



Principios y prácticas de participación de la juventud en los partidos políticos

Una guía práctica para que los partidos políticos involucren a la juventud con mentalidad cívica y se creen verdaderas alianzas

Tabla de contenido

| | |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| Introducción | 4 |
| Contexto | 7 |
| Parte 1. Conectarse — Llegar a la juventud en donde esta se encuentre | 10 |
| Caso de estudio: Las “ <i>Juventudes</i> ” de Guatemala | 11 |
| Parte 2. Construir — Creación de partidos centrados en la juventud | 13 |
| Caso de estudio: <i>Lecciones aprendidas en los programas de mentores</i> : El partido Sabaa en el Líbano | 14 |
| Parte 3. Servir — Políticas y plataformas centradas en la juventud | 16 |
| Caso de estudio: <i>Plataformas creadas por la juventud</i> del Partido Verde de Nueva Zelanda | 17 |
| Parte 4. Guiar — Apoyar a las/los jóvenes activistas en la planeación de su carrera y el desarrollo del liderazgo | 18 |
| Caso de estudio: “ <i>Shamers and Famers</i> ” (partidarios y opositores), el caso de la campaña <i>Not Too Young To Run</i> (No se es demasiado joven para postularse) en Nigeria | 19 |
| Apéndice 1: Conectarse | 21 |
| Plantilla 1a: Evaluación de la población general por parte de la juventud | 21 |
| Plantilla 1b: Acceso digital de la juventud | 22 |
| Plantilla 1c: Afiliación de jóvenes al partido: Evaluación de la diversidad | 22 |
| Plantilla 1d: Participación de la juventud: Evaluación de las actividades del partido para acercarse a la juventud | 23 |
| Plantilla 1e: Sugerencias para mejorar las conexiones | 26 |
| Apéndice 2: Construir | 27 |
| Plantilla 2: Evaluación de la juventud del partido | 27 |
| Apéndice 3: Servir | 29 |
| Plantilla 3: Desarrollo de políticas que incluyan a la juventud | 29 |
| Apéndice 4: Guiar | 30 |
| Plantilla 4a: Fijación de objetivos | 30 |
| Plantilla 4b: Entender las opciones | 32 |
| Plantilla 4c: Cómo empatar las habilidades | 33 |
| Plantilla 4d: Hoja de ruta de la carrera profesional | 34 |
| Plantilla 4e: Exhortar | 34 |
| Bibliografía | 35 |

Acerca del NDI

El Instituto Nacional Demócrata para Asuntos Internacionales (NDI, por sus siglas en inglés) es una organización no gubernamental sin fines de lucro y apartidista que responde a las aspiraciones de personas de todo el mundo que desean vivir en sociedades democráticas que reconozcan y promuevan los derechos humanos básicos. Desde su fundación en 1983, el NDI y sus aliados locales han trabajado para apoyar y fortalecer las instituciones y prácticas democráticas mediante el fortalecimiento de los partidos políticos, las organizaciones de la sociedad civil y los Parlamentos, así como la salvaguarda de las elecciones y la promoción de la participación ciudadana, la apertura y la rendición de cuentas de los Gobiernos. El NDI ha trabajado con jóvenes en más de 120 programas en todo el mundo y en todas las regiones geográficas para ayudarles a desempeñar un papel más activo en la construcción de sociedades democráticas fuertes y dinámicas.

Agradecimientos

Este informe fue escrito por Ryan Keenan con el apoyo de Rachel E. Mims y Makala Foster. El NDI también desea expresar su agradecimiento a las siguientes personas por sus aportaciones: Aaron Azelton, Birgitta Ohlsson y Sef Ashiagbor. Asimismo, el NDI desea agradecer a las siguientes oficinas del NDI por su colaboración en los estudios de casos destacados: Guatemala, el Líbano, Macedonia del Norte y Ucrania.

La realización de esta publicación se hizo posible gracias al subsidio recibido de la Fundación Nacional para la Democracia (NED, por sus siglas en inglés).

Introducción

La juventud activista de hoy en día rechaza los partidos políticos a un ritmo alarmante. Desilusionados(as) por los partidos que se perciben como elitistas y alejados de la realidad, y empoderados(as) por las plataformas de las redes sociales que dan espacio para desarrollar una marca y conectarse con sus aliados, las/los jóvenes están participando en la política de forma directa e independiente, por ejemplo, organizando movimientos sociales. Este tipo de organización permite las/los activistas impulsar directamente el cambio y evita el tradicional “pago de cuotas” propio de la afiliación a los partidos políticos. Para llegar a la juventud en donde esta se encuentra, los partidos deben adaptar sus percepciones y estrategias de participación hacia ella de manera que se recupere la confianza y se empodere a las/los jóvenes activistas.

Desde los partidos políticos encabezados por jóvenes que surgieron de las “protestas por la basura” en el Líbano, hasta las/los activistas estudiantiles latinoamericanos de Chile y Guatemala que se organizan para apoyar a las comunidades marginadas, pasando por los *influencers* de las redes sociales de España e Irlanda que replantean los debates políticos y las/los jóvenes nigerianos(as) que exigen a los políticos reducir la edad para poder ser funcionarios electos, las/los jóvenes activistas de diversos orígenes e identidades¹ de todo el mundo están reescribiendo las reglas del activismo político.

Con su rechazo a las instituciones tradicionales como los partidos políticos, la juventud activista de hoy en día participa en la política de manera independiente y directa a través de la organización basada en movimientos sociales. Gracias a las redes sociales que permiten a las personas que tienen acceso a un teléfono e Internet crear una marca personal y conectarse con grupos y personas afines, las/los jóvenes líderes están presionando a los legisladores, organizando campañas de sensibilización sobre temas clave y creando coaliciones para abogar por sus comunidades.

Aunque este nuevo nivel de participación política es alentador, no está exento de desafíos y alejarse de los partidos políticos tiene un costo. Los partidos siguen siendo el principal componente práctico de la mayoría de las democracias, ya que organizan la competencia por el poder y crean una estructura para que el gobierno funcione. La desvinculación de los partidos amenaza con mantener a la juventud fuera de los espacios donde se toman decisiones importantes, pero también repercute negativamente en los partidos al limitar su base de apoyo y reducir el número de personas talentosas que puedan convertirse en líderes.

La presente **Herramienta de orientación para la participación de la juventud** se desarrolló con el fin de crear un marco de trabajo para los partidos políticos sobre las prácticas recomendadas para atraer eficazmente la participación de la juventud. Dicho marco de trabajo consta de cuatro principios clave:

Conectarse: Conectarse con la juventud en donde esta se encuentre. Participar en espacios para la juventud, tanto físicos como virtuales, para entender sus actitudes y perspectivas sobre la política.

Construir: Construir estructuras internas que permitan a la juventud de diversas identidades desempeñar un papel significativo en el partido. Apoyar la formación de alas juveniles, incluir a la juventud en los procesos de toma de decisiones y darles a las/los jóvenes puestos de liderazgo.

Servir: Servir a la ciudadanía joven a través de políticas públicas y plataformas que aborden sus inquietudes e incluirla en el desarrollo de una visión para la democracia y para el país.

¹ El término juventud o jóvenes se refiere a personas de entre 18 y 30 años de diversas identidades y orígenes, incluyendo, por ejemplo, mujeres jóvenes, jóvenes con discapacidades, jóvenes de la comunidad LGBTQI+ y otros grupos excluidos de la política por su identidad, origen o acceso a las oportunidades.

Guiar: Demostrar que la juventud es algo más que votos potenciales. Ayudar a las/los jóvenes activistas a estructurar su activismo y a desarrollar un plan de carrera política que se base en los activos, ayude a maximizar las habilidades y a alcanzar los objetivos.

Esta herramienta forma parte de la iniciativa ***Bridging the Divide*** (*Acortemos la brecha*) del Instituto Nacional Demócrata para Asuntos Internacionales (NDI), cuyo objetivo es entender mejor y restablecer la relación entre las/los jóvenes de la sociedad civil y los partidos políticos. Con la iniciativa *Acortemos la brecha* se pretende crear y mejorar las alianzas inclusivas y equitativas entre las/los jóvenes de diversas identidades y orígenes y los partidos políticos que son esenciales para crear un cambio político y establecer nuevas normas de participación. Para ello, es necesario comprender las legítimas inquietudes y preocupaciones de la juventud sobre su participación en los partidos y las instituciones, así como crear vínculos entre las diversas formas en que las/los jóvenes quieren organizarse políticamente y el mandato de los partidos y las instituciones.

Los recursos de esta herramienta se basan en la investigación realizada como parte de la iniciativa *Acortemos la brecha*. Las recomendaciones del informe *Acortemos la brecha* hacen énfasis en la manera en la que las diferentes partes interesadas asumen un papel fundamental en la creación de conexiones significativas entre las/los jóvenes y los partidos políticos. Entre las recomendaciones clave se incluyen:

Recomendaciones clave para los profesionales de la democracia y el gobierno:

- Fomentar la colaboración intergeneracional y promover programas sólidos de mentores y alianzas entre los miembros más jóvenes y mayores de la organización, especialmente en el caso de las mujeres y las personas con discapacidad.
- Crear vías para la participación de grupos que reflejen diversos sectores de la población y fomentar la inclusión de las/los jóvenes en los procesos de toma de decisiones mediante la creación de asambleas partidistas juveniles o de mecanismos que incluyan a la juventud en los órganos legislativos a nivel local, regional o nacional.

