

# الكتيب التدريبي

## لمهارات تنظيم الحملات

### الوحدة ١١

حجز مقعد على اللائحة الانتخابية  
تحديد الأهداف السياسية الشخصية





ترتبط جودة نظام الحكم الديمقراطي ارتباطاً وثيقاً ومباشراً بقدرات المنتخبين لشغل المناصب العامة ومدى التزامهم بعملهم. ولما كانت المجتمعات والاقتصادات والبيانات الديموغرافية في حَوَلٍ دائمٍ، فإنّ الأشكال التمثيلية للحكم تتطلّب باستمرار استنباط الأفكار المبتكرة، والتقدّم بوجهات نظر مختلفة، واستثمار طاقات متجدّدة. أما السبيل إلى ذلك فيتمثل في بثّ روح جديدة، عبر الاستعانة بأشخاصٍ جددٍ يشاركون في الانتخابات والحكم، بصفة مرشّحين ومسؤولين منتخبين.

في بعض الأحيان، تفرض الأجواء السياسية جُددًا ما، أو تغييراً معيناً، أو ربما انطلاقةً جديدةً، غالباً ما تتمّ من خلال أفرادٍ جددٍ يخوضون غمار القيادة السياسية. في هذه الحالات، تعيد الأحزاب السياسية التأكيد على شرعيّتها، من خلال الإعلان عن مرشّحين وقادةٍ يمثّلون برأي الكثيرين بدايةً جديدةً، أو بكل بساطة لا يحملون على كاهلهم عبء القرارات الماضية التي كانت قد باءت بالفشل ولا يتحمّلون مسؤوليتها.

إلا أن حجز مقعد في لائحة الحزب الانتخابية، أو الترشّح رسمياً في موقعٍ قابلٍ للفوز في الانتخابات، أمرٌ يسهل قولاً لا فعلاً. فالمقاعد المتوافرة في كلّ دولةٍ محدودة، وقد يكون التنافس في الحصول عليها كبيراً، وقد درجت العادة أنّ من يكون قد حظي بهذه المقاعد نادراً ما يكون مستعداً للتخلّي عنها.

بالإضافة إلى ذلك، إنّ المسؤولين عن قرار الترشّح باسم الحزب السياسي والذين تعود إليهم السلطة والقدرة على اتخاذ هذا القرار ينزعون عادةً إلى اختيار المرشّحين على أساس الولاء، لا الأهلية. وبالنسبة لكثيرٍ من الأحزاب السياسية، تعتبر آلية اختيار المرشّحين بعيدةً كل البعد عن الشفافية، ما يصعب على المرشّح الجديد بشكلٍ خاص اعتماد استراتيجية خاصة وتنظيم حملة جذباً للدعم.

وبالتالي، من المهم أن يستعدّ كلّ مرشّحٍ محتمل، عن طريق وضع خطة استراتيجية، لتجربة الترشّح ويتحصّر ليكون مرشحاً ويستعدّ للتحديّ المتمثل في حشد ما يكفي من الدعم ليتم اختياره من قبل الحزب لشغل مركز قابل للفوز في الانتخابات (مثلاً، في موقعٍ متقدّم بما يكفي على اللائحة في نظام التمثيل النسبي، أو في دائرة انتخابية يمكن للحزب فيها الفوز في نظام الدوائر الانتخابية).

تتناول هذه الوحدة الخطوات التي تهيئك للاستعداد للترشّح وحجز مقعد لك على اللائحة الانتخابية. أما المواضيع فتشمل ما يلي:

1. تقييم الذات - هل أنت مستعدّ للترشح؟
2. تحليل الوضع القائم - ما هي التحديات التي تواجهك؟
3. تحديد مواقع السلطة - تحديد العوائق والفرص المتاحة
4. خطط العمل الشخصية - التخطيط من أجل إحراز النجاح

## تقييم الذات

أنت راغب إذا في الترشح للانتخابات؟ رائع! فمشاركتك في انتخابات بلادك ونظام الحكم فيها لفرصة مثيرة ومساهمة عظيمة في تحقيق مستقبلٍ مشرقٍ للبلاد. ينعم فيه المواطنون بالرفاه وحسن الحال.

