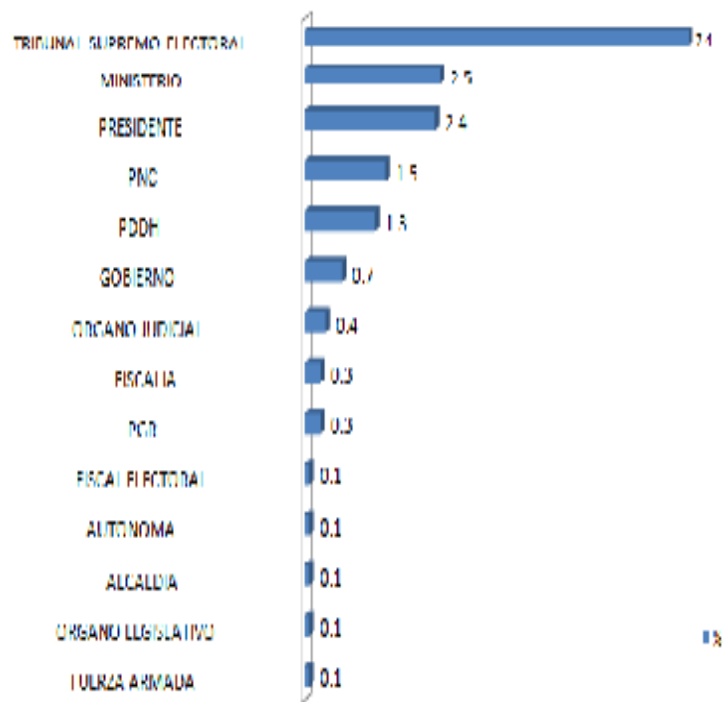
Gráfico 3.2. - Partidos que intervienen en la noticia



En detalle, se puede observar que el FMLN (9.9%) y ARENA (9.2%) acaparan las intervenciones relegando tanto a los partidos de menor preferencia electoral como a otros actores sociales importantes tal es el caso de los ciudadanos (4%), jóvenes (0.3%) e instituciones y organizaciones sociales.

**Gráfico 3.3 TSE es la institución estatal con más presencia**

El hecho de que el 18 de enero se realizaron elecciones municipales y legislativas, sitúa al TSE (7.4%) como la institución que más declaraciones ha emitido después de los partidos mayoritarios, debido a que es el responsable de regir el proceso electoral, e informar sobre los resultados del evento.



#### 4.0. Las críticas se enfocan en los partidos políticos no en los candidatos

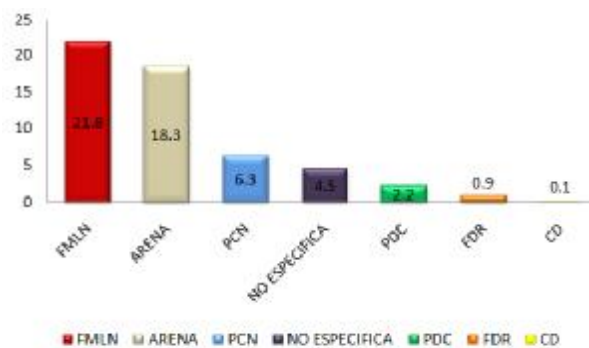
**Gráfico 4.1. –Ataques y críticas**



Los partidos mayoritarios: FMLN y ARENA han estado más expuestos a recibir críticas de diversos sectores (analistas políticos, ciudadanos, partidos políticos e instituciones), seguido por las instituciones que conforman el aparato estatal.

En cuanto a los partidos políticos, el FMLN obtuvo un 21.8% y su candidato Mauricio Funes obtiene un 7.5% de ataques o críticas, seguido por ARENA con el 18.3% y su candidato Rodrigo Ávila de ARENA con el 3%, esto significa que en las publicaciones el FMLN y Mauricio Funes han sido más criticados que ARENA y Rodrigo Ávila.