Recomendaciones clave para la juventud:

- Identificar oportunidades para colaborar con los partidos políticos más allá de las actividades tradicionales de estos y aprender a “aumentar su compromiso”, empezando por un mejor entendimiento de los puntos de entrada políticos disponibles.
- Aumentar su compromiso con la inclusión mediante la adopción de un enfoque transformador de género y la colaboración con las organizaciones que representan a los segmentos de la sociedad civil que se enfrentan a barreras adicionales a la participación política.



Recomendaciones clave para los partidos políticos:

- Llegar a la juventud en donde esta se encuentra y a través de sus estilos de comunicación preferidos al incluir a jóvenes en el equipo de medios y comunicación del partido y darles poder de decisión en cuanto al método y el contenido.

Recomendaciones clave para las organizaciones que trabajan con partidos políticos y jóvenes:

- Ofrecer oportunidades para que la juventud, incluyendo a las mujeres jóvenes y a las personas con orígenes e identidades diversos, se relacione con los miembros del partido a través de asambleas públicas y convenciones que incluyan a las/los jóvenes y que se lleven a cabo en lugares accesibles para ellos(as).
- Ir más allá de las interacciones entre los partidos políticos y la juventud que la conviertan en algo simbólico, la exploten o sean extractivas.

Todas las recomendaciones se pueden encontrar en el informe *Acortemos la brecha*.

Contexto

Aunque la juventud se ha vuelto cada vez más escéptica con respecto a los partidos políticos, esto no ha reducido sus ganas de participación política, sino que ha reorientado su energía hacia prácticas más informales o fuera de las institucionales, como la organización de movimientos sociales.² Asimismo, la juventud ha generado candidatos y candidatas independientes para cargos de elección popular o ha apoyado masivamente a este tipo de candidatos y candidatas. El movimiento hacia un activismo más informal se ha visto reforzado por el creciente papel que desempeñan las redes sociales, tanto en la política como en la mayoría de los aspectos de la vida de las/los jóvenes.³

Las redes sociales han permitido que las/los jóvenes activistas participen en el activismo político sin necesidad de estructuras políticas formales como los partidos. Varios(as) líderes jóvenes han desarrollado marcas individuales a través de la creación de contenidos en línea como videos en YouTube y TikTok, expresando opiniones sobre temas cruciales mediante publicaciones en blogs y participando en diálogos en Twitter o Facebook. Esto ha ampliado enormemente el grupo de personas con un impacto significativo en el debate político.⁴

Las redes sociales también han hecho posible que las/los jóvenes activistas se pongan en contacto con grupos o individuos afines, lo que habría sido imposible hace una década. La capacidad de formar coaliciones en línea es una herramienta esencial para la mayoría de las iniciativas de organizaciones de movimiento social. También ha influido en la forma en la que la juventud ve la política, lo que ha llevado a enfocarse más en cuestiones globales, como la justicia social, la inclusión y la rendición de cuentas, en lugar de los debates ideológicos tradicionales.

Aunque las redes sociales les han dado poder a muchos movimientos sociales liderados por jóvenes, todavía existen importantes limitaciones en cuanto a lo que se puede lograr sin partidos políticos, ya que estos siguen siendo el componente principal en la mayoría de las democracias. Si bien los movimientos externos pueden ayudar a moldear la opinión pública, a educar a las partes interesadas clave y a presionar a los legisladores, siguen siendo los funcionarios elegidos los que tienen la última palabra sobre qué legislación se convierte en ley, cómo se aplican las leyes o de qué manera se determinan las prioridades del gobierno. Incluso la campaña de influencia mejor organizada competirá contra los grupos de cabildeo, los intereses empresariales o los líderes influyentes de los partidos por la atención de los funcionarios elegidos. En el largo plazo, para lograr un cambio significativo, es necesario que las/los jóvenes puedan participar en los partidos políticos o se conviertan en miembros influyentes de estos.

La desconfianza también es un problema para los partidos políticos. Para tener éxito, los partidos deben ser capaces de atraer al electorado de una amplia coalición de votantes. Un pequeño círculo de élites normalmente no será suficiente para ganar una elección. Los partidos deben pensar en el crecimiento a largo plazo; tienen que entender las tendencias demográficas más amplias y cómo evolucionará el electorado con el tiempo. Asimismo, deben formar a las/los futuros líderes enfocándose intencionadamente en el apoyo a la juventud con orígenes y conjuntos de habilidades diversos a fin de adaptarse a la cambiante dinámica política, incluyendo las mujeres jóvenes, las/los jóvenes con discapacidades y otros grupos que han sido históricamente excluidos de los partidos políticos y la política formal.

² Informe “Acortemos la brecha” págs. 7-12

³ “The importance of youth participation in formal political processes”, secciones sobre la participación formal e informal, The ACE Electoral Knowledge Network, <https://aceproject.org/ace-en/topics/yt/yt10/yt210/the-importance-of-youth-participation-in-formal>

⁴ “Digital civic engagement by young people”, pág. 12, UNICEF Office of Global Insight and Policy, febrero de 2020, https://www.unicef.org/sites/default/files/2020-07/Digital-civic-engagement-by-young-people-2020_4.pdf. Véase también: South, Joseph. “Civic engagement goes viral when young voices turn to social media”, Philanthropy for Active Civic Engagement (PACE) / Medium, 20 de julio de 2018, <https://medium.com/office-of-citizen/civic-engagement-goes-viral-when-young-voices-turn-to-social-media-ea57ed0c5d65>

Generalmente, los partidos políticos intentan atraer a la juventud de dos maneras: ayudando a las/los jóvenes a desarrollar habilidades de liderazgo a través de la capacitación y reforzando la participación de la juventud en las estructuras formales tradicionales, como las alas juveniles de los partidos. Aunque bien intencionados, estos esfuerzos a menudo no han satisfecho los deseos de participación y compromiso de la juventud. Las evidencias sugieren que las alas juveniles pueden ofrecerles a las/los jóvenes una experiencia política formativa si el partido político brinda un entorno propicio y la juventud de diversas identidades y orígenes tiene la oportunidad de desarrollar su representación.⁵ Las alas juveniles de los partidos suelen estar formadas por las/los hijos(as) de miembros influyentes del partido, carecen de recursos e influencia dentro del partido y ofrecen capacitación al mismo pequeño grupo de jóvenes activistas del partido que reúnen todas las certificaciones y acreditaciones.

Estos esfuerzos excluyen a la mayoría de las/los jóvenes que no tienen conexiones políticas, especialmente a la juventud con diferentes puntos de partida y necesidades basadas en la identidad, la ubicación, la experiencia y otras circunstancias. Esta falta de inclusión a menudo genera una desconfianza generalizada hacia los partidos políticos que la mayoría de las/los jóvenes ven como herramientas de una élite, opositoras a un cambio significativo o a una reforma política. Esto es especialmente problemático si se tiene en cuenta que las personas menores de 30 años, incluyendo las mujeres y las personas con identidades diversas, conforman más de la mitad de la población mundial.

Al considerar la participación política de la juventud, es importante distinguir las diferentes vías disponibles para participar en el proceso. Aunque los detalles varían de un país a otro, la participación de la juventud en los partidos puede dividirse en tres categorías:

1. Jóvenes que ya están en algún partido político o están interesados(as) en unirse a un partido con conexiones existentes (por ejemplo, sus padres son miembros).

Escalera de participación de la gente joven de Roger Hart



2. Jóvenes que participan en la actividad política a través de estructuras formales distintas de los partidos políticos, como las organizaciones de defensa de temas concretos, o los grupos enfocados en el electorado, como las organizaciones de la sociedad civil (OSC) centradas en la juventud.
3. Jóvenes que participan en actividades políticas informales, como protestas o movimientos en línea, pero que se resisten a las instituciones políticas formales o están desconectadas de estas.

Un error común que cometen los partidos políticos es no distinguir entre estas diferencias cuando organizan esfuerzos de acercamiento a la juventud. Los esfuerzos de los partidos para atraer a la juventud suelen ser de tres tipos:

1. **Ser voluntario o trabajar para el partido.** Esto incluye trabajar como personal de bajo nivel en las campañas o las actividades del partido haciendo “trabajo tedioso”, como la distribución de folletos, el sondeo puerta a puerta y tareas administrativas, sin ningún acceso a los líderes ni garantías de oportunidades de crecimiento.

⁵ “Raising their voices: How effective are pro-youth laws and policies?” NDI, 25 de marzo de 2019, <https://www.ndi.org/publications/raising-their-voices-how-effective-are-pro-youth-laws-and-policies>.

2. **Alas juveniles.** Los partidos dedican modestos recursos a apoyar las actividades del ala juvenil.
3. **Formación de habilidades.** Los partidos ofrecen formación y capacitación en habilidades políticas, como hablar en público y administrar campañas.