ولكن، لا يغيبن عن ذهنك أنّ الترشح للانتخابات مهمة تتطلب منك جهداً خاصاً وعنايةً دقيقةً. كما تستلزم اقتناعاً راسخاً، واندفاعاً وشجاعةً. صحيح أنّ تنظيم الحملات الانتخابية خطوة مشوقة وتدبّ فيك الحماسة، ولكنها قد تكون أيضاً باعثاً على المواجهة والانقسام.

لإحراز النجاح، من الضروري أن تستعد استعداداً تاماً للتحديات التي تنتظرك على طول الدرب. إبدأ بإجراء اختبار تقييم الذات الموضّح أدناه. لتعرف موقعك الحالي وتمعن التفكير في ما عليك فعله لتحشد الدعم اللازم من أجل تنظيم حملة انتخابية.

تطالعك أدناه قائمة بالمهام التي يتعين عليك إنجازها بهدف الترشح للانتخابات. قيّم مستوى استعدادك لكل مهمة على أساس مقياس من ١ (لم تبدأ بالمهمة بعد) إلى ٥ (أجّزت المهمة).

### الخطوة الأولى: التقييم الكمي

١. أعرف لماذا أرغب في الترشح للانتخابات.



٢. أعرف ما أريد تحقيقه إذا ما فزت في الانتخابات.



٣. بإمكانني وبكل دقة أن أصف كيف تقسم المنطقة التي آمل في تمثيلها من الناحية الاجتماعية والاقتصادية، والديموغرافية.



٤. لدي قائمة من عشرة أشخاص على الأقل يمكنني الاتصال بهم طلباً للدعم المالي.

١ ٢ ٣ ٤ ٥

لم أبدأ      أعمل على ذلك      أجزت المهمة

٥. قذرت بأرقام تقريبية تكاليف الترشح للانتخابات وأعددت مشروعاً للميزانية.

١ ٢ ٣ ٤ ٥

لم أبدأ      أعمل على ذلك      أجزت المهمة

٦. أقمت اتصالاتي مع وسائل الإعلام المطبوع، والمرئي، والمسموع، والاجتماعي ذات الصلة.

١ ٢ ٣ ٤ ٥

لم أبدأ      أعمل على ذلك      أجزت المهمة

٧. أجريت تقييماً لخصمي المحتمل (خصوصي المحتملين) من حيث عدد الأصوات التي سيحصلون عليها، ومواردهم المالية.

١ ٢ ٣ ٤ ٥

لم أبدأ      أعمل على ذلك      أجزت المهمة

٨. أجريت تحليلاً للناخبين في المنطقة.

١ ٢ ٣ ٤ ٥

لم أبدأ      أعمل على ذلك      أجزت المهمة

٩. قمت باحتساب عدد الأصوات في المنطقة وحددت ما إذا كنت سأحظى بما يكفي من الأصوات لأفوز في الانتخابات.

١ ٢ ٣ ٤ ٥

لم أبدأ      أعمل على ذلك      أجزت المهمة

١٠. عاجلت جميع القضايا (المشاكل) المالية، الشخصية أو القانونية التي قد تجعل من الصعب علي الترشح للانتخابات.



١١. كتبت سيرتي الذاتية (تشمل وصفاً لخبرتي الشخصية والمهنية وما أتمتع به من مواصفات)، وهي دقيقة وصحيحة.



١٢. نظمت وقتي ليتسنى لي الالتزام بجدول مزدحم للتواصل مع الناخبين والاتصال بهم.



١٣. أنا على علم بالقواعد والأنظمة التي تتحكم بهذه الانتخابات.



