

DEMOS

GENERANDO ODIO

LOS CONTORNOS DE LA
DESINFORMACIÓN EN LINEA CON
ENFOQUE DE GÉNERO, ALINEADA
CON EL ESTADO

ELLEN JUDSON

ASLI ATAY

ALEX KRASODOMSKI-JONES

ROSE LASKO-SKINNER

JOSH SMITH

OCTUBRE 2020

Acceso abierto. Algunos derechos reservados.

Acceso abierto. Algunos derechos reservados. Como editor de esta obra, Demos pretende promover la circulación de nuestro trabajo lo más ampliamente posible, conservando los derechos de autor. Por lo tanto, tenemos una política de acceso abierto para que cualquier persona pueda ingresar a nuestro contenido online sin costo. Todos podrán descargar, guardar, ejecutar o distribuir este trabajo en cualquier formato, incluyendo la traducción, sin requerir de un permiso por escrito. Esto está sujeto a los términos de la licencia Creative Commons por Share-alike. Las principales condiciones son:

- Demos y el autor son acreditados incluyendo nuestra dirección web **www.demos.co.uk**
- Si utiliza nuestro trabajo, comparta los resultados bajo una licencia similar

En la siguiente página, se encuentra una copia completa de la licencia **<https://creativecommons.org/licenses/by-sa/3.0/legalcode>**

Usted puede solicitar un permiso para utilizar este documento con un propósito diferente al que está cubierto por la licencia. Demos reconoce con gratitud el trabajo de Creative Commons al inspirar nuestro enfoque de los derechos de autor. Para conocer más, por favor ingrese aquí **www.creativecommons.org**



Este estudio fue encomendado por el NDI



Publicado por Demos Octubre 2020

© Demos. Algunos derechos reservados. 15 Whitehall, London, SW1A 2DD T: 020 3878 3955
hello@demos.co.uk
www.demos.co.uk

CONTENIDO

RECONOCIMIENTOS	PÁGINA 4
RESUMEN EJECUTIVO	PÁGINA 5
HALLAZGOS Y RECOMENDACIONES	PÁGINA 7
INTRODUCCIÓN	PÁGINA 10
CAPÍTULO 1 COMPRENSIÓN DE LA DESINFORMACIÓN DE GÉNERO	PÁGINA 11
CAPÍTULO 2 TRASFONDO	PÁGINA 16
CAPÍTULO 3 LOS JUGADORES	PÁGINA 19
CAPÍTULO 4 LAS REGLAS DEL JUEGO	PÁGINA 25
CAPÍTULO 5 HABLAR DE NUEVO Y HACERLO EN VOZ ALTA	PÁGINA 33
CAPÍTULO 6 EL ECOSISTEMA DE DESINFORMACIÓN DE GÉNERO	PÁGINA 35
CAPÍTULO 7 CONCLUSIONES	PÁGINA 37
CAPÍTULO 8 RECLAMANDO EL JUEGO	PÁGINA 39

AGRADECIMIENTOS

En primer lugar, un enorme agradecimiento al NDI, ya que sin su apoyo, colaboración y generosidad en cuanto a tiempo y conocimientos este informe no habría sido posible. En particular, le doy las gracias a Molly Middlehurst, con quien he tenido el gusto de trabajar estrechamente durante el último año en el desarrollo de los métodos y en la preparación de este informe, y cuyo buen ojo y contribuciones en las últimas etapas del informe fueron cruciales. Gracias también a Sandra Pepera, Tamar Eisen, Caroline Hubbard y Moira Whelan por su valioso apoyo y aporte a este trabajo.

Tenemos una gran deuda de gratitud con los expertos de Polonia y Filipinas, quienes sentaron las bases para hacer realidad esta investigación, mediante la preparación de análisis políticos y léxicos que utilizamos como guía, y mediante su continua orientación.

Agradecemos a todos los participantes en la mesa redonda cerrada que se celebró para discutir las conclusiones de este informe, y a todos aquellos en el gobierno, medios de comunicación y sociedad civil con los que nos hemos comprometido en este tema crucial.

Y por supuesto, gracias a nuestros antiguos y actuales colegas de Demos, por su arduo trabajo y apoyo. Gracias a Maeve Thompson, por su compromiso y colaboración constante para asegurar el impacto de esta investigación; a Josh Tapper por el lanzamiento de este informe; a Bibi Nubir por ocuparse de las finanzas; a Shivpreet Singh por su capacidad de corrección de pruebas; y a Ava Berry, Sonny Edwards y Elliot Jones por sus grandes aportes al comienzo del proyecto.

Todos y cada uno de los errores u omisiones son nuestros.

Ellen Judson Asli Atay
Alex Krasodonski-Jones
Rose Lasko-Skinner
Josh Smith

Octubre 2020

RESUMEN EJECUTIVO

“Los ataques a las mujeres que utilizan un lenguaje de odio, rumores y estereotipos de género combinan ataques personales con motivaciones políticas, haciendo de los espacios online un lugar peligroso para que las mujeres se expresen.”

Los espacios online se están fomentando sistemáticamente para excluir a las mujeres líderes y debilitar su rol en la vida pública. Los ataques contra las mujeres que utilizan un lenguaje de odio, rumores y estereotipos de género combinan ataques personales con motivaciones políticas, haciendo de los espacios online un lugar peligroso para que las mujeres se expresen. Y si no se controla, este fenómeno de desinformación, difundido por actores estatales y no estatales, supone una grave amenaza para la participación política equitativa de las mujeres.