Aunque estos esfuerzos pueden ser bien intencionados, a menudo no consiguen llegar más allá de las/los jóvenes que ya son miembros activos o tienen buenas conexiones en el partido. El trabajo de bajo nivel en las campañas, sin una trayectoria clara de avance, puede crear relaciones unilaterales con las/los jóvenes activistas que generen resentimiento. A esto también se le conoce como “incorporación selectiva o simbólica”. “La incorporación selectiva o simbólica ocurre cuando las/los jóvenes parecen tener voz, pero realmente tienen poca o ninguna opción sobre la manera en la que participan. Es participar por participar o por la oportunidad de una foto. Las/los jóvenes participantes carecen de conocimientos y capacidades y rara vez reciben el mandato de sus compañeros(as)”.⁶

Esta guía se enfoca principalmente en el tercer grupo: jóvenes que participan en actividades políticas informales, pero que se resisten a las instituciones políticas formales o está desconectadas de ellas. Aunque las sugerencias que se ofrecen pueden beneficiar a jóvenes de cualquier grupo, el objetivo es ayudar a los partidos a captar mejor a la juventud políticamente activa que es escéptica de los partidos políticos. Esta guía se creó como parte de la iniciativa *Acortemos la brecha*, para ayudar a los partidos a superar estos desafíos y recuperar la confianza, además de construir alianzas duraderas con la juventud activista.

⁶ Roger Hart, “Children’s Participation: From Tokenism to Citizenship”, *Innocenti Essay*, no. 4, (Florenia: Centro Internacional de Desarrollo Infantil, 1992), http://www.unicef-irc.org/publications/pdf/childrens_participation.pdf; Imagen: “Roger Hart Ladder, Young People’s Participation”, IREX, accedido en línea el 17 de mayo de 2022, <https://www.irex.org/sites/default/files/inline-images/roger-hart-ladder-young-peoples-participation-1392.png>

Parte 1. Conectarse

Llegar a la juventud en donde esta se encuentre

Para conectarse con la juventud de forma significativa, los partidos tienen que buscarla donde esta se encuentra. Esto incluye la conexión interpersonal y el entendimiento de las actitudes de la juventud hacia la política, las perspectivas sociales y culturales y las actitudes generales hacia la sociedad, lo cual es fundamental para que los partidos hagan posible una participación significativa y desarrollen alianzas duraderas. Las diversas identidades de la gente joven, que pueden excluirla de las oportunidades de participar en todos los niveles de la sociedad, también contribuyen a sus actitudes sobre la política. La percepción de que los partidos ignoran los intereses de la mayoría de las/los jóvenes, especialmente las necesidades de las mujeres jóvenes y las/los jóvenes con identidades diversas, en favor de un pequeño grupo selecto y muy bien conectado, es un factor clave del rechazo generalizado hacia los partidos políticos por parte de la juventud activista.

Para romper esta percepción, los partidos deben comprometerse claramente con la creación de un entorno propicio para la inclusión y el empoderamiento de jóvenes que representen mejor la diversidad de la población. Específicamente, los partidos deben demostrarle a la juventud activista que priorizan, tanto dentro del partido como en la sociedad, la igualdad de género, la inclusión de jóvenes de comunidades marginadas debido a su situación socioeconómica, el apoyo a la juventud excluida por su identidad de género y orientación sexual, y la creación de vías de participación de grupos étnicos minoritarios o indígenas.

“Conectarse” también se refiere a la forma en la que la juventud se conecta con los demás; para esto, es necesario entender las herramientas de comunicación y las plataformas de redes sociales más comunes. La juventud activista ha utilizado las nuevas tecnologías de comunicación para abogar por reformas y organizar movimientos en muchos países. La capacidad de conectarse con diversas comunidades de todo el mundo le permite a la juventud políticamente activa organizarse sin necesidad de instituciones políticas formales.



Los partidos pueden captar la participación de diversos grupos en las plataformas digitales de manera eficaz si crean contenidos u organizan actividades que complementen las iniciativas de organización de la juventud activista y demuestran la voluntad de trabajar en colaboración con diversos grupos y personas.

Aunque cada país presenta su propia dinámica sociocultural, existen algunas tendencias globales más amplias en las perspectivas de la juventud. Por ejemplo, la igualdad de género y el apoyo a las comunidades marginadas son principios ampliamente compartidos en todo el mundo. La juventud activista ha utilizado las nuevas tecnologías de la comunicación para llamar la atención sobre estos temas y abogar por reformas en muchos países.

En el Apéndice 1 se dan ejemplos de herramientas que pueden utilizarse para conectarse mejor con la juventud y buscarla en donde esta se encuentra.

CASO DE ESTUDIO

Las “Juventudes” de Guatemala



En 2020 el NDI llevó a cabo un estudio sobre las perspectivas de la juventud políticamente activa en Guatemala. La metodología utilizada incluía la realización de 20 entrevistas a un variado conjunto de jóvenes activistas procedentes de grupos estudiantiles, organizaciones de la sociedad civil y diversos orígenes étnicos.

Uno de los puntos clave del estudio fue el principio de “juventudes”, el cual se refiere a la diversidad de experiencias que conforman las identidades juveniles. Como explica el estudio, “las/los líderes juveniles que militan en partidos políticos, movimientos estudiantiles y organizaciones civiles y sociales expresan constantemente su propia concepción de juventud, la cual toma en cuenta la diversidad de trayectorias de vida, circunstancias, oportunidades, áreas geográficas y, sobre todo, género, origen étnico y situación socioeconómica”. La intención no es crear una identidad única, sino encontrar una causa común contra un sistema político actual que las/los jóvenes consideran “centrado en el adulto”, patriarcal, blanco e imperialista.

El estudio de este caso puso de manifiesto los principales retos a los que se enfrenta la juventud guatemalteca:

- **Relevancia de la juventud como actores políticos:** Muchos partidos no ofrecen a la juventud funciones significativas dentro del partido, y los candidatos y las candidatas jóvenes pocas veces se incluyen en las listas para competir por cargos de elección popular.
- **La toma de decisiones dominada por los adultos de mayor edad:** Las/los jóvenes tienen poca o ninguna capacidad de decisión, incluso en las alas juveniles y en las actividades centradas en la juventud. Por ejemplo, toda la comunicación y los mensajes suelen necesitar la aprobación de los líderes del partido de mayor edad.
- **La “juventud” no se considera una identidad política:** Los partidos no identifican a la juventud como un colectivo político del mismo modo que los grupos de género, origen étnico o situación socioeconómica.

El estudio también puso de manifiesto que las/los jóvenes de Guatemala ven la política de forma diferente a las generaciones anteriores. En el pasado, la ideología se enmarcaba en el tradicional espectro socioeconómico de izquierda-derecha. De este modo, la política se planteaba en torno a la búsqueda de la justicia social y económica o al mantenimiento de la libertad individual. En contraste, el nuevo diálogo político está más enfocado en la transparencia, la rendición de cuentas y las prácticas democráticas. Las/los líderes más jóvenes dan mayor prioridad a la igualdad de género, la inclusión de los pueblos indígenas marginados y el reconocimiento de la diversidad y los derechos humanos de la comunidad LGBTQI+.

El caso de Guatemala es congruente con los movimientos juveniles de todo el mundo. La participación de la juventud en la actualidad se centra más en acceder a los responsables de la toma de decisiones e influir en ellos cuando se trata de los temas que les conciernen e interesan. Los partidos deben reconocer que para llegar a las/los jóvenes no basta con adoptar una postura ideológica percibida como favorable a la juventud, ofrecer políticas genéricas para ellos(as), o colocarlos(as) en posiciones simbólicas. Los partidos deben abrir los procesos internos para que sean inclusivos y transparentes y para que rindan cuentas.

Para **conectarse** significativamente con las/los jóvenes, los partidos deben tener en cuenta los siguientes siete principios:



CREADORES: La juventud de hoy es creadora.

La juventud activista puede expresarse con una frecuencia sin precedentes a través de transmisiones en directo en Facebook, videos grabados en YouTube o TikTok, y el diálogo con expertos reconocidos y medios de comunicación clave en Twitter.

Los **partidos** tienen que darle a la juventud espacio para crear.



EN LÍNEA: La juventud está constantemente en línea.

Desde las tareas académicas hasta la comunicación con los compañeros de trabajo, pasando por las operaciones bancarias personales y la planeación de actividades sociales, todos los aspectos de la vida de la juventud conllevan un elemento digital. Esto es especialmente cierto en su vida social y en su participación política. Sin embargo, la equidad en el acceso a Internet sigue siendo un reto, y las mujeres jóvenes pueden tener más dificultades para ser políticamente activas o expresarse en línea.

Los **partidos** deben tener una presencia constante en línea, producir contenidos a diario y reconocer las desigualdades en el acceso a Internet.



NUEVOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN: Los nuevos medios de comunicación dominan a los tradicionales para captar la atención de la juventud.

Esto incluye las publicaciones que hacen los noticieros en las redes sociales, las instituciones políticas como los partidos y las organizaciones de la sociedad civil, y las voces independientes como los expertos en diferentes temas, los blogueros y los periodistas independientes.

Los **partidos** deben coordinar las estrategias de comunicación de los medios tradicionales y de las redes sociales.



LOS NOMBRES IMPORTAN: Los nombres de alto perfil tienen un peso importante.

La juventud se ve influenciada por una variedad de voces con diversos orígenes, conocimientos, experiencia y puntos de vista. La credibilidad del mensajero tiene un impacto sustancial en la credibilidad del mensaje.

Los **partidos** deben recurrir a una variedad de validadores influyentes en los contenidos en línea, los actos públicos y las publicaciones del partido.



COMPROMETIDA: La juventud de hoy está comprometida con la política.

Esto incluye actividades como organizar y asistir a protestas o compromisos más formales como unirse a una OSC.