١٤. أتمتع بقدرة كبيرة على استمالة الناخبين في المنطقة، وأنا معروف في الأوساط، وعلى اتصال جيد بأفراد المجتمع المحلي.



١٥. وضعت رسالة ذات صلة بشؤون الناخبين في المنطقة وقادرة على استمالتهم.



١٦. أقمت علاقات عمل وثيقة مع صناع القرار الأبرز في حزبي السياسي.

١ ٢ ٣ ٤ ٥

لم أبدأ      أعمل على ذلك      أجزت المهمة

١٧. لدي دائرة انتخابية من الناشطين الحزبيين والقادة المعروفين في حزبي السياسي الذين يمدونني بالدعم.

١ ٢ ٣ ٤ ٥

لم أبدأ      أعمل على ذلك      أجزت المهمة

١٨. تناقشت مع أفراد أسرتي ليفهموا التزامي من حيث الوقت ومتطلبات ترشحي وتأثيرها على خصوصيتي، وحياتي العائلية، وهم يدعمونني في ترشحي.

١ ٢ ٣ ٤ ٥

لم أبدأ      أعمل على ذلك      أجزت المهمة

١٩. أنا مستعد كما يجب، وقد تدرّبت على فن الخطابة والاتصال بالناخبين.

١ ٢ ٣ ٤ ٥

لم أبدأ      أعمل على ذلك      أجزت المهمة

٢٠. لدي مجموعة من المستشارين الجديرين بالثقة.

١ ٢ ٣ ٤ ٥

لم أبدأ      أعمل على ذلك      أجزت المهمة

## الخطوة الثانية: التقييم النوعي

أجب عن الأسئلة التالية، بكلماتك الخاصة:

١. لماذا تريد الترشح للانتخابات؟

---

---

---

---

---

٢. ما هي الأفكار أو الخبرات التي تتقدم بها، وتكون جديدةً، مختلفةً أو أفضل من غيرها؟

---

---

---

---

---

٣. هل بإمكانك ذكر ثلاثة أشياء تنوي العمل عليها أو إنجازها بعد فوزك في الانتخابات؟

---

---

---

---

---

## الخطوة الثالثة: التحليل النوعي

راجع إجاباتك عن الأسئلة أعلاه. هل ما صدر عنك من كلام يتمحور حولك، أو حول الأشخاص الذين تأمل في خدمتهم إذا ما فزت في الانتخابات و/أو المنافع التي تأمل في أن تعود بها عليهم؟

---

---

---

---

---

في حال توافر لديك ثلاثون ثانية أو أقل:

هل بإمكانك استخدام هذه الكلمات لتشرح بوضوح لأحد أصدقائك سبب ترشحك للانتخابات؟ وإلا، ما هي التغييرات التي تقوم بها؟

---

---

هل بإمكانك استخدام هذه الكلمات لتبين لأحد قادة الأحزاب لماذا يجب اختيارك كمرشح في موقع قابل لتحقيق الفوز في الانتخابات؟ وإلا، ما هي التغييرات التي تقوم بها؟

---

---

هل بإمكانك استخدام هذه الكلمات لتشرح بوضوح لأحد المانحين المحتملين لماذا يجدر به المساهمة في حملتك؟ وإلا، ما هي التغييرات التي تقوم بها؟

---

---

هل بإمكانك استخدام هذه الكلمات لتشرح لأحد الناخبين لماذا يجدر به أن يدعمك؟ وإلا، ما هي التغييرات التي تقوم بها؟

---

---

## تحليل الوضع القائم

الآن، وقد أجريت تقييماً لدى استعدادك للترشح للانتخابات، تقوم الخطوة التالية على تحليل الظروف المحيطة بترشحك أو البيئة التي سترشح في ظلها.