En esta investigación, estudiamos la desinformación en línea con enfoque de género alineada con el Estado en dos países, Polonia y Filipinas, mediante un análisis de los datos de Twitter. Analizamos tweets en polaco y, desde Filipinas, en inglés. Todos los datos de Twitter se tomaron de la plataforma pública de API. Los datos se recolectaron y se analizaron de la siguiente manera:

1. Se elaboró una lista de usuarios que influyen en gran medida en el discurso político online de cada país, y se recolectaron los tweets enviados por estas cuentas y una muestra de usuarios que las siguen.
2. Los tweets se filtraron por aquellos con una terminología política y de género, los cuales fueron elaborados y pulidos por expertos del país según el lenguaje encontrado en el conjunto de datos.
3. El conjunto de datos resultante se filtró para identificar los tweets que contenían un nombre o una frase asociados con un probable objetivo de desinformación de género, basándose en el análisis inicial y en los aportes de los expertos del país.

4. Estos datos fueron analizados manualmente para identificar qué tweets mostraban desinformación en línea con enfoque de género, y los temas clave que surgieron.
5. Por último, el conjunto de datos se utilizó para generar mapas de red en donde el usuario compartía desinformación en línea con enfoque de género, y para encontrar pruebas de la alineación con el estado en donde más se dedicaban a esta actividad.

En agosto de 2020, el NDI celebró una mesa redonda cerrada con expertos de todo el mundo para debatir los hallazgos y las repercusiones de las estrategias de mitigación.

¿Qué hemos encontrado?

- La desinformación en línea con enfoque de género es compartida por actores alineados con el estado de forma online - aunque alcanza a un público mucho más amplio.
- La forma en que la desinformación en línea con enfoque de género se extiende a través de una red varía significativamente según el contexto.
- Los temas de la desinformación en línea con enfoque de género - las reglas que siguen - a menudo son consecuentes.
- La desinformación en línea con enfoque de género toma ventaja sobre nuevos eventos, rumores existentes y estereotipos sociales subyacentes, y busca reformular los términos del discurso político de manera que perjudique a las mujeres.
- La desinformación en línea con enfoque de género juega en las analogías existentes para tratar de convencer a la gente de que las mujeres son: maliciosas, estúpidas, demasiado sexuales, necesitadas de protección, o inmorales: y tan poco aptas para la vida pública.
- La desinformación en línea con enfoque de género no es sólo información falsa, se utiliza un contenido altamente emotivo y cargado de valores para tratar de desvirtuar sus objetivos.
- La desinformación en línea con enfoque de género fomenta el acoso contra las mujeres en la vida pública, y les produce miedo al momento de responder.

- Las mujeres están respondiendo: el contradiálogo online está siendo utilizado por mujeres en la vida pública y por sus aliados para defenderse.

¿Qué significa esto para la lucha contra la desinformación?

- La desinformación en línea con enfoque de género no debe pasarse por alto en las respuestas a la desinformación general. Las soluciones en materia de políticas y prácticas deben reconocer que la desinformación adopta muchas formas y puede variar su aspecto y su origen según el contexto.
- Las soluciones automatizadas centralizadas para la desinformación en línea con enfoque de género probablemente censuren el discurso legítimo y pasen por alto la desinformación de género. Los aportes y la supervisión de expertos locales que entiendan el lenguaje y el contexto en el que se produce la desinformación es de vital importancia.
- Las soluciones deben ser el centro y se debe aprender de las experiencias de las mujeres que ya están trabajando para desafiar la desinformación: el problema es sistémico y no se debe esperar que los blancos de la desinformación en línea con enfoque de género lo resuelvan de forma individual.

HALLAZGOS Y RECOMENDACIONES

¿QUÉ ES LA DESINFORMACIÓN EN LÍNEA CON ENFOQUE DE GÉNERO ALINEADA CON EL ESTADO?

Los espacios online están siendo utilizados para fomentar un lenguaje de género y narrativas sobre lo que las personas de diferentes géneros deben y no deben hacer con el fin de alcanzar objetivos políticos. En este informe nos centramos en esta desinformación en la medida en que afecta a las mujeres: no sólo porque es probable que las afecte de manera desproporcionada, sino por el rol específico que esto desempeña en la exclusión sistemática de las mujeres del poder político.

La 'desinformación en línea con enfoque de género' se refiere a las actividades de información (crear, compartir, difundir contenidos) que:

- Ataca o debilita a las personas por su género;
- Armoniza las narrativas de género para promover objetivos políticos, sociales o económicos.

La desinformación de género online existe en la intersección de la desinformación con la violencia virtual, tales como el abuso y el acoso: busca el impacto principalmente a nivel político, aunque también puede causar graves daños a nivel personal.

Este comportamiento virtual, al igual que la violencia contra la mujer en la política, opera en varios niveles para lograr resultados políticos: se dirige a ellas de forma individual con el fin de perjudicarlas o expulsarlas de la vida pública, mencionando que ninguna mujer debería involucrarse en la política ya que es demasiado arriesgado, peligroso, inadecuado y perjudicial para un Estado.¹ Este mensaje está destinado a otras mujeres que están en la política o que lo están considerando; incluyendo al resto en general. Al jugar con los estereotipos y analogías

existentes sobre la mujer, se refuerzan las creencias subyacentes de que ellas simplemente no son lo suficientemente buenas para la política, con el objetivo final de que se autocensuren y no consigan el apoyo de los votantes o de los demás ciudadanos.²

En esta investigación buscamos estudiar la desinformación en línea con enfoque de género alineada con el estado (SAGD), por la cual los actores que forman parte de este, o cuyo comportamiento o intereses se alinean, están involucrados en la desinformación de género para promover resultados políticos. Esta desinformación puede ser deliberada, sin estar coordinada. Utilizamos el término amplio "alineado con el Estado" para incluir la desinformación creada y compartida no sólo por quienes pueden haber sido coordinados directamente por el gobierno, sino también por redes informales de actores que utilizan la desinformación para tratar de proteger al Estado de la crítica o la amenaza democrática, en particular por las mujeres en la vida pública.