Los **partidos** deben establecer alianzas estratégicas con las OSC y tener presencia en actividades políticas de alto nivel.



CONSCIENTE: La juventud tiene conciencia social.

Se preocupa mucho por la igualdad y la justicia social, como el apoyo a la igualdad de género, la inclusión de los grupos minoritarios y marginados y los derechos de la comunidad LGBTQI+.

Los **partidos** deben demostrar su compromiso con los principios éticos, así como con las políticas públicas.



TRANSNACIONAL: La juventud de la actualidad se conecta más allá de las fronteras.

Las/los jóvenes líderes son especialmente hábiles para saber cómo construir una causa común entre diversos grupos de votantes. Esto puede ayudar a los partidos a conectarse con nuevos distritos electorales tradicionalmente desvinculados debido a situaciones geográficas o socioeconómicas.

Los **partidos** tienen que demostrar que están abiertos a conectarse con nuevos públicos.

Parte 2. Construir

Creación de partidos centrados en la juventud

Los partidos deben adaptarse o reformar las estructuras internas, los procesos y las instituciones para ofrecer a la juventud la oportunidad de contribuir al partido de manera significativa. Esto incluye tanto el desarrollo de nuevos partidos centrados en la juventud como la reforma de las estructuras obsoletas de los partidos existentes. Para ayudar a los partidos y a sus miembros a desarrollar partidos más enfocados en la integridad, el NDI creó la

autoevaluación “**Ganar con integridad: construyendo confianza ciudadana en los partidos políticos**” (**Win With Integrity: Earning Citizen Trust in Political Parties**), Mediante la autoevaluación, los recursos de orientación y las hojas de trabajo, los miembros del partido pueden evaluar sus procedimientos y prácticas internas en torno a cuestiones de integridad, así como identificar, priorizar y planear la reforma interna del partido.

Los partidos pueden **Construir**⁷ partidos centrados en la juventud siguiendo estos cinco principios:

| | |
|-------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ESTATUTOS | <p>Actualizar o reformar los estatutos existentes del partido para garantizar la participación de las/ los jóvenes en las listas de candidatos, los cargos de liderazgo interno del partido y los puestos importantes de liderazgo de los comités.</p> <p>Garantizar la correcta implementación de estos estatutos.</p> |
| UNIDADES | <p>Establecer y apoyar las alas juveniles y otras unidades centradas en la juventud.</p> <p>Esto también puede incluir subcomités en otras unidades influyentes. Por ejemplo, el comité encargado de redactar la plataforma del partido puede incluir un subcomité enfocado en la juventud.</p> |
| IMPACTO | <p>Garantizar que las funciones específicas para las/los jóvenes repercutan en la toma de decisiones, la identidad y la elaboración de políticas del partido.</p> <p>Evitar la incorporación selectiva o simbólica. Un error común que cometen los partidos políticos es identificar funciones para la juventud que sean simbólicas o que simplemente cubran las apariencias.</p> |
| LIDERAZGO | <p>Crear oportunidades para que las/los jóvenes líderes sean la cara del partido en los medios de comunicación tradicionales, como los programas de entrevistas o las conferencias de prensa, o las actividades de participación en las redes sociales.</p> <p>Permitir que la juventud activista dirija las iniciativas legislativas, las campañas de captación de miembros, las actividades de recaudación de fondos y otras funciones esenciales.</p> |
| DESARROLLO | <p>Organizar sesiones de capacitación que ayuden a la juventud activista a desarrollar habilidades importantes y a entender cómo aplicarlas.</p> <p>Crear y apoyar un programa de mentores que ponga en contacto a jóvenes activistas con líderes experimentados del partido.</p> |

⁷ “La importancia de la participación de las/los jóvenes”, secciones sobre la juventud y los partidos políticos (subsecciones “Códigos de conducta de los partidos políticos”, “Alas juveniles de los partidos” y “Candidatos(as) y reclutamiento”) y “Enfoques significativos de la participación de la juventud” (subsección “Cómo ver a la juventud desde una óptica diferente”). Véase también: “Engaging Young People in Open Government”, OECD Communication Guide, pág. 12, [Agregar fecha de publicación o fecha de última consulta], <https://www.oecd.org/mena/governance/Young-people-in-OG.pdf>.

Además, los ejemplos de organizaciones políticas juveniles en Escandinavia demuestran que la existencia de organizaciones juveniles sólidas puede hacer que más jóvenes sean elegidos para cargos públicos. Estas alas juveniles son vías institucionalizadas de acceso al gobierno, y aunque no siempre tienen éxito y son difíciles de institucionalizar, son un método viable y probado para

organizar e involucrar a la juventud. Asimismo, las alas juveniles ofrecen un camino para la formación política, incluso si los miembros no continúan trabajando con los partidos políticos.

El Apéndice 2 incluye la plantilla de una guía de evaluación para determinar si las estructuras de los partidos son “amigables con la juventud”.

CASO DE ESTUDIO

Lecciones aprendidas en los programas de mentores: El partido Sabaa en el Líbano



El partido Sabaa, creado en 2016 en el Líbano, es un ejemplo único de cómo construir un partido que integre la energía juvenil con la experiencia de los profesionales de más edad. Sabaa, que significa “7” en árabe, es un partido político que se desarrolló a raíz de las “protestas por la basura” en el Líbano. Estas protestas masivas son la respuesta a la actual crisis económica, a la elevada tasa de desempleo y a los problemas de infraestructura y saneamiento.

De los movimientos de protesta ha surgido un grupo de partidos “aspirantes” que buscan desarrollar estructuras más formalizadas para representar las peticiones del pueblo. Estos partidos son nuevas instituciones que desafían la estructura tradicional de los partidos en el Líbano, dominada por las élites ricas y los líderes religiosos de sectas rivales. Sabaa es uno de estos partidos. Es un partido dirigido por jóvenes que pretende superar las líneas sectarias tradicionales de la política libanesa.

Aunque Sabaa se enfrentó a mayores dificultades para mantener el impulso y no logró un éxito electoral duradero, hay tres elementos de los que otros partidos pueden aprender:

- **Toma de decisiones participativa:** La estructura de Sabaa funcionaba más como una plataforma que como un partido político jerárquico tradicional. En lugar de tener un líder del partido, el comité de miembros, el cual incluía tanto a jóvenes como a personas más experimentadas, empleaba un proceso participativo para tomar decisiones. El partido está diseñado para ser un reflejo de los movimientos activistas que invadieron las calles durante las movilizaciones de saneamiento, en las que generaciones jóvenes y mayores se unieron por encima de las líneas sectarias en foros públicos abiertos para debatir sobre el futuro político y económico.
- **Cooperación intergeneracional:** Los miembros más veteranos de Saba permitieron que las/los activistas más jóvenes impulsaran las decisiones, el debate y la dirección general del partido, a la vez que dieron orientación basada en su experiencia y conocimientos profesionales. Las/los jóvenes activistas aportaron al partido energía y dinamismo, mientras que los miembros más veteranos le dieron al partido credibilidad y legitimidad ante los líderes nacionales e internacionales.
- **Inclusión interseccional:** El objetivo de Sabaa, al igual que el de otros partidos aspirantes, era crear un sistema político postsectario y alejarse del pasado sectario del país. El partido mantuvo tanto la afiliación como la inclusión de las opiniones de todos sus grupos para representar un “frente unido” contra las viejas élites sectarias.

Sabaa es un ejemplo único de cómo **CONSTRUIR** un partido centrado en la juventud a través de procesos inclusivos y de un programa de mentores comprometidos entre distintas generaciones. También es un ejemplo de la manera en la que se puede incluir a la juventud políticamente activa, escéptica de las instituciones políticas como los partidos políticos, a las estructuras políticas formales.

Parte 3. Servir

Políticas y plataformas centradas en la juventud

Las plataformas y políticas de los partidos que abordan sus principales inquietudes demuestran el compromiso del partido de atender mejor los intereses de la juventud. Para comprender mejor las prioridades de la juventud y desarrollar soluciones políticas significativas y realistas, los partidos pueden crear un proceso inclusivo de desarrollo de políticas que permita a las/los jóvenes activistas expresar sus opiniones y responsabilizarse de ellas.

Para **servir** mejor a las/los jóvenes a través de las políticas públicas, los partidos deben seguir estos cinco principios:



SONDEAR

La mejor manera de entender lo que le importa a la juventud es simplemente preguntar.

Entre los métodos más comunes se encuentran la investigación tradicional de la opinión pública, como los sondeos y los grupos de discusión, las encuestas en las redes sociales de los partidos y las encuestas sencillas que pueden repartirse durante los actos públicos.

Esto también puede lograrse con las OSC aliadas.



RECLUTAR

Incluir a la juventud activista en el proceso de desarrollo de la plataforma.

Hagan que formen parte del equipo. Se debe colocar a las/los jóvenes en cargos de decisión clave en la elaboración de políticas.

Se les debe dar voz para decidir qué temas priorizar, qué soluciones proponer y cuál es la mejor manera de exponerlas.



RETROALIMENTACIÓN PERIÓDICA

Pedir la colaboración periódica de las OSC y las/los jóvenes activistas durante todas las fases del proceso político.

Cuando se elaboren propuestas políticas, dé a las/los jóvenes líderes la oportunidad de dar su retroalimentación.

Incorpore los comentarios y demuestre que ha escuchado lo que tenían que decir.