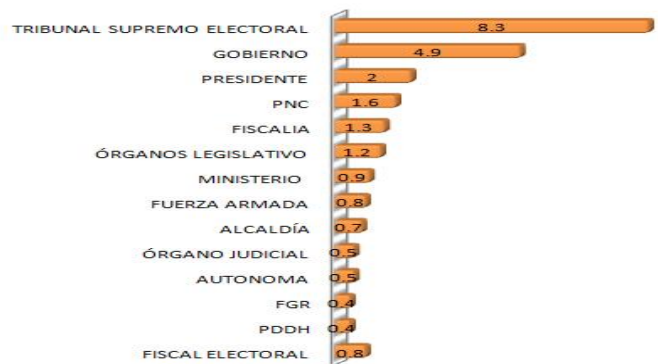
**Gráfico 4.2. Críticas a partidos**



En el caso del PCN, Tomás Chévez, tuvo una acogida favorable al obtener solo 1.5% frente al partido que representaba, que obtiene un 6.3% de ataques o críticas, debido a que la opinión pública señaló negativamente la inscripción de la fórmula presidencial del PCN ante el TSE.

**Gráfico 4.3. –Ataques o críticas al aparato estatal**

De las instituciones que conforman el aparato estatal, el TSE es el más criticado con 8.3%; este resultado podría deberse a que el ente colegiado no ha satisfecho las exigencias que el proceso electoral ha generado, particularmente, en el caso de la violencia electoral y las observaciones de diferentes organizaciones nacionales e internacionales sobre la poca capacitación a las JRV e inconsistencias en el REL durante las elecciones municipales y legislativas.

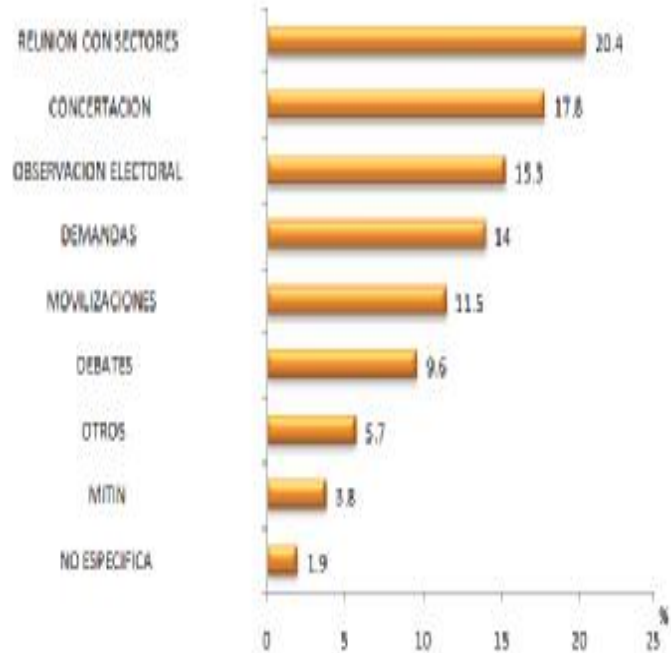


## 5.0. Decisiones políticas han obligado a concertar

**Gráfico 5.1. –Anuncian acciones**

A partir de la decisión de los partidos PCN y PDC de retirar sus respectivas candidaturas a la presidencia, el anuncio de acciones como reuniones con sectores alcanzó un 20.4% debido a que los candidatos de los partidos mayoritarios se vieron obligados a buscar alianzas con miras a obtener más votos en las elecciones presidenciales del 15 de marzo, en esta misma lógica, se debe destacar que los anuncios de concertación lograron un 17.8% lo que confirma el llamado que los candidatos hacen a los diversos sectores para lograr acuerdos.

La observación electoral está en tercer lugar con 15.3% por la relevante participación de diferentes organizaciones internacionales y nacionales en el seguimiento al proceso electoral.