Esa desinformación en línea con enfoque de género alineada con el Estado ha sido identificada y puede verse en situaciones políticas en todo el mundo: especialmente la que "mezcla viejas actitudes sexistas arraigadas con el anonimato y el alcance de los medios de comunicación social en un esfuerzo por destruir la reputación de las mujeres y expulsarlas de la vida pública".³ Estas campañas toman múltiples formas, pero con elementos de género comunes: desde imágenes manipuladas que se atribuyen a fotos de mujeres políticas desnudas que han hablado en contra de la guerra, hasta fotos falsas de mujeres periodistas con cirugías plásticas.^{4,5} Otros ejemplos incluyen capturas de pantalla que aparentan ser grabaciones sexuales de mujeres políticas, campañas de acoso por parte de ejércitos de trols, y contenido engañoso o inventado que es utilizado contra mujeres prominentes de color

¹ National Democratic Institute. #NotTheCost - A Call to Action. NDI, 2016. Disponible en <https://www.ndi.org/sites/default/files/1%20%23NotTheCost%20-%20Call%20to%20Action.pdf> [consultado Julio 2020]

² National Democratic Institute. #NotTheCost - A Call to Action. NDI, 2016. Disponible en <https://www.ndi.org/sites/default/files/1%20%23NotTheCost%20-%20Call%20to%20Action.pdf> [consultado Julio 2020]

³ Jancowicz, N. How Disinformation Became a New Threat to Women. Coda, 2017. Disponible en <https://www.codastory.com/disinformation/how-disinformation-became-a-new-threat-to-women/> [consultado 03 Mayo 2020]

⁴ Jancowicz, N. How Disinformation Became a New Threat to Women. Coda, 2017. Disponible en <https://www.codastory.com/disinformation/how-disinformation-became-a-new-threat-to-women/> [consultado 03 Mayo 2020]

⁵ Osceola, P. Fake News, Real Women: Disinformation Gone Macho. Rappler, 2018. Disponible en <https://www.rappler.com/newsbreak/in-depth/217563-disinformation-gone-macho> [consultado 03 Mayo 2020]

que critican al líder del estado.^{6,7, 8,9}

HALLAZGOS CLAVE:

Encontramos que la desinformación en línea con enfoque de género se comparte más a menudo dentro de ciertos grupos de usuarios de Twitter de forma online en Polonia y Filipinas: en particular, grupos de personas políticamente influyentes, incluidos los que se alinean de alguna manera con el Estado.

Sin embargo, la desinformación en línea con enfoque de género no siempre tiene lugar dentro de una cámara de eco. Encontramos que cuando esta es compartida en una red depende mucho del contexto: en Polonia, fue compartida a un nivel bajo entre una red más interconectada. En Filipinas, la desinformación se concentró más en un grupo que se superponía menos con otros grupos de usuarios.

El contradiscurso y la desinformación en línea con enfoque de género suelen ser compartidos por los mismos grupos de personas, aunque este discurso a menudo toma formas diferentes, influenciadas políticamente en diversos grupos.

Mediante la participación en el discurso político online de maneras establecidas, ya sea por el uso de ciertas palabras, hashtags, analogías o dirigiéndose a personas y grupos particulares, las reglas del discurso político online se reconfiguran, en un juego de lenguaje que excluye a las mujeres como miembros plenos, activos y respetados.

Es a través de esta perspectiva que presentamos seis "reglas": son patrones que observamos con regularidad en esta investigación en cómo las mujeres en la vida pública eran atacadas y se hablaba de ellas, y narrativas de género que estaban siendo manipuladas por actores alineados con el estado y sus redes. Nos centramos en Polonia y Filipinas específicamente, pero estas reglas tienen eco a nivel mundial en los tipos de abusos a los que son sometidas las mujeres y las narrativas que los

"Estas reglas tienen eco a nivel mundial en los tipos de abuso a los que son sometidas las mujeres y en las narrativas que los líderes autoritarios pretenden promover para consolidar su propio poder y sus agendas políticas".

líderes autoritarios pretenden promover para consolidar su propio poder y sus programas políticos.

Estas reglas son:

REGLA 1

Convencer a los demás de que las mujeres son maliciosas: no son aptas para la política

Una narrativa central en la desinformación en línea con enfoque de género es que las mujeres no son aptas para la vida política pública o privada, y como tal, deben ser excluidas. Lo más frecuente es que este lenguaje rodee su carácter: como se presenta a través de la desinformación, las mujeres son maliciosas, poco confiables y falsas.

REGLA 2

Denunciar a las mujeres como demasiado estúpidas para la vida pública

A través de una mezcla de la pseudociencia citada, el "humor" anticuado y el abuso general, la insensatez de las mujeres fue un tema regular de desinformación en línea con enfoque de género en los conjuntos de datos que analizamos.

REGLA 3

Hacer que las mujeres tengan miedo de responder

En los últimos cinco años, las plataformas han introducido cambios encaminados a mejorar la experiencia de los usuarios vulnerables, si bien en la actualidad se sigue apuntando a las mujeres en cuanto al abuso online. Las mujeres que denuncian este acoso o que utilizan herramientas para reducirlo mediante el bloqueo o el silenciamiento de cuentas, se mencionan con regularidad en el uso indebido. Además de esto, las decisiones de la plataforma consideradas como protección a las mujeres también fueron censuradas.

REGLA 4

Elogiar a las mujeres por ser sexys y condenarlas por ser sexuales

La distorsión sexual es común en las campañas de desinformación contra la mujer, desde compartir fotos adulteradas de mujeres políticas desnudas, hasta capturas de pantalla que aparentan ser grabaciones sexuales, pasando por acusaciones de relaciones ilícitas. El poder de estas tácticas proviene de las normas sociales que impregnan a las mujeres y su sexualidad, desde el arquetipo "virgen" en el que las mujeres deben permanecer puras, hasta la "puta", y en el que las mujeres son obscenamente sexuales y utilizarán su sexualidad para conseguir lo que quieren.