VARIEDAD DE VOCES

Ofrecer oportunidades a las/los jóvenes de diversos orígenes e identidades para que participen con los miembros del partido en las prioridades políticas.

Dar prioridad a las comunidades marginadas e infrarrepresentadas.

Algunos ejemplos son las asambleas públicas y las convenciones que incluyen a las/los jóvenes y que se llevan a cabo en lugares accesibles para ellos(as).



EXPRESARSE

Darles a las/los jóvenes líderes la oportunidad de ser la cara de la plataforma.

Algunos ejemplos son la transmisión en directo de eventos en línea, videos grabados, entrevistas en televisión y grandes eventos públicos.

Esto le dará a la juventud un mayor sentido de pertenencia y de interés en el partido y hará que el partido sea afín a esta al poner una cara joven en su visión más amplia del país.

En el Apéndice 4 se ofrecen ejemplos de herramientas que pueden utilizarse para servir mejor a la juventud.

CASO DE ESTUDIO

Plataformas creadas por la juventud del Partido Verde de Nueva Zelanda



El Partido Verde de Aotearoa (Nueva Zelanda) fue el primer partido ecologista nacional del mundo. Surgió en 1990 del antiguo Partido de los Valores y se desarrolló para impulsar políticas progresistas y la democracia participativa. Desde 2008, el Partido Verde ha sido el tercer partido más importante, con un promedio de votos del 8.44% durante este periodo. En 2017 se unió a la coalición gobernante. Los manifiestos del partido Verde normalmente se enfocan en cuestiones como la justicia medioambiental, social e indígena. Este enfoque es parte de la estrategia más amplia del partido para dar prioridad a las/los jóvenes y a las comunidades marginadas como su principal base de votantes.

Para empoderar a la juventud dentro del partido, el Verde ha integrado su ala juvenil en los principales procesos de toma de decisiones. Por ejemplo, las/los jóvenes del Verde tienen un gran poder para adaptar la plataforma del partido. La mitad de los miembros de los Comités Permanentes del Área de Políticas, la rama del partido responsable del desarrollo de la plataforma, son jóvenes; esta práctica ha tenido mucho éxito a la hora de reflejar los orígenes del partido enfocados en la juventud. Asimismo, se les consulta directamente sobre las campañas e iniciativas dirigidas a la juventud. Las/los jóvenes del partido Verde también pueden hablar en la tribuna de la conferencia del partido cada año, lo que garantiza que se escuche la voz de la juventud.

El Verde pone en práctica este enfoque fuera del partido y aboga por una mayor inclusión y empoderamiento de las/los jóvenes en el gobierno. Esto incluye pedir que la Ley de Administración Local exija a los municipios que financien los Consejos de la Juventud y empleen a defensores de niños(as) y jóvenes. El empoderamiento de la juventud ha favorecido el ascenso de jóvenes líderes, muchos(as) de los/las cuales se han convertidos en miembros del parlamento.

El énfasis del Partido Verde en el empoderamiento de las/los jóvenes es un ejemplo de cómo los partidos pueden **SERVIR** a la juventud de su comunidad. Facultar ampliamente a la juventud para el desarrollo de la plataforma del partido y abogar por el financiamiento de los Consejos de la Juventud demuestra que el partido les da prioridad a las inquietudes de las/los jóvenes. El empoderamiento del ala juvenil del Verde es también un ejemplo de cómo **CONSTRUIR** un partido centrado en la juventud con estructuras juveniles empoderadas.

Parte 4. Guiar

Apoyar a las/los jóvenes activistas en la planeación de su carrera y el desarrollo del liderazgo

Para que los partidos puedan crear fuertes vínculos con las/los nuevos líderes jóvenes, es útil invertir en las/los jóvenes activistas ayudándoles a desarrollar un plan de carrera que maximice sus habilidades y cree un camino para alcanzar sus objetivos personales. Esto también ayuda a desarrollar un grupo de líderes jóvenes con diversas habilidades que puedan apoyar varios tipos de actividades del partido, captar a un grupo más amplio de jóvenes más allá de los círculos tradicionales bien conectados y mejorar la eficiencia al empatar las funciones del partido con las habilidades de los miembros.

Un error común de los partidos políticos es utilizar la capacitación y formación de habilidades como una recompensa por la lealtad política, en lugar de usarla como una manera de desarrollar el liderazgo o construir el partido. Esto lleva a que un pequeño grupo de activistas bien conectados acumule certificados y habilidades que a menudo son innecesarios y no se ajustan a las necesidades del partido. Los partidos pueden abordar lo anterior si se sientan a platicar con las/los jóvenes activistas y apoyan el desarrollo de su liderazgo mediante la realización de sus propios planes.

Los partidos pueden ayudar a *guiar* a la juventud activista y apoyar la planeación de su carrera con los siguientes cinco principios:

| OBJETIVOS | ENTENDER LAS OPCIONES | IDENTIFICAR | DESARROLLAR UN PLAN | EXHORTAR |
|------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------|
| Establecer los objetivos del/de la activista. Aclarar los objetivos de la carrera política. | Entender a los distintos actores de la esfera política. Entender las habilidades políticas útiles. | Evaluar sus propias habilidades y talentos personales. Empatar las habilidades con el cargo correcto. | Desarrollar un plan de carrera para alcanzar los objetivos. Incluir objetivos a corto (1 a 2 años), medio (5 años) y largo plazo (10 años). | Brindar un apoyo constante. Ayudar al/a la activista a dar el primer paso. |

Las plantillas del Apéndice 4 son ejemplos de herramientas que el partido puede usar para colaborar con la juventud afiliada en la elaboración de un plan de carrera.

CASO DE ESTUDIO

“*Shamers and Famers*” (partidarios y opositores), el caso de la campaña *Not Too Young To Run* (No se es demasiado joven para postularse) en Nigeria



La campaña #NotTooYoungtoRun (NTYTR, traducido al español como “no se es demasiado joven para postularse”) de Nigeria de 2016 a 2018 es un ejemplo de la organización de movimientos sociales. NTYTR, una campaña de incidencia presentada por la Iniciativa Juvenil para la Incidencia, el Crecimiento y el Avance - África (*Advocacy, Growth and Advancement*, o YIAGA África) en 2016, que posteriormente obtuvo el apoyo adicional de la Iniciativa para el Desarrollo de los Jóvenes (*Youngsters Development Initiative*, o YDI) y el Instituto Nacional Demócrata para Asuntos Internacionales (NDI), presionó con éxito a los legisladores a fin de que modificaran la constitución y se redujera la edad para poder postularse como candidato(a) para los principales cargos de elección popular. De esta forma se redujo la edad mínima para la Cámara de Representantes de 30 a 25 años, de senadores y gobernadores de 35 a 30 años, y de presidente de 40 a 35 años. La aprobación de las reformas lograda el 31 de mayo de 2018 se considera un “terremoto juvenil” en la historia de Nigeria.

Tres prácticas específicas hicieron que esta campaña fuera única:

- **Organización inclusiva y cooperativa:** Los organizadores de la campaña crearon una amplia coalición de más de 100 asociaciones juveniles y organizaciones de la sociedad civil, así como alianzas con sindicatos, asociaciones profesionales, grupos comunitarios y líderes religiosos. Una estructura organizacional descentralizada fue una parte importante del éxito de la campaña. Los organizadores de la campaña la dirigieron de manera general y ayudaron a canalizar los suministros y recursos, pero permitieron a los diversos grupos y activistas aplicar sus habilidades como mejor les pareciera y adaptarse a los cambios en la dinámica política de diferentes lugares y en tiempo real.
- **Compromiso sistemático con las instituciones políticas:** La coalición involucró a los principales responsables de la toma de decisiones de manera que se creara tanto un espacio para la negociación constructiva como un mecanismo para rendir cuentas. Esto incluía tácticas como visitas de incidencia a los legisladores, el despliegue de *influencers* o personas con alta credibilidad, como los líderes religiosos o los expertos, protestas pacíficas y reuniones con las asambleas locales. Estas actividades ofrecieron a los legisladores la oportunidad de escuchar a la coalición, hacer preguntas y aprender más sobre el tema, y al mismo tiempo le dio a la coalición la oportunidad de hacer que los legisladores se expresaran públicamente para luego hacerlos rendir cuentas.
- **Medios de comunicación inventivos:** La iniciativa comenzó una ingeniosa campaña en las redes sociales para apoyar los esfuerzos de promoción e incidencia. El elemento más destacado fue el mapa de “*famers and shamers*” (partidarios y opositores) publicado en varias redes sociales como Facebook y Twitter, lo cual le dio a la coalición la oportunidad de crear consecuencias para los opositores al proyecto de ley al “avergonzarlos” públicamente por su oposición, mientras que a los partidarios se les recompensaba al elogiarlos como aliados.

La campaña NTYTR puede ser un ejemplo útil sobre cómo **GUIAR** a la juventud activista para que siga la trayectoria profesional correcta y demuestra que existen múltiples vías de participación política más allá de las instituciones formales. El carácter descentralizado muestra que existen espacios en los que pueden tener cierto control sobre la forma en la que participan. Asimismo, la campaña demuestra que los miembros de las instituciones políticas tradicionales pueden desempeñar un papel positivo en el apoyo a la juventud. Finalmente, demostró la manera en la que las habilidades específicas de las redes sociales se pueden aplicar a un movimiento más amplio.