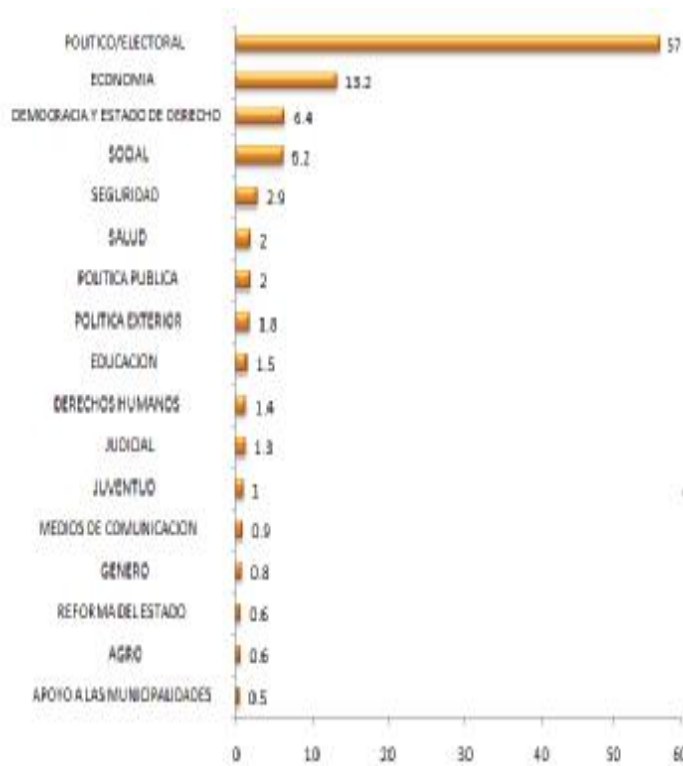


## 6.0. Amplia cobertura al tema Político/ electoral

El tema Político electoral ha presentado en lo que va del monitoreo un crecimiento sostenido en la agenda de los medios.

En el presente período se observa un 57% de importancia, debido a las recientes elecciones Municipales, Legislativas y de Parlamento Centroamericano y la intensificación de la campaña presidencial.

### Gráfico 6.1.- Temas de los que se habla



El tema Economía se mantiene en el segundo lugar con el 13.2%, aunque ha presentado una disminución del 10.42% con respecto al período comprendido del 14 de diciembre de 2008 al 13 de enero de 2009.

Democracia y estado de derecho ha cobrado relevancia con un 6.4% por los señalamientos al PCN calificándolo como un partido de conductas antidemocráticas al no haber respetado los derechos individuales de su fórmula presidencial.

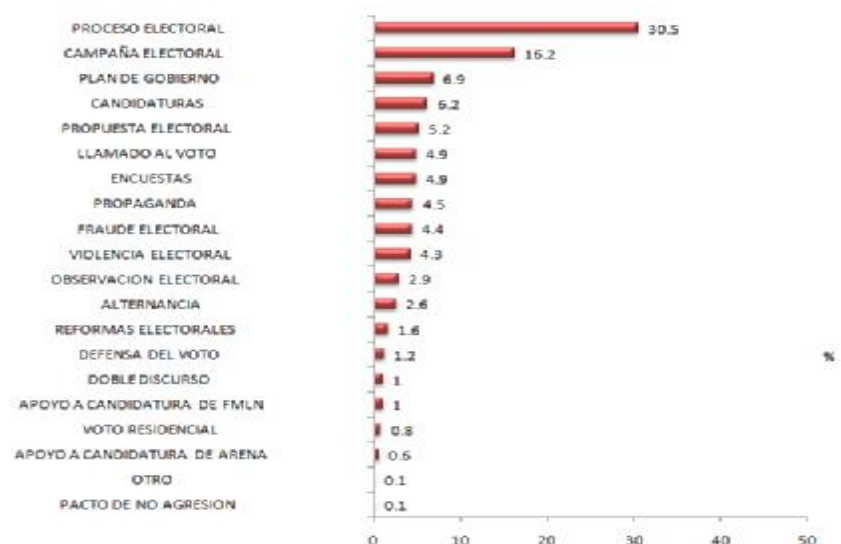
En lo que respecta al funcionamiento del sistema electoral se evidenció la necesidad de hacer modificaciones legislativas concernientes al Código Electoral.

### 6.1. Se habla mucho sobre el proceso

Gráfico 6.2. –Tema político electoral

Dentro del tema político electoral, el proceso despunta con un 30.5%, debido a las opiniones expresadas en los medios sobre el desempeño del TSE en la logística del evento electoral lo cual implica la elaboración de paquetes electorales, el transporte, capacitación de JRVs, entre otros.