REGLA 5:

Mostrarle a todo el mundo que los hombres fuertes son quienes pueden salvarles

El personaje de hombres fuertes en la política está volviendo. Estos "hombres fuertes" demuestran

⁶ Jancowicz, N. How Disinformation Became a New Threat to Women. Coda, 2017. Disponible en <https://www.codastory.com/disinformation/how-disinformation-became-a-new-threat-to-women/> [consultado 03 Mayo 2020]

⁷ Occeñola, P. Fake News, Real Women: Disinformation Gone Macho. Rappler, 2018. Disponible en <https://www.rappler.com/newsbreak/in-depth/217563-disinformation-gone-macho> [consultado 03 Mayo 2020]

⁸ Posetti, J. Fighting back against prolific online harassment in the Philippines. The Conversation, 2017. Disponible en <https://theconversation.com/fighting-back-against-prolific-online-harassment-in-the-philippines-80271> [consultado 03 Mayo 2020]

⁹ Holmes, J. A Cop's Threat Against Alexandria Ocasio-Cortez Shows Propaganda Is Dangerous. Esquire, 2019. Disponible en <https://www.esquire.com/news-politics/a28479868/alexandria-ocasio-cortez-police-officer-threat-misinformation/> [consultado 03 Mayo 2020]

similitudes en su actitud hacia las mujeres. Cuando ellas intentan reclamar su poder o alzar la voz, lo ven también como un desafío a su gobierno. Por lo tanto, fomentan un discurso desvirtuado hacia las mujeres y otros géneros, para apoyar sus políticas como la prohibición del aborto, sus sentimientos anti-LGBT y sus ideas sobre dónde pertenecen.

REGLA 6: **Demonizar los valores que tienen las mujeres**

La amalgama de la política de izquierda y la política feminista fue un rasgo central de la desinformación en línea con enfoque de género explorada por esta investigación. Al eludirlos, estos gobiernos conservadores o de derecha como los investigados presentan al feminismo como antigubernamental y de oposición.

En general, encontramos que las formas en que actúan los que se dedican a la desinformación en línea con enfoque de género se pueden caracterizar de la siguiente manera:

USAN EMOCIONES, NO HECHOS: El punto en común más claro entre las historias que se cuentan sobre las mujeres en la vida pública descritas anteriormente es que tratan de exacerbar las emociones de la gente, además de difundir información falsa sobre sus objetivos.

SU TARGET SON LAS MUJERES, LAS CONVIERTEN EN SUS ALIADOS, REFUERZAN SUS CRÍTICAS: Los mensajes funcionan para generar ira, disgusto y desdén en el tercer lector; y miedo y vergüenza en la segunda persona objetivo.

USAN BROMAS INTERNAS: Las comunidades que participan en el SAGD utilizan frases o términos específicos en el discurso online para denigrar a una mujer en concreto o hacer referencia a un evento en particular, que podría no ser inmediatamente obvio para un observador externo.

CREAN LAS NOTICIAS Y LUEGO LAS USAN: El abuso o los comentarios ofensivos hechos por los líderes políticos se convierten en un punto de discusión en sí mismos que llevan a la repetición online.

SON VENTAJOSOS: La desinformación se basa en la cooptación de los valores subyacentes, creencias y formas de hablar para transmitir su mensaje, en lugar de tratar de inventar algo completamente nuevo.

RECOMENDACIONES

Necesitamos que se hagan mejoras sistemáticas en el funcionamiento de las plataformas para facilitar, promover y moderar la expresión online, y en la forma en que la política y la práctica responden a estas problemáticas. Presentamos los desafíos de las soluciones existentes a esto, y los criterios que deben cumplir las soluciones efectivas.

RECONOCER LA DIVERSIDAD DE LA DESINFORMACIÓN: La desinformación adopta muchas formas y es utilizada y perpetuada por diversos actores: un enfoque de "talla única" no tendrá éxito. La verificación de los hechos, aunque es importante en la lucha contra la desinformación, no es una panacea, ya que el contenido emocional y los juicios de valor desempeñan un rol importante en la desinformación en línea con enfoque de género. Análogamente, al centrarse en las redes formales se corre el riesgo de pasar por alto las redes informales que están implicadas en la desinformación por motivos de género: los influyentes políticos y sus seguidores.

NO SE TRATA ÚNICAMENTE DE UN PROBLEMA DE "GÉNERO": Abordar esta desinformación no debería ser el único ámbito de la programación basada en el género: las respuestas más amplias a los daños online, al análisis de las operaciones de información, o a las mejoras en el diseño y supervisión de la plataforma, deberían tener en cuenta las repercusiones para la difusión o el fomento de la desinformación en línea con enfoque de género.

EXPERIENCIA LOCAL CENTRAL: La forma en que la desinformación en línea con enfoque de género se enmarca y se extiende a través de una red varía mucho según el contexto. Las plataformas deberían apoyar la labor de los expertos locales para identificar y combatir la desinformación por motivos de género, por ejemplo, facilitando el acceso a los datos o ensayando posibles respuestas mediante cambios en el diseño de la plataforma. Es poco probable que los sistemas automatizados para identificar esta desinformación tengan un alto grado de precisión, aunque si se emplean, debería hacerse de manera transparente y ser supervisados por expertos locales

PROMOVER LAS VOCES DE LAS MUJERES: Las soluciones deben ser co-creadas con personas que han experimentado ser el blanco de la desinformación en línea con enfoque de género, para asegurar que las amenazas más significativas se aborden de tal manera que esto no agrave el problema.