Apéndice 1: Conectarse

Plantilla 1a: Evaluación de la población general por parte de la juventud

| | Porcentajes | Cambios |
|-----------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Porcentaje de la población total | ¿Qué porcentaje de la población tiene entre 18 y 30 años? | ¿Cómo han cambiado estos porcentajes en los últimos 10 años? ¿En los últimos 20? ¿Y en los últimos 30? |
| Desglose por género | ¿Qué porcentaje de la población juvenil es femenina? ¿Y masculina? ¿No binaria? | ¿Cómo han cambiado estos porcentajes en los últimos 10 años? ¿En los últimos 20? ¿Y en los últimos 30? |
| Composición étnica | ¿Cuál es la composición étnica de la juventud del país? ¿Cuáles son los diversos grupos? ¿Qué porcentaje de la población total de la juventud representa cada grupo? | ¿Cómo han cambiado estos porcentajes en los últimos 10 años? ¿En los últimos 20? ¿Y en los últimos 30? |
| Escolaridad | ¿Qué porcentaje de jóvenes del partido tiene el bachillerato o educación secundaria terminada? ¿Un título universitario a nivel de licenciatura? ¿Un título de posgrado? ¿Qué porcentaje no tiene una educación formal? | ¿Cómo han cambiado estos porcentajes en los últimos 10 años? ¿En los últimos 20? ¿Y en los últimos 30? |
| Ubicación geográfica | ¿Cómo se distribuye la población juvenil en las regiones? ¿Qué porcentaje de jóvenes hay en las zonas urbanas? ¿En las zonas rurales? ¿En las ciudades pequeñas? ¿En los suburbios o en lugares fuera de las zonas habitadas? | ¿Cómo han cambiado estos porcentajes en los últimos 10 años? ¿En los últimos 20? ¿Y en los últimos 30? |
| Situación socioeconómica | ¿Qué porcentaje de jóvenes pertenece al tercio inferior en función de los ingresos económicos? ¿Al tercio medio? ¿Y al tercio superior? | ¿Cómo han cambiado estos porcentajes en los últimos 10 años? ¿En los últimos 20? ¿Y en los últimos 30? |

Plantilla 1b: Acceso digital de la juventud

| | Porcentajes | | Cambios | |
|-------------------------------|--------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Actividad en línea | ¿Qué porcentaje de jóvenes se conecta más de dos horas al día? | ¿Qué porcentaje de jóvenes participa en actividades políticas en línea? | ¿Cuántas horas al mes se dedican a la actividad política en línea? | ¿Cuáles son los tipos de actividades más populares? ¿Las campañas electorales? ¿Las protestas? ¿La incidencia en temas de interés? ¿Otros? |
| Accesibilidad | ¿Qué porcentaje de jóvenes tiene acceso a Internet? | ¿Hay grupos específicos o demográficos que tienen menos acceso a los recursos en línea? ¿Por qué? | ¿Dispone la juventud del equipo necesario (teléfonos inteligentes) y de la capacitación necesaria para participar eficazmente? | ¿Existen recursos disponibles por parte del gobierno o las ONG para ayudar a los grupos vulnerables a tener acceso [al Internet]? |
| Plataformas preferidas | En general, ¿cuáles son las plataformas preferidas de la juventud? | ¿Cómo se desglosan las preferencias por grupo? | ¿Qué plataforma es la más utilizada para la actividad política? | ¿Cuáles son los tipos de actividades más comunes en cada plataforma? |

Plantilla 1c: Afiliación de jóvenes al partido: Evaluación de la diversidad

| | Porcentajes | Cambios |
|---------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Número total de miembros | ¿Qué porcentaje de miembros del partido son menores de 30 años? | ¿Cómo ha cambiado o evolucionado esto en los últimos años? ¿En los últimos 5? ¿En los últimos 10? ¿En los últimos 20? |
| Legado | De los miembros jóvenes, ¿qué porcentaje tiene una conexión familiar con los miembros de más edad del partido? | ¿Cómo ha cambiado o evolucionado esto en los últimos años? ¿En los últimos 5? ¿En los últimos 10? ¿En los últimos 20? |
| Género | ¿Qué porcentaje de los jóvenes del partido son mujeres? ¿Hombres? ¿No binarios? | ¿Cómo ha cambiado o evolucionado esto en los últimos años? ¿En los últimos 5? ¿En los últimos 10? ¿En los últimos 20? |
| Origen étnico | ¿Qué grupos étnicos están representados entre las/los jóvenes del partido? ¿Qué porcentaje del total de jóvenes representa cada grupo? | ¿Cómo ha cambiado o evolucionado esto en los últimos años? ¿En los últimos 5? ¿En los últimos 10? ¿En los últimos 20? |
| Situación socioeconómica | ¿Qué porcentaje de los miembros jóvenes del partido pertenece al tercio inferior en función de los ingresos económicos? ¿Al tercio medio? ¿Y al tercio superior? | ¿Cómo ha cambiado o evolucionado esto en los últimos años? ¿En los últimos 5? ¿En los últimos 10? ¿En los últimos 20? |

| | | |
|-----------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Escolaridad | ¿Qué porcentaje de jóvenes del partido tiene el bachillerato o educación secundaria terminada? ¿Un título universitario a nivel de licenciatura? ¿Un título de posgrado? ¿Qué porcentaje no tiene una educación formal? | ¿Cómo ha cambiado o evolucionado esto en los últimos años? ¿En los últimos 5? ¿En los últimos 10? ¿En los últimos 20? |
| Ubicación geográfica | ¿Qué regiones están representadas entre los miembros jóvenes del partido? ¿Que porcentaje de los miembros jóvenes proviene de áreas urbanas? ¿De zonas rurales? ¿De ciudades pequeñas? ¿De los suburbios? | ¿Cómo ha cambiado o evolucionado esto en los últimos años? ¿En los últimos 5? ¿En los últimos 10? ¿En los últimos 20? |

Plantilla 1d: Participación de la juventud: Evaluación de las actividades del partido para acercarse a la juventud

| Tipo de actividades | Ejemplos | Iniciativas pasadas | Iniciativas actuales | Iniciativas futuras |
|-------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------|
| En línea o digitales | Actividades en redes sociales, sitios web del partido u otras plataformas públicas | ¿Cuántos eventos de este tipo ha organizado el partido en los últimos 5 años? ¿Cómo fueron recibidos? | ¿Qué iniciativas planea actualmente el partido? | ¿Existen planes de iniciativas en el futuro? ¿Qué ideas innovadoras incluyen? |
| Presenciales | Actividades en las que las/los jóvenes pueden conocer e interactuar con la dirigencia del partido | ¿Cuántos eventos de este tipo ha organizado el partido en los últimos 5 años? ¿Cómo fueron recibidos? ¿Qué líderes participaron? | ¿Qué iniciativas planea actualmente el partido? ¿Qué miembro de la dirigencia representará al partido? | ¿Existen planes de iniciativas en el futuro? ¿Qué ideas innovadoras incluyen? |
| Diversidad e inclusión⁸ | Actividades como asambleas públicas, reuniones informales o mesas redondas con grupos específicos de jóvenes votantes | ¿Cuántos eventos de este tipo ha organizado el partido en los últimos 5 años? ¿Cómo fueron recibidos por cada grupo? ¿Qué miembro de la dirigencia representó al partido? | ¿Qué iniciativas planea actualmente el partido? | ¿Existen planes de iniciativas en el futuro? ¿Qué ideas innovadoras incluyen? |

⁸ Actividades dirigidas específicamente a las mujeres jóvenes, la comunidad LGBTQI+, las poblaciones étnicas minoritarias o indígenas y los diferentes grupos socioeconómicos.

| | | | | |
|-----------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------|
| Creatividad | Actividades que permitan a la juventud utilizar sus habilidades creativas, como concursos para escoger los mejores videos de <i>streaming</i> o diseños visuales para los materiales promocionales del partido | ¿Cuántos eventos de este tipo ha organizado el partido en los últimos 5 años? ¿Cómo fueron recibidos? ¿Se incorporó el material creado a las comunicaciones o al material del partido? | ¿Qué iniciativas planea actualmente el partido? | ¿Existen planes de iniciativas en el futuro? ¿Qué ideas innovadoras incluyen? |
| Empoderamiento | Eventos que brinden la oportunidad de tomar decisiones, como permitir a las/los jóvenes votar por las plataformas del partido | ¿Cuántos eventos de este tipo ha organizado el partido en los últimos 5 años? ¿Cómo fueron recibidos? ¿Se incorporaron formalmente las aportaciones de la juventud a la decisión? | ¿Qué iniciativas planea actualmente el partido? | ¿Existen planes de iniciativas en el futuro? ¿Qué ideas innovadoras incluyen? |
| Exposición | Actividades que permitan que las/los jóvenes miembros del partido o los miembros potenciales sean vistos(as). Pueden ser oradores en actos públicos, entrevistas en programas de televisión sobre política y espacios destacados en la transmisión de eventos en línea | ¿Cuántos eventos de este tipo ha organizado el partido en los últimos 5 años? ¿Cómo fueron recibidos? ¿Los jóvenes representantes recibieron comentarios sobre su desempeño? | ¿Qué iniciativas planea actualmente el partido? | ¿Existen planes de iniciativas en el futuro? ¿Qué ideas innovadoras incluyen? |
| Apoyo | Actividades del partido que apoyen las protestas, los movimientos o las iniciativas dirigidas por jóvenes y no relacionadas con las actividades del partido | ¿Cuántos eventos de este tipo ha organizado el partido en los últimos 5 años? ¿Cómo fueron recibidos? ¿Qué tipo de actividades se han apoyado? ¿El partido llevó a cabo algún seguimiento del asunto después de la actividad? | ¿Qué iniciativas planea actualmente el partido? | ¿Existen planes de iniciativas en el futuro? ¿Qué ideas innovadoras incluyen? |