لتحليل الوضع القائم في إطار الإعداد لحملة الانتخابية، لا بد من أن تأخذ بعين الاعتبار عدداً من العوامل الرئيسية البارزة. أما هذه العوامل فتشمل ما ينصّ عليه القانون في ما يتعلق بأهلية المرشح وعملية اختيار المرشحين، وآلية الاختيار كما تمارسها الأحزاب السياسية، ووقائع ما يجري فعلياً من حيث التطبيق (في مقابل ما تتوقع القواعد والأنظمة حدوثه).

### الخطوة الأولى: القانون

ما هو نصّ القانون في ما يتعلق بالأهلية للترشح؟ ما هي شروط أو موانع الترشح؟

السن

الجنسية

الإقامة

(مثلاً، هل يتعين عليك أن تثبت أنك عشت في الدولة أو الدائرة الانتخابية لمدة زمنية محددة؟)

الدخل أو الوضع المالي

(مثلاً، لا تعاني الإفلاس ولا تطالك أي اتهامات بشأن أي مخالفات مالية أو تعاملات مالية غير مشروعة)

مستوى التعليم

السجل العدلي

(مثلاً، لا حكم عليه، ولا إدانات جنائية خطيرة لفترة محددة أو غير محددة)

العضوية في حزب سياسي

هل يعتبر إعلانك لترشحك مشروطاً بأي متطلبات قانونية أخرى؟ هل يتعين عليك مثلاً أن تجمع التواقيع من مناصريك، أو تقدّم سجلات مالية أو تقدّم طلباً بالتسجيل؟

---

---

---

كم تبلغ رسوم الملف أو تكاليف تسجيل طلبك بالترشح؟

---

### الخطوة الثانية: الحزب السياسي

تحدّد القوانين الانتخابية في بعض الدول نظام الانتخابات ومعايير الترشح، ولكنها تترك الحرية للأحزاب المسجّلة قانونياً في اتخاذ القرار حول كيفية اختيار مرشّحيهم. ما هو الوضع القائم في بلادك؟ هل في القانون ما ينصّ على الأساليب التي يفترض بالأحزاب السياسية اعتمادها لاختيار مرشّحيها؟

---

---

---

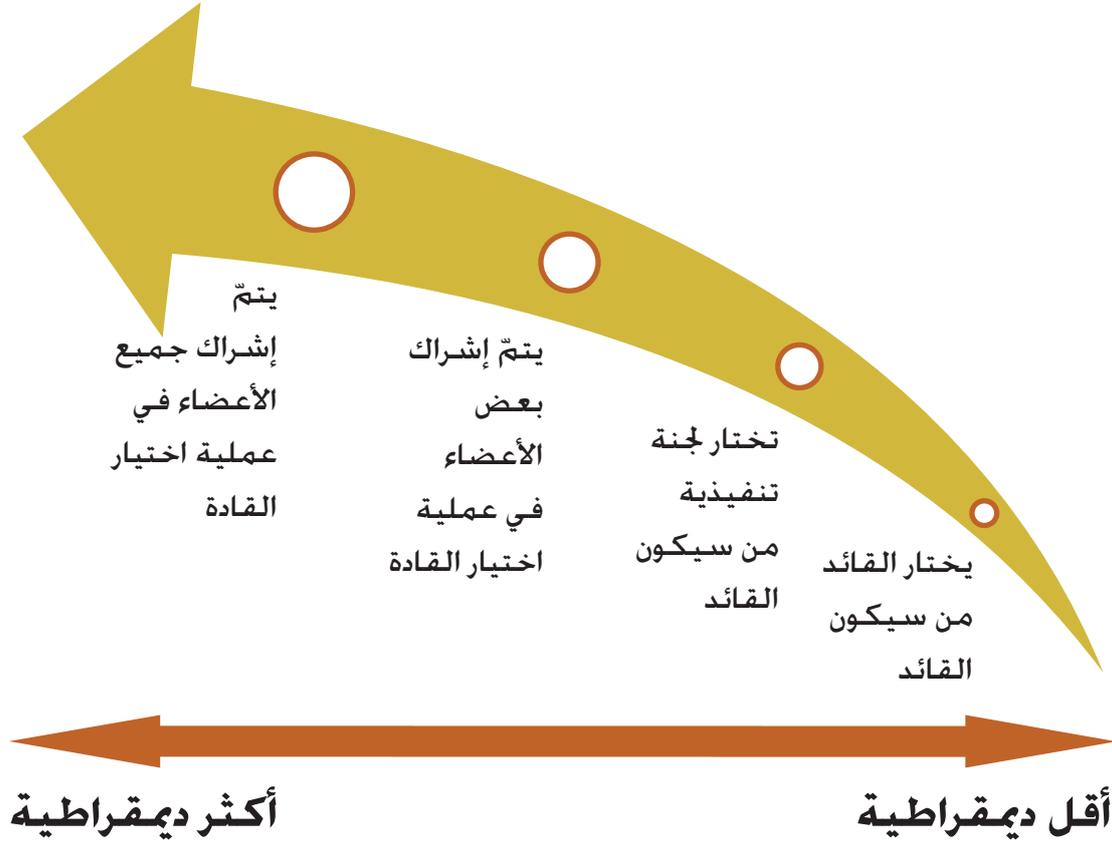
هل يتولى تطبيق هذه الأحكام المحاكم أو اللجنة الانتخابية؟