INTRODUCCIÓN

En la era de la post verdad, la preocupación por la desinformación se ha convertido en algo habitual: desde las afirmaciones de "noticias falsas" dirigidas a todo el mundo, los blogs y las cuentas de los medios de comunicación hasta las organizaciones de los medios de comunicación principales, pasando por la incorporación de los teóricos de la conspiración y la explotación de los espacios online por parte de agentes estatales y no estatales. La concepción común de lo que es incluso para que algo sea verdad está siendo atacada.

Pero la desinformación no afecta a todos por igual. Las mujeres en la vida pública están en primera línea frente a la instrumentalización de los espacios de información contra ellas. Amenazas online, calumnias, imágenes explícitas adulteradas, abusos y acoso cargado de odio y violencia: todos los intentos de desempoderar a las mujeres, reforzar el apoyo a los ataques políticos contra ellas, y desestabilizar sus críticas, en particular a los hombres poderosos.

Este informe investiga las reglas que los actores alineados con el Estado están siguiendo en sus ataques a las mujeres en la vida pública; y cómo las mujeres se defienden. Revisamos el contenido que se está compartiendo; las plataformas que están involucradas; y los actores que participan en la desinformación en línea con enfoque de género. También presentamos una metodología, co-creada con el Instituto Nacional Demócrata (NDI) - que encomendó este estudio - para examinar la desinformación en línea con enfoque de género alineada con el estado (SAGD) de forma online.

En primer lugar, nos adentramos en el concepto de "desinformación en línea con enfoque de género", analizando su significado y relación con la desinformación en general y el acoso. Nos basamos en el trabajo del NDI y otros para entender las maneras en que las normas de género son manipuladas y utilizadas en las campañas de desinformación con el fin de influir en los puntos de vista y en los resultados políticos. (*Comprensión de la desinformación en línea con enfoque de género*, página 11).

A continuación, presentamos el trasfondo de esta investigación, incluyendo el contexto en torno al género y la política en los dos países que hemos analizado para este informe, Polonia y Filipinas

(*Trasfondo*, página 16).

También caracterizamos a los usuarios involucrados, aquellos que se dedican a compartir contenidos relevantes para la desinformación en línea con enfoque de género, y donde el alineamiento estatal está presente en los actores online relevantes, a través de mapas en red de cómo se relacionan entre sí (*Los Jugadores*, página 19).

Describimos seis reglas: los métodos y objetivos de la desinformación en línea con enfoque de género encontrados en nuestro estudio, y caracterizamos las formas en que utilizan el contenido para reducir la participación de la mujer en la vida política, pública y social (*Las reglas del juego*, página 25). Presentamos nuestras conclusiones sobre los objetivos y métodos generales de la desinformación en línea con enfoque de género (*Conclusiones*, página 37).

Analizamos la forma en que otras plataformas están conectadas o reflejan la desinformación en línea con enfoque de género que veíamos en Twitter, y revisamos sus perfiles y la influencia relativa de los usuarios online pertinentes (*El ecosistema de desinformación en línea con enfoque de género*, página 35).

A continuación, analizamos el contradiscurso en Filipinas como un caso particular en el que las mujeres y otras personas denuncian estos intentos y se pronuncian contra el acoso y el abuso (*Hablar de nuevo y hacerlo en voz alta*, página 33).

Finalmente, discutimos las repercusiones para responder a la desinformación en línea con enfoque de género, y esbozamos los criterios que deben cumplir las respuestas exitosas (*Recuperando el juego*, página 39).

En los Apéndices (ver documento aparte) se expone el análisis y la metodología completos de la red. También consideramos los éxitos y las limitaciones de los métodos que utilizamos, y cómo podrían perfeccionarse en el futuro (*Limitaciones, desafíos y recomendaciones metodológicas*).

CAPÍTULO 1

COMPRENSIÓN DE LA DESINFORMACIÓN EN LINEA CON ENFOQUE DE GÉNERO

¿QUÉ ES LA DESINFORMACIÓN EN LINEA CON ENFOQUE DE GÉNERO?

Los actores participan en operaciones de información, tales como la desinformación, cuando se coordinan para utilizarla encubiertamente y de manera poco sincera para lograr objetivos políticos, sociales o económicos.¹⁰

Nuestra comprensión de la "información" es amplia, e incluye el contenido que puede no hacer afirmaciones claras pero que sin embargo las expresa o las comunica. Como evidenciamos en nuestro informe Warring Songs (canciones de guerra), la desinformación puede incluir contenido emotivo o cargado de valor en lugar de simples afirmaciones de los hechos. Identificamos cuatro estrategias principales utilizadas por los operadores de la información: cambiar la información que es vista por los demás; ocultar los espacios en los que se comparte información; generar simpatía por su causa; y limitar la participación de las voces contrarias en esos espacios. Un aspecto central de las campañas de desinformación online es la instrumentalización de los espacios con fines políticos, no necesariamente sólo la proliferación de falsedades.¹¹

Aquí exploramos una forma que pueden tomar las operaciones de información, que demuestran estas estrategias, es decir, el uso de espacios online para fomentar el lenguaje y las narrativas de género sobre lo que las personas de diferentes géneros deben y no deben hacer con el fin de alcanzar objetivos

La desinformación de género online existe en la intersección de desinformación con la violencia virtual, como el abuso y el acoso: busca el impacto principalmente a nivel político, aunque también puede causar graves daños a nivel personal. Básicamente consiste en la instrumentalización de rumores y estereotipos: con narraciones falsas, engañosas u odiosas, contadas a menudo en un lenguaje abusivo, para lograr el impacto político".

políticos. En el presente informe nos centramos en la desinformación por motivos de género en la medida en que afecta a las mujeres: no sólo porque es probable que afecte de manera desproporcionada a las mujeres, sino por el rol específico que desempeña la desinformación en línea con enfoque de género en la exclusión sistemática de las mujeres del poder político.