| | | | | |
|--------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------|
| Convocatoria | Actividades de los partidos que reúnen a jóvenes de diversos grupos, OSC y organizaciones, regiones y países | ¿Cuántos eventos de este tipo ha organizado el partido en los últimos 5 años? ¿Cómo fueron recibidos? ¿Qué grupos estuvieron representados? ¿Se organizaron eventos en colaboración con otras organizaciones formales como las OSC? | ¿Qué iniciativas planea actualmente el partido? | ¿Existen planes de iniciativas en el futuro? ¿Qué ideas innovadoras incluyen? |
| Influencia | Actividades protagonizadas por personas influyentes, como celebridades, deportistas o jóvenes activistas con un gran número de seguidores | ¿Cuántos eventos de este tipo ha organizado el partido en los últimos 5 años? ¿Cómo fueron recibidos? ¿Qué tipo de personas influyentes o <i>influencers</i> utilizó el partido? ¿Cuál recibió la respuesta más positiva? | ¿Qué iniciativas planea actualmente el partido? | ¿Existen planes de iniciativas en el futuro? ¿Qué ideas innovadoras incluyen? |
| Resolución de problemas | Actividades del partido enfocadas en abordar los problemas de la juventud | ¿Cuántos eventos de este tipo ha organizado el partido en los últimos 5 años? ¿Cómo fueron recibidos? ¿El partido llevó a cabo algún seguimiento con el grupo sobre los diferentes temas? | ¿Qué iniciativas planea actualmente el partido? | ¿Existen planes de iniciativas en el futuro? ¿Qué ideas innovadoras incluyen? |

Plantilla 1e: Sugerencias para mejorar las conexiones

| | |
|--------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| CREADORES | <ul style="list-style-type: none"> • Incluir a jóvenes en el equipo de medios y comunicación del partido. • Darles poder de decisión sobre el contenido. • Permitirles cierta autonomía en las redes sociales patrocinadas por el partido para crear contenido más auténtico y cercano a la juventud. |
| EN LÍNEA | <ul style="list-style-type: none"> • Contar con una programación fija para publicar contenidos. • Hacer uso de transmisiones en directo, fotografías, breves segmentos informativos y enlaces para compartir las asambleas y los actos públicos en sitios de redes sociales orientados a la juventud, como Instagram y TikTok, con el fin de crear una mayor transparencia. • Encuestar a las/los jóvenes electores sobre sus deseos, necesidades y exigencias. |
| NUEVOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN | <ul style="list-style-type: none"> • Igualar el número de eventos en los medios de comunicación tradicionales con el número de actividades en las redes sociales. • Pedir opiniones en Facebook después de un discurso o debate importante. • Presentar a <i>influencers</i> con muchos seguidores en las redes sociales para amplificar los eventos y las iniciativas del partido. |
| LOS NOMBRES IMPORTAN | <ul style="list-style-type: none"> • Investigar e identificar a <i>influencers</i> o “validadores” populares entre la juventud. • Clasificar los nombres en función de la experiencia en los temas, el nivel o tipo de celebridad, la presencia y el número de seguidores en línea, y la postura o el contenido producido. • Buscar conexiones entre el partido y los <i>influencers</i>. Esto puede ser desde una causa o perspectiva común sobre un tema prioritario hasta la afiliación directa. |
| COMPROMETIDA | <ul style="list-style-type: none"> • Establecer relaciones de trabajo sólidas entre organizaciones y actores de la sociedad civil diversos(as) y representativos(as) que se enfoquen en la juventud y demuestren un fuerte compromiso con la participación de la juventud o que tengan como objetivo mejorar la situación y el lugar que ocupan las/los jóvenes en la sociedad. • Tener presencia en grandes eventos como concentraciones o protestas. Estar ahí para escuchar, no para dirigir o dar lecciones. |
| CONSCIENTE | <ul style="list-style-type: none"> • Crear vías para la participación de múltiples grupos que reflejen diversos sectores de la población en lo que respecta al origen étnico, la religión, la afiliación tribal, la situación económica, sexualidad y el carácter rural. • Enmarcar los mensajes del partido en principios de conciencia social. • Incluir en las plataformas del partido políticas destinadas a mejorar la igualdad y abordar los problemas de los distritos electorales marginados. |
| TRANSNACIONAL | <ul style="list-style-type: none"> • Organizar eventos que reúnan a distintos grupos. • Emplear las redes sociales para crear un dialogo entre las/los jóvenes de distintos orígenes que compartan objetivos comunes. • Permitir a la juventud activista encabezar las iniciativas que reúnan a grupos de distintos lugares y orígenes. |

Apéndice 2: Construir

Plantilla 2: Evaluación de la juventud del partido

El siguiente cuadro ofrece un marco de trabajo para evaluar la manera en la que el partido puede enfocarse más en la juventud.

| | Situación actual | Iniciativas en curso | Oportunidades | Retos |
|------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Bylaws [Estatutos] | ¿Los estatutos actuales garantizan la participación o representación de la juventud? ¿Puestos de liderazgo en el partido? ¿En las listas de candidatos? | ¿Existe alguna iniciativa que el partido tenga esté implementando actualmente para reformar los estatutos relativos a la juventud? ¿Existen estatutos o códigos de conducta sobre la lucha contra el acoso y la discriminación? | ¿Qué puede hacer el partido que no esté haciendo ya? | ¿Cuáles son los desafíos con respecto a la actualización de los estatutos? |
| Unidades | ¿El partido tiene un ala juvenil? ¿Es un actor importante en el partido? ¿Existen otras unidades que se enfoquen en la juventud? Si existe un ala juvenil, ¿cuenta con los recursos financieros y humanos adecuados? | ¿El partido está intentado actualmente reformar o mejorar su rama juvenil? | ¿Qué puede hacer el partido para reforzar estas unidades que no esté haciendo ya? | ¿Qué retos dificultan la mejora de las unidades enfocadas en la juventud? |
| Impacto | ¿Las unidades y funciones reservadas para la juventud tienen algún impacto? ¿Los espacios reservados en las listas de candidatos(as) efectivamente se pueden ganar? ¿La juventud tiene algún impacto en los procesos de toma de decisiones importantes? | ¿El partido está haciendo algo actualmente para que la juventud tenga mayor repercusión dentro del partido? | ¿Qué puede hacer el partido que no esté haciendo ya para que los miembros jóvenes tengan una mayor influencia? | ¿Cuáles son algunos de los retos para ayudar a la juventud a tener un mayor impacto dentro del partido? |
| Liderazgo | ¿El partido apoya las iniciativas de las/los jóvenes activistas? ¿El partido permite que las/los jóvenes líderes desempeñen un papel público en actividades importantes? ¿El ala juvenil está representada en las reuniones con los altos dirigentes? | ¿Qué está haciendo actualmente el partido para ofrecer más oportunidades de liderazgo a la juventud activista? | ¿Qué más puede hacer el partido para empoderar a la juventud activista en puestos de liderazgo? | ¿A qué retos se enfrenta la juventud activista al asumir responsabilidades de liderazgo? |

| | | | | |
|-------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Desarrollo | ¿Qué tipo de apoyo ofrece el partido para desarrollar a jóvenes líderes? ¿El apoyo es eficaz y eficiente? | ¿El partido lleva actualmente a cabo alguna iniciativa para mejorar sus programas de capacitación y desarrollo? ¿El partido cuenta con políticas en favor de la juventud en sus plataformas de políticas externas? | ¿Qué tipo de programas puede incluir el partido para mejorar el desarrollo de las/ los jóvenes líderes? | ¿Qué retos dificultan la adecuada capacitación a la juventud en materia de liderazgo? ¿Y para la juventud proveniente de entornos marginados? |
|-------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

Apéndice 3: Servir

Plantilla 3: Desarrollo de políticas que incluyan a la juventud



Apéndice 4: Guiar

Plantilla 4a: Fijación de objetivos

Pedirles a las/los jóvenes activistas que identifiquen sus objetivos profesionales o políticos. Estos deben incluir objetivos a corto, mediano y largo plazo. Por ejemplo: un objetivo a corto plazo podría ser trabajar en una campaña; un objetivo a mediano plazo podría ser postularse para un cargo de elección popular a nivel local; y un objetivo a largo plazo podría ser postularse para un cargo de elección popular a nivel nacional.