---

---

يقوم كل حزب سياسي باختيار مرشّحيه على طريقته. وتتطوّر عملية اختيار المرشحين مع مرور الزمان، بحسب الثقافة الداخلية للمنظمة، ودرجة المشاركة التي يتوقعها ويطلب بها مسؤولو الحزب وأعضاؤه.

لكل آلية اختيار للمرشحين فوائدها وسلبياتها، ولكن من المهم فهم كيفية عمل الآلية في حال كنت راغباً في الترشح لمقعد مؤهل للفوز. تدرج عملية اختيار المرشحين ضمن إحدى الفئات المبينة في الرسم أدناه:



كيف تتخذ القرارات داخل حزبك السياسي في ما يتعلق باختيار المرشحين؟ هل تعتبر العملية شفافةً وتنافسيةً، أو يتم اختيار المرشحين في عملية غير مفتوحة أمام الجميع (خلف الأبواب المغلقة)؟

أما المسألة التالية التي لا بد من التوقف عندها فهي تناول من يتخذ القرارات بشأن عملية اختيار المرشحين. في معظم الأحزاب السياسية، يتولّى هذه المهمة صناع القرار الأساسيون والثانويون.

- صناع القرار الأساسيون هم الأفراد الذين يتمتعون بالسلطة الرسمية وبالمركز الذي يخوّلهم تحديد ما يجري ضمن الحزب السياسي.
- صناع القرار الثانويون هم الأفراد الذين يؤثرون على صناع القرار الأساسيين وبالتالي يمكنهم التأثير أيضاً على الخيارات التي تتخذ.

عابن الرسم التخطيطي التالي. يتخذ صانع القرار مكاناً له في وسط الدائرة وهو الذي يملك السلطة الرسمية في ما يتعلق بخيارات الحزب. صناع القرار هؤلاء هم في العادة من كبار القادة في الحزب والمسؤولين المنتخبين.

في الحلقة الخارجية نجد صنّاع القرار الثانويين. وهم الذين يشكّلون الشبكات الشخصية والمهنية لصنّاع القرار الأساسيين والذين يملكون القدرة على التأثير فيهم.



غالباً ما تجد النساء، والشباب وسائر المجموعات الديموغرافية الأخرى التي لا تلقى النسبة الكافية من التمثيل في الحياة السياسية نفسها تقيم علاقات أقل في وسط هذه الدوائر. مثلاً في أوساط صنّاع القرار الأساسيين، ولكنهم يقيمون شبكات أقوى بين صنّاع القرار الثانويين. أما لمن يرغب في مواجهة التحديات، فإنّ الطريقة الفضلى في الوصول إلى مركز أكثر نفوذاً إنما تتمثل في سلك الطريق غير الرسمي لصنع القرارات.