La desinformación en línea con enfoque de género existe en la intersección de desinformación con la violencia virtual, como el abuso y el acoso: busca el impacto principalmente a nivel político, aunque también puede causar graves daños a nivel personal. Esencialmente consiste en la

¹⁰ Krasodonski-Jones, A. and others. Warring Songs: Information Operations in the Digital Age. Demos, 2019, pp. 11-13. Disponible en <https://demos.co.uk/wp-content/uploads/2019/05/Warring-Songs-final-1.pdf> [consultado 03 Mayo 2020]

¹¹ Agradecemos a los participantes de una mesa redonda a puerta cerrada por su valioso debate sobre este tema.

instrumentalización de rumores y estereotipos: con narrativas falsas, maliciosas u odiosas contadas, a menudo en un lenguaje abusivo, con el fin de lograr el impacto político.

La desinformación en línea con enfoque de género, como en el caso de la violencia contra la mujer de forma online, es probable que también afecte a diferentes grupos de mujeres de varias maneras, y que "se dirija a uno o más aspectos de la identidad de la mujer (por ejemplo, el racismo, transfobia, etc.)", superponiéndose, por ejemplo, con la desinformación racista cuando las mujeres de color son el objetivo.¹²

Las formas de "desorden de la información" online suelen clasificarse en categorías discretas, como la desinformación, en la que se crea y se difunde deliberadamente información falsa; la desinformación, en la que se difunde información falsa o engañosa, y la información errónea, en la que el acoso o el abuso se utiliza con fines políticos.¹³ Todas estas categorías pueden ser identificadas en el contenido de género online, en particular, el alcance del acoso y abuso de género está bien documentado.¹⁴ El trabajo realizado por el Instituto Nacional Demócrata (NDI) encontró que la violencia contra las mujeres en la política podría clasificarse de manera análoga a la violencia contra las mujeres en la política (VAW-P), que implica: insultos y discursos de odio; vergüenza y riesgo para la reputación; amenazas físicas y distorsión sexual. Estas categorías se utilizaron como base para algunos de nuestros análisis en este informe.¹⁵

Sin embargo, la complejidad de la información de género online es tal, que con frecuencia el acoso y el abuso no puede separarse de la promoción de información falsa sobre su objetivo; que la información errónea de género, incluso si se difunde sin el conocimiento de que es falsa, también puede ser abusiva y tener intenciones políticas y contribuir a un entorno tóxico virtual; y que la información inventada gana impulso apelando a normas de género preexistentes para que se convierta en un lenguaje común. Al establecer estas distinciones estrictas se corre el riesgo de excluir la complejidad de la información de género online.

Como tal, usamos "desinformación en línea con enfoque de género" como un término general y presentamos la siguiente definición de trabajo:

La 'desinformación en línea con enfoque de género' se refiere a las actividades de información (crear, compartir, difundir contenidos) que:

- Atacan o debilitan a las personas según su

género;

- Armonizan las narrativas de género para promover objetivos políticos, sociales o económicos.

La desinformación en línea con enfoque de género debe entenderse como un patrón, muy parecido a la violencia contra la mujer en la política en general. "Un insulto sexista puede ser descartado como mal comportamiento, sin embargo, cuando las mujeres que intentan participar en el discurso político se enfrentan a un flujo constante de acoso y abuso, esto se convierte en violencia".¹⁶ Por lo tanto, se excluyen de la desinformación en línea con enfoque de género las expresiones individuales sinceras de opiniones políticas de género o las críticas a la mujer en la política, que no se utilizan como arma para atacar a las mujeres o reforzar una campaña más amplia para hacerlo.

Creemos que la distinción es crucial, ya que de otro modo la crítica legítima de la desinformación en línea con enfoque de género puede refutarse como un simple intento de "silenciar las opiniones desagradables", e identificar la crítica a las mujeres o a las que hacen parte de la vida pública *en sí misma* que cómo desinformación en línea con enfoque de género sería caricaturizar a todas como algo que va más allá de cualquier crítica legítima o democrática. Esta línea no siempre es fácil de trazar, pero la forma en que se expresa una crítica, el efecto pretendido y real, la presencia de motivos políticos, económicos o sociales encubiertos, y las narrativas más amplias que invoca o refuerza, cuentan para identificar algo como desinformación en línea con enfoque de género específicamente.

Este comportamiento online, al igual que la violencia contra la mujer, opera en varios niveles para lograr resultados políticos: se dirige a mujeres de forma individual para generarles daño o expulsarlas de la vida pública, al tiempo que transmite un mensaje de que las mujeres en general no deberían participar en la política: que es demasiado arriesgado, peligroso, inadecuado y perjudicial para un Estado.¹⁷ Este mensaje está destinado a otras mujeres que están en la política o que lo están considerando; pero también a las demás. Al jugar con los estereotipos y analogías existentes sobre la mujer, se refuerzan las creencias subyacentes de que las mujeres simplemente no son lo suficientemente buenas para la política, con el objetivo final de que ellas se autocensuren y no consigan el apoyo de los votantes o de los ciudadanos en general.¹⁸

12 Amnesty International. Toxic Twitter - Women's Experiences of Violence and Abuse on Twitter, Capítulo 3. 2018. Disponible en <https://www.amnesty.org/en/latest/research/2018/03/online-violence-against-women-Capitulo-3/> [consultado 15 Mayo 20]

13 Wardle, C. and Derakshan, H. Information Disorder: Toward an interdisciplinary framework for research and policy making. Council of Europe, 2017. Disponible en <https://rm.coe.int/information-disorder-toward-an-interdisciplinary-framework-for-research/168076277c> [consultado 03 Mayo 2020]