| Pregunta | Respuesta | Comentarios adicionales |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|-------------------------|
| Principios y valores: ¿Qué te motivó a dedicarte al activismo político? Menciona 3 o 4 cosas concretas que te hayan motivado a dedicarte a la política. ¿Qué es lo más importante para ti y cuáles son tus temas más apremiantes? Menciona 3 o 4 principios que no puedas cambiar, independientemente del impacto que eso tenga en tu carrera. | | |
| Impacto: ¿Qué cambio o impacto positivo te gustaría que tuviera tu activismo? ¿Qué causas son las más importantes para ti? Menciona 3 o 4 ejemplos. | | |
| Objetivos profesionales a largo plazo: ¿Tus objetivos políticos coinciden con tus objetivos profesionales? Dentro de 10 años, ¿qué te gustaría haber conseguido? Menciona 3 ejemplos. | | |
| A mediano plazo: Menciona 3 o 4 objetivos que te gustaría alcanzar en los próximos 3 a 5 años. | | |

| | | |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|
| <p>A corto plazo: Menciona 1 o 2 objetivos que te gustaría alcanzar este año.</p> | | |
| <p>Vida personal: ¿Qué te gustaría conseguir fuera de tu vida profesional o política? ¿Te gustaría tener una familia? ¿Participar en la filantropía? ¿Competir en un maratón? ¿Escalar el Monte Everest? Menciona 3 o 4 ejemplos.</p> | | |

Plantilla 4b: Entender las opciones

Explique a las/los activistas los distintos tipos de carreras políticas. Esto incluye las funciones específicas, las organizaciones y las habilidades necesarias para sobresalir en estas opciones. Haga hincapié en que lo más importante es elegir el camino que mejor se adapte a sus objetivos y habilidades. Demuestre que el partido las/los recibiría como posibles miembros del partido o las/los apoyaría como aliados(as) si decidieran tomar un camino diferente. Algunos ejemplos de trayectorias políticas son:



Algunas habilidades útiles para los partidos políticos son:



****Nota**** Aunque este gráfico se enfoca en los partidos políticos, se puede hacer un desglose similar de otras trayectorias profesionales. La idea principal es dar a las/os jóvenes una idea de los tipos de habilidades que requiere un actor político.

Plantilla 4c: Cómo empatar las habilidades

Trabaje con las/los activistas para evaluar sus propias habilidades. ¿Qué talentos o habilidades poseen que pueden ser útiles para distintas funciones? Identifique posibles cargos u oportunidades que se adapten a sus habilidades.

El siguiente cuadro ofrece un panorama de cómo empatar las habilidades con los distintos puestos o cargos:

Lo que hago bien

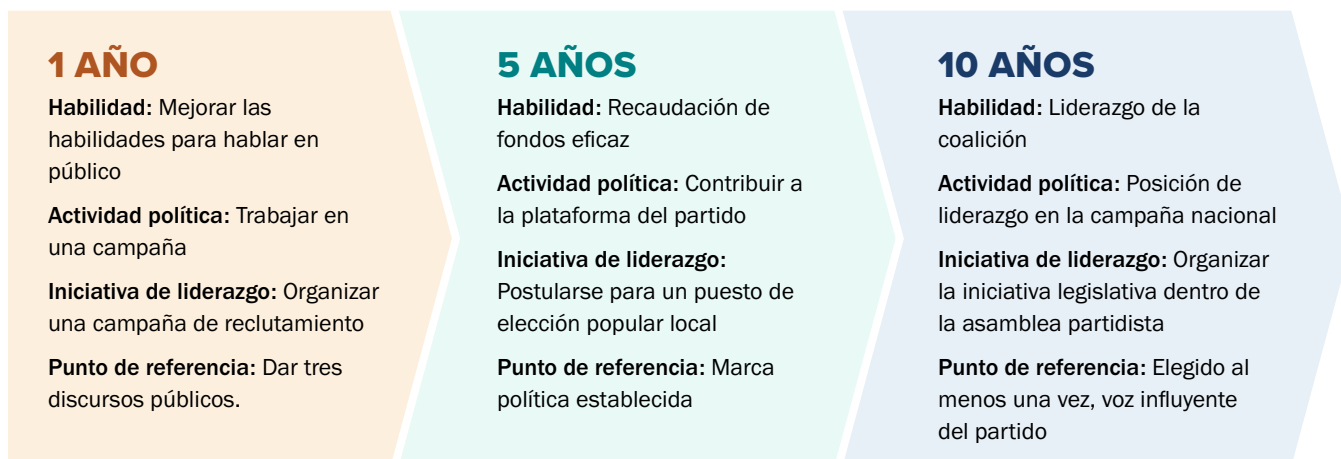
| Capacitación formal | Experiencia de liderazgo | Experiencia práctica | Talentos especiales |
|------------------------------------------------------------|-----------------------------|-----------------------------|-------------------------------------------------------|
| P. ej., título universitario o certificado de capacitación | P. ej., director de una OSC | P. ej., experiencia laboral | P. ej., habilidades musicales, teatro, club deportivo |
| | | | |
| | | | |
| | | | |

Cómo se empatan

| Capacitación/habilidad (ejemplo) | Comunicación | Operaciones | Investigación | Alance comunitario y participación |
|-------------------------------------------|--------------------------------------|----------------------------|--------------------------------------|----------------------------------------|
| Habilidades de redacción | Redacción de discursos | | Redacción de propuestas de políticas | |
| Teatro | Oratoria (hablar en público, debate) | | | |
| Capitán de un equipo o club deportivo | | Administración de campañas | | Organización de coaliciones, liderazgo |
| Director de proyectos en el puesto actual | | Administración de campañas | | Gestión de coaliciones |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |

Plantilla 4d: Hoja de ruta de la carrera profesional

Invite a las/los jóvenes activistas a elaborar un plan de acción que cree una ruta para alcanzar sus objetivos. Sugiera que empiecen con un plan a 10 años y luego trabajen hacia atrás identificando los pasos necesarios para alcanzar su objetivo. Esto incluye el desarrollo de habilidades o la capacitación o formación especializada, la creación de redes de trabajo y relaciones estratégicas, la participación en actividades políticas y las referencias para medir los avances.



Plantilla 4e: Exhortar

Exhorte a las/los jóvenes activistas a dar el primer paso de su plan. Esto debe ser un paso tangible. Por ejemplo, si la/el activista está interesado(a) en adquirir conocimientos en un área específica de las políticas, póngalo(a) en contacto con algún(a) funcionario(a) electo(a), miembro del partido o una ONG que trabaje en ese tema.

La siguiente tabla ilustra los posibles primeros pasos:

| Actividad | Objetivo | Primer paso |
|-------------------------------------|------------------------------------------------|-------------------------------------|
| Trabajar en una campaña | Obtener experiencia en campañas políticas | Contactar a... |
| Capacitación para hablar en público | Mejorar sus habilidades para hablar en público | Inscribirse en un curso del partido |

Bibliografía

(Note: The core content for each section came from the Bridging the Distance report. The following documents, although not directly cited, contributed to each section.)

Connect

BTD Report pgs. 11, 23, 33, 35

UNICEF Office of Global Insight and Policy. “Digital civic engagement by young people.” February 2020. https://www.unicef.org/sites/default/files/2020-07/Digital-civic-engagement-by-young-people-2020_4.pdf. (General, pg. 3. “Creators,” pg. 13. “Online,” pg. 11–12. “New Media,” pg. 7. “Names Matter” and “Engaged,” pg. 21. “Transnational” and case studies, pgs. 12, 13–16.)

The ACE Electoral Knowledge Network. “The importance of youth participation in formal political processes.” [*Insert the date published or last modified/accessed*]. <https://aceproject.org/ace-en/topics/yt/yt10/yt210/the-importance-of-youth-participation-in-formal>. Note: See section on informal participation.

OECD. “Engaging Young People in Open Government,” Communication Guide. [*Insert date published or last accessed*]. <https://www.oecd.org/mena/governance/Young-people-in-OG.pdf>. (“Engaged,” pg. 7. “Conscious,” “New Media,” and “Online,” pg. 8–10, 12.)

Build

BTD Report pgs. 17, 33, 35

The ACE Electoral Knowledge Network. “The importance of youth participation in formal political processes.” [*Insert the date published or last modified/accessed*]. <https://aceproject.org/ace-en/topics/yt/yt10/yt210/the-importance-of-youth-participation-in-formal>. See: Section on Youth and Political Parties, subsections “Political Parties’ Codes of Conduct,” “Youth Party Wings,” and “Candidates and Recruitment”; and section on Meaningful Youth Participation Approaches, subsection “Viewing young people through different lenses.”

OECD. “Engaging Young People in Open Government,” Communication Guide. [*Insert date published or last accessed*]. <https://www.oecd.org/mena/governance/Young-people-in-OG.pdf>. (“Leadership,” pg. 12.)

Serve

BTD Report pgs. 11, 12, 13 17, 33, 35

Guide

Reyes, Rebecca and Malana Rogers-Bursen. “10 Ways to Overcome Barriers to Youth Engagement.” Everyday Democracy. [*Insert date published or last modified or accessed*]. <https://everyday-democracy.org/tips/5-ways-overcome-barriers-youth-engagement>.

Fjellman, Elin and Malena Rosén Sundström. “Making a (Political) Career: Young Party Members and Career-Related Incentives for Party Membership.” Wiley Online Library. May 5, 2021. <https://onlinelibrary.wiley.com/doi/full/10.1111/1467-9477.12203>.

wikiHow. “How to Prepare for a Career in Politics.” May 16, 2021. <https://www.wikihow.com/Prepare-for-a-Career-in-Politics>.

Covey, Stephen R. How to Develop Your Personal Mission Statement. Grand Harbor Press, 2013.

MindTools. “What Are Your Values? Deciding What’s Most Important in Life.” [*Insert date published or last modified or accessed*]. https://www.mindtools.com/pages/article/newTED_85.htm.