أبق نصب عينيك المصلحة الشخصية والطموحات المستقبلية لصنّاع القرار هؤلاء فيما تفكّر في الطريقة الأسلم لمقاربتهم. فعلى سبيل المثال، قد يطمح بعض صنّاع القرار الثانويين إلى أن يصبحوا من صنّاع

القرار الأساسي يوماً من الأيام. فيكونون أكثر استعداداً لدعمك في حال وجدوا أنك ستدعم في المستقبل عملية تقدّمهم في التسلسل الهرمي للحزب.

فكر في طموحاتك الشخصية لتصبح مرشحاً لموقع قابل للفوز في الانتخابات. حدّد كافة صناعات القرار الأساسيين الذين قد يتدخلون في قرار اختيارك. هل أصبحت تحظى بدعمهم الآن؟

### صناعة القرار الأساسيون

### هل أحظى بدعمهم الآن؟

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

راجع قائمة صناعات القرار الأساسيين على اللائحة أعلاه والذين لم تلق الدعم منهم بعد. ما هي الحجة أو الرسالة الأكثر إقناعاً التي ستعرضها على هؤلاء وتتناول الأسباب التي تدعوهم ليقدموا لك الدعم؟

إفرض أنك على وشك أن تعقد اجتماعاً مع كل من هؤلاء الأفراد. في الفراغ المخصص للإجابة أدناه، أعدّ نقاط الكلام التي ستتناولها وفكر في مصالحهم أو وجهات نظرهم حول القضية. وحدّد الرسالة الأكثر إقناعاً التي بوسعك عرضها عليهم وتتناول الأسباب التي تدعوهم لدعم طموحاتك.

### صناعة القرار الأساسيون

### رسالتي

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

والآن، فكر في صنّاع القرار الثانويين الذين يؤثرون على هؤلاء الأفراد. من يمكن أن يستجيب، سواء استجابةً سلبيةً أو إيجابيةً، لرغبتك في الترشّح ضمن دوائر التأثير الخاصة بهؤلاء الأفراد؟ وإلا، ما هي الرسالة الأكثر إقناعاً التي ستعرضها على هؤلاء وتتناول الأسباب التي تدعوهم لدعم طموحاتك؟

### صنّاع القرار الأساسيون

### هل أحظى بدعمهم الآن؟

---

---

---

---

---

---

---

---

راجع قائمة صنّاع القرار الثانويين على اللائحة أعلاه والذين لم تلق الدعم منهم بعد. ما هي الحجة أو الرسالة الأكثر إقناعاً التي ستعرضها على هؤلاء وتتناول الأسباب التي تدعوهم ليقدموا لك الدعم؟

إفرض أنك على وشك أن تعقد اجتماعاً مع كل من هؤلاء الأفراد. في الفراغ المخصص للإجابة أدناه، أعدّ نقاط الكلام التي ستتناولها وفكر في مصالحهم أو وجهات نظرهم حول القضية. وحدّد الرسالة الأكثر إقناعاً التي بوسعك عرضها عليهم وتتناول الأسباب التي تدعوهم لدعم طموحاتك.

### صنّاع القرار الأساسيون

### رسالتني

---

---

---

---

---

---

---

---

### الخطوة الثالثة: التحليل النهائي

بناءً على إجاباتك في هذا القسم، كيف تقيّم فرصة اختيارك كمرشّح بموجب المعايير القانونية الحالية المعتمدة في بلادك والشروط السياسية في حزبك؟ قيّم مدى صحة كل من البيانات التالية.

١. قمت حالياً بتلبية جميع المتطلبات القانونية لترشحي للانتخابات في بلادي.