La campaña electoral con 16.2% está en segundo lugar por los



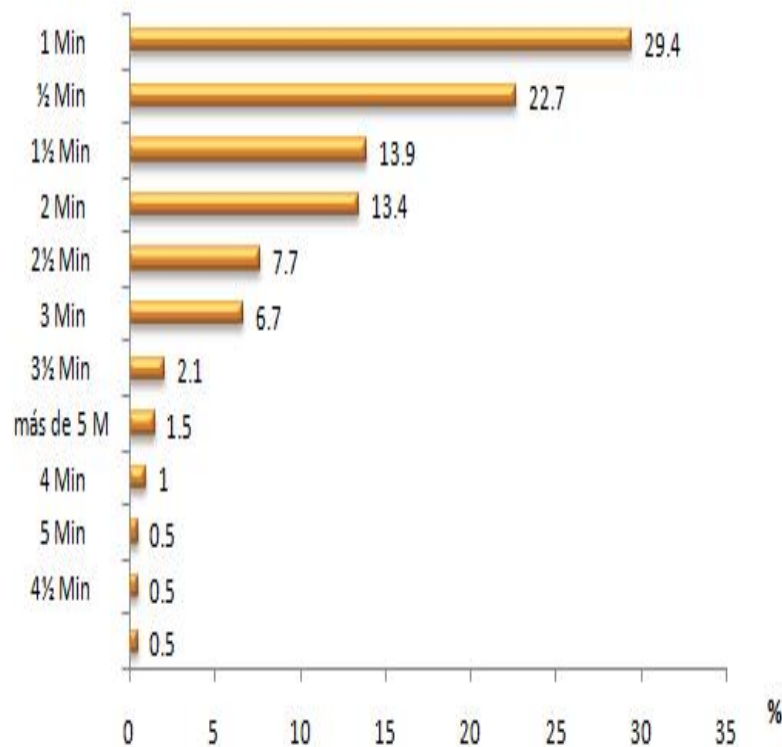
constantes recorridos que realizan los candidatos a la presidencia en todo el país, las presentaciones públicas en mítines y visitas casa por casa. Además, en las últimas semanas se intensificaron las reuniones con diversos sectores para la búsqueda de apoyo y asegurar más votos.

El tema de violencia bajó de 8.3 a 4.3%, planes de gobierno creció levemente en 0.05% llegando al 6.9% posiblemente porque ARENA presentó el suyo el 27 de enero de 2009, pero las propuestas disminuyeron 0.06% llegando al 5.2%.

Lo anterior muestra que candidatos y partidos políticos han informado poco a la ciudadanía sobre sus propuestas y programas de gobierno a través de los medios de comunicación.

## 6.2. Tiempos y espacios asignados al tema Político/electoral

Gráfico 6.3. - Tiempos de notas en medios televisivos



Los medios televisivos en su espacio noticioso le otorgan un promedio de 1 minuto (29.4%) a las notas informativas sobre el proceso electoral. Luego se inclinan por ½ minuto (22.7%) y 1 ½ minutos (13.9%).

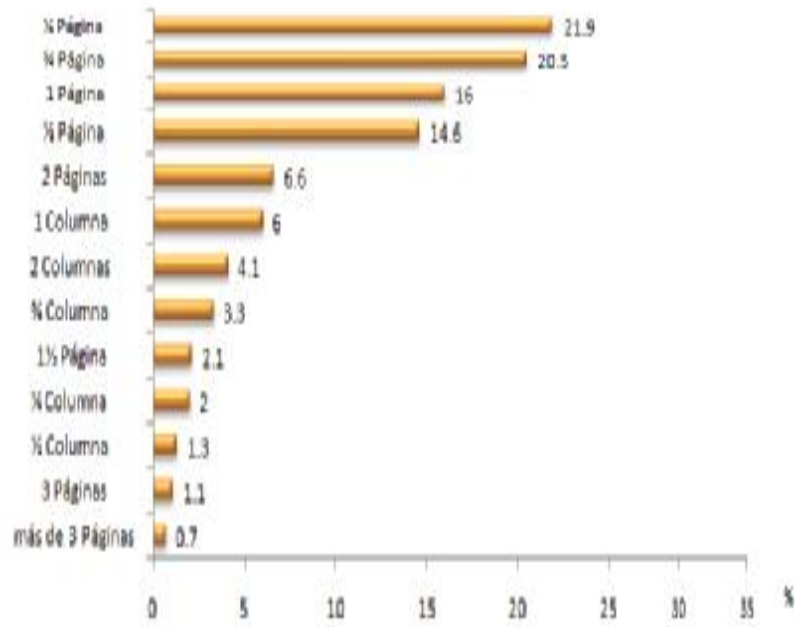
En general, se considera que los medios televisivos por tener una hora de duración le dedican entre 1 y 2 minutos a las notas electorales y a medida que aumenta la cantidad de notas, disminuye el tiempo que se les asigna.