14 Amnesty International. Toxic Twitter. Amnesty International, 2018. Disponible en <https://www.amnesty.org/en/latest/research/2018/03/online-violence-against-women-Capitulo-1/> [consultado 03 Mayo 2020]

15 Zeiter, K., Pepera, S., and Middlehurst, M. Tweets That Chill: Analyzing Online Violence Against Women in Politics. National Democratic Institute, 2019. Disponible en <https://www.ndi.org/sites/default/files/NDI%20Tweets%20That%20Chill%20Report.pdf> [consultado 03 Mayo 2020]

16 National Democratic Institute. #NotTheCost - A Call to Action. NDI, 2016, p. 14. Disponible en <https://www.ndi.org/sites/default/files/1%20%23NotTheCost%20-%20Call%20to%20Action.pdf> [consultado Julio 2020]

17 National Democratic Institute. #NotTheCost - A Call to Action. NDI, 2016. Disponible en <https://www.ndi.org/sites/default/files/1%20%23NotTheCost%20-%20Call%20to%20Action.pdf> [consultado Julio 2020]

18 National Democratic Institute. #NotTheCost - A Call to Action. NDI, 2016. Disponible en <https://www.ndi.org/sites/default/files/1%20%23NotTheCost%20-%20Call%20to%20Action.pdf> [consultado Julio 2020]

EL IMPACTO DE LA DESINFORMACIÓN EN LINEA CON ENFOQUE DE GÉNERO: DE LO PERSONAL A LO POLÍTICO

"La violencia online contra las mujeres políticamente activas es una forma del problema global de la violencia contra la mujer en la política (VAW-P), que abarca todas las formas de agresión, coacción e intimidación simplemente porque son mujeres".¹⁹

NDI, Tweets que relajan

La violencia de género online puede tener importantes efectos políticos, desde silenciar a las mujeres en el discurso público hasta reducir su participación en la política y en la vida pública, pasando por justificar aparentemente esta persecución política. La investigación del NDI en el 2019 en Kenia, Indonesia y Colombia encontró que la violencia contra las mujeres tuvo un "efecto escalofriante" en el compromiso de aquellas políticamente activas en los medios sociales, impulsándolas a reducir la frecuencia de su compromiso en el discurso político o alejándolas por completo de las plataformas de medios sociales.²⁰ El 76% de las mujeres encuestadas por Amnistía que habían sufrido abuso o acoso online informaron que cambiaron su forma de utilizar las plataformas de medios sociales como resultado de ello, y el 32% dejó de publicar ciertas opiniones. Y una encuesta de Media Matters for Democracy encontró que 9 de cada 10 mujeres periodistas respondieron que la violencia online afecta a sus opciones profesionales, y 8 de cada 10 dijeron que conduce a la autocensura.²¹ A las mujeres no sólo se les desanima para que no se presenten como candidatas a cargos públicos, de participar en Internet o de hablar, sino que los ataques destinados a desacreditarlas se han utilizado para conseguir apoyo para los críticos de los líderes estatales que han sido arrestados, juzgados e incluso encarcelados.^{22,23,24}

El impacto psicológico personal también es muy significativo. Una investigación de Amnistía encontró que más de la mitad de las mujeres encuestadas que habían experimentado abuso o acoso online sufrieron de estrés, ansiedad o ataques de pánico (55%) problemas para dormir (63%) baja autoestima (61%), y el 41% han sentido que su seguridad física

"La violencia de género online puede tener efectos políticos significativos, desde silenciar a las mujeres en el discurso público hasta reducir su participación en la política y en la vida pública, pasando por justificar aparentemente esta persecución política".

es amenazada en al menos una ocasión.^{25,26}

La violencia online dirigida especialmente a las mujeres políticas y a las mujeres de la vida pública es un fenómeno ampliamente reconocido, en un contexto de violencia psicológica y física generalizada contra ellas.²⁷ El abuso político generalmente contra políticos de todos los géneros; sin embargo, una encuesta realizada entre los parlamentarios del Reino Unido reveló que los ataques personales y las amenazas violentas los sufrían mucho más comúnmente las mujeres.²⁸ Particularmente las mujeres de color en la vida pública, se ven afectadas con extrema frecuencia.²⁹ Se ha dicho que los ataques desproporcionados contra las mujeres políticas en toda Europa tienen por objeto "atacar, abusar y humillar"³⁰, centrándose en la apariencia física de las mujeres, haciendo amenazas y usando un lenguaje misógino. El 41.8% de las mujeres parlamentarias encuestadas en todo

"Desinformación de género alineada con el Estado (SAGD): por la cual los actores que hacen parte de el, o cuyo comportamiento o intereses están alineados, se dedican a la desinformación de género para promover resultados políticos".

el mundo reportan que se han difundido imágenes sexuales o humillantes de forma online.³¹

La información falsa y manipulada puede ser y es utilizada contra personas de otros géneros. Esto

19 Zeiter, K., Pepera, S., and Middlehurst, M. Tweets That Chill: Analyzing Online Violence Against Women in Politics. National Democratic Institute, 2019. Disponible en <https://www.ndi.org/sites/default/files/NDI%20Tweets%20That%20Chill%20Report.pdf> [consultado 03 Mayo 20]

20 Zeiter, K., Pepera, S., and Middlehurst, M. Tweets That Chill: Analyzing Online Violence Against Women in Politics. National Democratic Institute, 2019. Disponible en <https://www.ndi.org/sites/default/files/NDI%20Tweets%20That%20Chill%20Report.pdf> [consultado 03 Mayo 20]