٢. إن عملية اختيار المرشحين في حزبي تصبّ في مصلحة اختياري كمرشّح.



٣. إن صناع القرار الأساسيين في حزبي يحبّذون اختياري كمرشّح.



٤. إن صناع القرار الثانويين في حزبي يحبّذون اختياري كمرشّح.



### الخطوة الرابعة: الاستجابة المدعّمة بالمعلومات

بوصولك إلى هذه الخطوة، تكون قد أعددت تقييماً لمدى استعدادك للترشح للانتخابات، وأجريت مراجعةً للمتطلبات القانونية التي عليك تلبيتها بهدف الترشح، وقمت أيضاً بتحليل التحديات السياسية الداخلية التي تواجهها في حزبك السياسي.

تتمثل الخطوة التالية في إدراك ما ستكون عليه استجابتك الاستراتيجية لهذا الوضع. بناءً على العمل الذي أجزته في الأقسام السابقة وفهمك الشخصي للتحديات والفرص المزروعة على طول الدرب، ما هو برأيك ما يتعين عليك فعله كخطوة تالية؟

---

---

---

---

---

---

---

---

---

تتناول الأقسام التالية من هذه الوحدة بعض الخيارات المتاحة أمامك لتكوين استجابتك الاستراتيجية للوضع القائم. وإن كان تحليلك النهائي يشير إلى أنّ الفرصة سانحة أمامك وأن الاختيار سيقع عليك، من الأرجح أن تصادفك بعض العقبات. لذلك، لا بد من أن تفكر في طريقة التعاطي مع هذه المشكلات لتحوّل هدفك إلى حقيقة.

في حال بيّن لك التحليل الذي أجرته أن وصولك إلى الترشّح في موقع قد يضمن لك الفوز في الانتخابات سيمثّل تحدياً فعلياً بالنسبة إليك، فمن المهم أن تبني استجابةً استراتيجيةً قادرةً على تعديل الوضع وتحسين فرصك الانتخابية بإحراز النجاح!

## تحديد مواقع السلطة

إن تحديد مواقع السلطة أداة كلاسيكية ترمي إلى وضع جدول للتقدم نحو الأمام في بيئة سياسية مثيرة للتحديات. تشمل هذه الخطوة معرفة من يتمتع بالسلطة والنفوذ. ومن ثم تصنيف صنّاع القرار هؤلاء وفقاً لتعاطيهم مع أحد التحركات المقترحة وتأثيرهم عليه. في هذه الحالة، التحرك المقترح يمثل بطبيعة الحال عملية ترشّحك للانتخابات. وتتيح لنا هذه الطريقة تحديد الاستجابة الأفضل لوضع ما، بما في ذلك تحديد الأساليب الداعية إلى الاستفادة إلى حدّ أمثل من دعم المناصرين والتخفيف من أثر الخصوم.

راجع اللوائح التي أدرجتها في الخطوة الثانية من القسم السابق، وتتضمّن صنّاع القرار الأساسيين والثانويين. فكّر في ردّ فعل كل فرد حيال خططك في الترشح والفوز في الانتخابات. هل من المرجح أن يستجيب للفكرة على نحوٍ إيجابي أو سلبي؟ إلى أي درجة ستكون استجابته قوية؟ أملئ الجدول أدناه بهذه المعلومات.