**Gráfico 6.4. - Tamaño asignado medios escritos**

Los medios escritos asignaron a la información electoral espacios de  $\frac{1}{4}$  de página (21.9%),  $\frac{3}{4}$  de página (20.5%) y 1 página (16%).

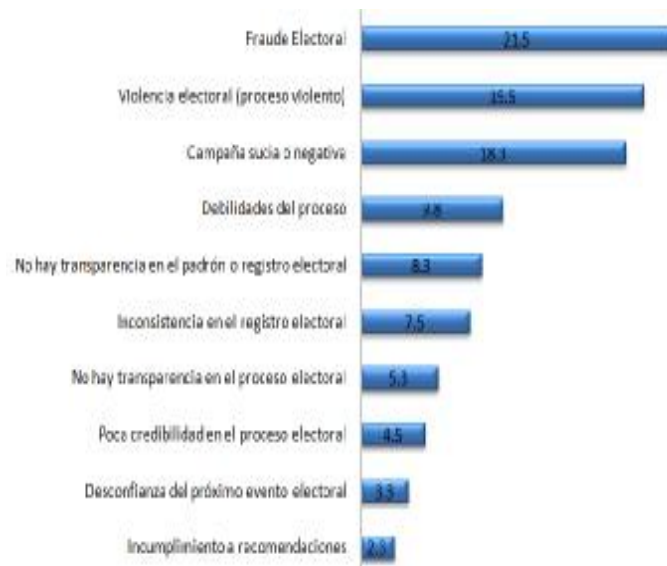
Se observa que el diseño de EDH utiliza espacios reducidos para colocar mayor cantidad de información en notas pequeñas. Mientras que LPG le asigna espacios medianos a la información.

También ambos medios destinan para temas relevantes sobre el proceso, entrevistas a actores políticos y sociales  $\frac{1}{2}$  página (14.6%) a 1 página (16%).



## 7.0. Curso del proceso electoral

**Gráfico 7.1. –Curso del proceso electoral**



La máxima autoridad electoral en nuestro país (TSE) ha sido una de las instituciones más mencionadas durante el transcurso de este monitoreo.

Los datos indican que las menciones sobre el curso del proceso y la logística del evento electoral que se desarrolló el 18 de enero de 2009 fueron en su mayoría negativas.



De 546 menciones relacionadas al curso del proceso electoral 400 (73.3%) son negativas. Durante el proceso se ha hablado de fraude electoral en un 21.5 % siendo la posición predominante, seguido por la violencia electoral con 19.5% y la campaña sucia o negativa con 18.3%.

El 8.3% de las menciones sobre el REL están orientadas a la poca transparencia en el padrón y un 7.5% sobre inconsistencias en el mismo, lo cual evidencia además las debilidades del proceso 9.8% y la falta de confianza en el mismo.

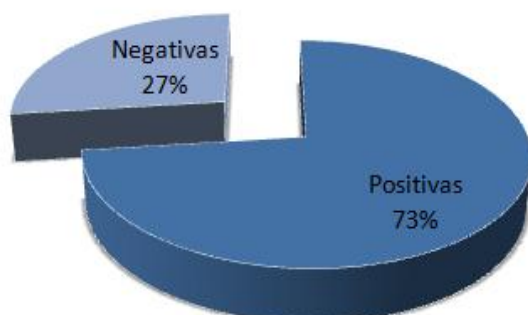
El 26.7% de las menciones sobre el curso del proceso fueron positivas debido a que en la información se registró un alza en la participación de las autoridades electorales, partidos políticos, organismos internacionales y actores sociales quienes han señalado la importancia de la transparencia del proceso que fue mencionado en un 28.2 % y han reconocido la trascendencia del mismo en un 27.4%.