### اتجاه التأثير

سلبي	إيجابي		
		قوية	قوة التأثير
		ضعيفة	

ما الذي تبين لك من خلال الجدول؟ هل يدعمك عدد أكبر مما كنت تتوقع؟ أم أنّ معارضة ترشّحك أقوى مما كنت تعتقد؟

---

---

---

---

تتمثل مهمتك التالية في التفكير في كيفية حل هذا الوضع. من هم الأفراد الذين يجب أن تنقلهم إلى جزء مختلف من الجدول؟ ما الذي يستلزمك للقيام بذلك؟

---

---

---

---

توجز كلّ خانة أدناه استراتيجيةً عامة. هل ينفع كلّ من هذه الخيارات في حالتك أم أنك ستضطر للبحث عن خياراتٍ أخرى؟

## اتجاه التأثير

سلبي

إيجابي

أشركهم واسعَ بنشاط للتأثير فيهم استعن بالأقران لمحاولة في التأثير	أبقهم على اطلاع ووسّع من مشاركتهم أطلب منهم التعبير عن دعمهم علانيةً استقطبهم للضغط على صنّاع القرار المتردّدين أو المعارضين بقوة	قوية	قوة التأثير
أبقهم على اطلاع لئلا ينتقلوا إلى المعارضين بقوة	راقب وأعلم عند اللزوم. بالحدّ الأدنى من الجهد إسعَ لنقلهم إلى الجزء المخصص لقوة التأثير القوية في حال بدا الجدول سلبياً إلى حدّ كبير	ضعيفة	

## خطط العمل الشخصية

من الوسائل التي تساعدك على تحقيق أهدافك السياسية الشخصية أن تربط نجاح حزبك. ومعنى ذلك، أن تربط العمل الذي تقوم به لبناء صورتك كمرشّح محتمل بالعمل الأساسي لبناء صورة حزبك وتحسين فرصه في الفوز بمزيد من المقاعد.

إسأل نفسك ما إذا كان لديك مشروع محدد بإمكانك تنفيذه ضمن حزبك السياسي فتكون له نتائج عدة. وبالأخص:

١. تحسين صورتك ومساهمتك الفاعلة في الحزب
٢. تحسين الأداء التشغيلي أو الانتخابي للحزب
٣. تحسين قيادتك الشخصية ومهاراتك في التواصل

قد تتضمن الأمثلة:

- بناء قاعدة الدعم الخاصة بالحزب في مناطق جديدة من خلال بذل الجهود للاتصال بالناخبين على مستوى القواعد الشعبية
- تنظيم وتطبيق برنامج تدريبي رسمي لفريق العمل المسؤول عن الحملة الانتخابية للحزب وللمتطوعين
- ابتكار نماذج وخيارات لتحسين آليات التواصل داخل الحزب
- تحسين آليات التواصل الخارجي، ودائرة الصحافة والإعلام
- تنمية قدرة الحزب على الاتصال بالمجموعات الديموغرافية الجديدة، بما في ذلك النساء، والشباب، والأقليات الإثنية
- إظهار مستوى عالٍ من الخبرة في مجال محدد؛ والظهور في وسائل الإعلام وإجراء مقابلات والمشاركة في نقاشات.

أما النتيجة المتوخّاة لكل من هذه الخطوات فتتمثل في تحسين الأداء الشامل للحزب، وتعزيز المهارات السياسية ومهارات القيادة، كما أنها تحسّن من صورتك كشخص يسهم فعلياً في الحزب.

فكّر في بعض التحديات التي يواجهها الحزب وقد حدّتها في الحلقة التدريبية. فكّر في مشروع محدد يعالج بعض هذه القضايا ويدرّ المنافع لك أيضاً. لا بد من أن يكون المشروع قابلاً للتحقيق ضمن مهلة زمنية واقعية، ويعالج قضية يرى فيها قادة الحزب مجالاً رئيسياً لا بد من أن يعمل الحزب على تطويره.

استخدم جدول التخطيط التالي لتحديد كيف تعمل على إعداد المشروع وتطبيقه.

جدول التخطيط

الدعم المطلوب	تاريخ الإجاز	إجراءات النجاح	نقاط العمل	هدف التحسين	الممارسة التي يقتضي معالجتها
<b>المشروع لتحسين قدرات الحزب</b>					
					١.
					٢.
<b>جوانب التحسين الشخصية</b>					
					١.
					٢.