Otro elemento destacado positivamente ha sido el apoyo en los procesos de observación nacional e internacional con 18.5%, estos datos confirman que los medios de comunicación han brindado una amplia cobertura al desempeño de las autoridades electorales así como a otros actores políticos y sociales involucrados en el proceso.

## 7.1. Logística del proceso electoral

### Gráfico 7.2 – Logística proceso electoral

Menciones sobre la logística del proceso electoral



Los resultados sobre la logística del proceso reflejan una calificación positiva en un 73.1 % contra el 26.9% de menciones negativas durante el presente período.

El total de las menciones relacionadas a la logística del proceso electoral fueron 197 de las cuales 144 fueron positivas

incluyendo temas relacionados a la preparación del material electoral 15.3%, el escrutinio final, a pesar de las fallas reportadas en los simulacros sobre traslado de resultados, tuvo una calificación positiva con un 13.2% de menciones que daban credibilidad al escrutinio, el cumplimiento al calendario electoral así como la acreditación de observación nacional e internacional fueron, entre otros temas mencionados de forma positiva dentro de la información relacionada a la logística del proceso.

El 26.4% corresponde a las menciones negativas sobre la logística del proceso y están relacionadas principalmente a la adecuación de los centros de votación con 26.4%, y dudas sobre el escrutinio final con 26.4%.

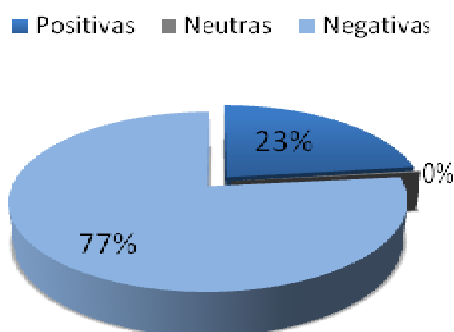
Un tema del que se exigió mayor protagonismo por parte de organizaciones que velan por los derechos de los migrantes fue el voto en el exterior, cuyas expresiones sobre el desinterés por urnas especiales para salvadoreños en el exterior alcanzó el 7.5% de menciones negativas.

## 7.2. Logística del evento electoral

El 18 de enero de 2009 se desarrollaron en El Salvador elecciones para Diputados, Concejos Municipales y de Parlamento Centroamericano, a las cuales los medios informativos brindaron una amplia cobertura. En las notas relacionadas a la logística del evento electoral la medición de tono expresa una gran proporción de menciones negativas 260 (76.7%) con respecto a las positivas que acumulan el 23% de un total de 78 menciones.

### Gráfico 7.3. – Logística proceso electoral

Menciones sobre la logística del evento electoral



Según la información analizada el evento fue duramente criticado a pesar de las proyecciones del TSE sobre que el mismo iba a transcurrir fuera de toda ilegalidad y sin mayores contratiempos.

**Gráfico 7.4. – Logística del evento electoral**



Entre las menciones negativas que más destacan se encuentran las irregularidades del evento electoral con el 32.7%, la tardía apertura de los centros de votación 21.2 % y las ilegalidades con DUI con un 20.4% (ver gráficos 7.1 y 7.4).

Estas irregularidades fueron denunciadas por la PDDH, OEA, UE y por organizaciones sociales como FUNDASPAD e ISD que hicieron observación electoral y coincidieron en que existieron serias deficiencias que deben ser solventadas por el Tribunal.

**Gráfico 7.5 – Logística del evento electoral**

Las menciones positivas acumularon el 23% del total y estuvieron relacionadas a que el evento transcurrió con normalidad en un 25.6%, expresiones de confianza en escrutinio preliminar con 21.8% esto debido al nuevo sistema de transmisión de resultados que el TSE utilizó en las elecciones, la respuesta de las autoridades tuvo 12.8%, el 11.5% refleja que la observación nacional e internacional actuó sin contratiempos.