21 Kamran, H. Hostile Bytes. Media Matters for Democracy, 2019. Disponible en <http://www.digitalrightsmonitor.pk/wp-content/uploads/2019/11/Hostile-Bytes.pdf> [consultado 24 Agosto 2020] via edia Matters for Democracy. Media Matters for Democracy expresses solidarity with women journalists and calls for an end to all kinds of online violence. APC, 2020. Disponible en <https://www.apc.org/en/news/media-matters-democracy-expresses-solidarity-women-journalists-and-calls-end-all-kinds-online> [consultado 24 Agosto 2020]

22 Janowicz, N. How Disinformation Became a New Threat to Women. Coda, 2017. Disponible en <https://www.codastory.com/disinformation/how-disinformation-became-a-new-threat-to-women/> [consultado 03 Mayo 20]

23 Occeñola, P. Fake News, Real Women: Disinformation Gone Macho. Rappler, 2018. Disponible en <https://www.rappler.com/newsbreak/in-depth/217563-disinformation-gone-macho> [consultado 03 Mayo 2020]

24 Perraudin, F. and Murphy, S. Alarm over number of female MPs stepping down after abuse. Guardian, 2019. Disponible en <https://www.theguardian.com/politics/2019/oct/31/alarm-over-number-female-mps-stepping-down-after-abuse> [consultado 15 Mayo 20]

25 Amnesty International. Amnesty reveals alarming impact of online abuse against women. Amnesty International, 2017. Disponible en <https://www.amnesty.org/en/latest/news/2017/11/amnesty-reveals-alarming-impact-of-online-abuse-against-women/> [consultado 03 Mayo 2020]

26 Amnesty International. Amnesty reveals alarming impact of online abuse against women. Amnesty International, 2017. Disponible en <https://www.amnesty.org/en/latest/news/2017/11/amnesty-reveals-alarming-impact-of-online-abuse-against-women/> [consultado 03 Mayo 2020]

27 National Democratic Institute. #NotTheCost: Stopping Violence Against Women in Politics. Submission to the UN Special Rapporteur on Violence Against Women, 2018. Disponible en <https://www.ndi.org/sites/default/files/NDI%20Submission.pdf> [consultado 03 Mayo 20]

28 Akhtar, S. and Morrison, C. The prevalence and impact of online trolling in UK Members of Parliament. Computers in Human Behaviour 99, 2019. 10.1016/j.chb.2019.05.015 in Shahani, A. Trolled Online, Women in Politics Fight To Hold Big Tech Accountable In The U.K. NPR, 2019. Disponible en https://www.npr.org/2019/08/19/751794126/trolled-online-women-in-politics-fight-to-hold-big-tech-accountable-in-the-u-k?utm_source=twitter&utm_medium=social&utm_term=nprnews&utm_campaign=npr [consultado 03 Mayo 20]

29 Amnesty International UK. Black and Asian women MPs abused more online. 2017. Disponible en <https://www.amnesty.org.uk/online-violence-women-mps> [consultado 15 Mayo 2020]

30 Guerin, C. in Spring, M. and Webster, L. A web of abuse: How the far right disproportionately targets female politicians, BBC, 2019. Disponible en https://www.bbc.co.uk/news/amp/blogs-trending-48871400?twitter_impression=true [consultado 03 Mayo 2020]

31 Di Meco, L. Gendered Disinformation, Fake News, and Women in Politics. Council on Foreign Relations, 2019. Disponible en <https://www.cfr.org/blog/gendered-disinformation-fake-news-and-women-politics> [consultado 03 Mayo 2020]

también puede conllevar un riesgo y un daño significativo para el individuo.

Los riesgos de la desinformación en línea con enfoque de género van más allá de la perturbación de la vida política de las personas en cuanto a su libertad y seguridad personal. Los hombres atacados por la desinformación, que puede tener elementos de género, por ejemplo, al ser acusados de homosexuales en algunos países, pueden correr un gran riesgo.³²

Sin embargo, nos centramos en la desinformación que fomenta las narrativas de género con el propósito de "controlar, limitar o impedir la participación política plena e igualitaria de las mujeres".³³ El objetivo individual de esas campañas es una mujer (aunque no necesariamente), como en el caso de la violencia política online, que trata no sólo de dirigirse a un individuo sino de hacer una observación general a otros observadores: que las mujeres no deben participar en la vida política.³⁴

IDENTIFICAR LA DESINFORMACIÓN EN LÍNEA CON ENFOQUE DE GÉNERO ALINEADA CON EL ESTADO

En este informe nos centramos en dicha desinformación en línea con enfoque de género por motivos políticos: y específicamente en aquella que está alineada con el estado (SAGD): por la cual los actores que forman parte de el, o cuyo comportamiento o intereses se alinean con los de un estado, se dedican a la desinformación en línea con enfoque de género para promover resultados políticos.

Esa desinformación basada en el género ha sido identificada específicamente y puede verse en situaciones políticas en todo el mundo: especialmente la que "mezcla viejas actitudes sexistas arraigadas con el anonimato y el alcance de los medios de comunicación social en un esfuerzo por destruir la reputación de las mujeres y empujarlas fuera de la vida pública".³⁵ A menudo esto se manifiesta como un estado o actores alineados con el estado que utilizan la desinformación en línea con enfoque de género para promover sus propios objetivos políticos, a menudo para desvirtuar sus críticas y reforzar el apoyo dentro del estado, en lugar de llegar a una audiencia internacional.³⁶ Estas campañas toman múltiples formas, pero con elementos de género comunes: desde imágenes manipuladas de mujeres políticas

desnudas que han hablado en contra de la guerra, hasta fotos falsas de mujeres periodistas con cirugías plásticas.^{37,38} Otros ejemplos incluyen capturas de pantalla que aparentan ser grabaciones sexuales de mujeres políticas, campañas de acoso por parte de ejércitos de trolls, y contenido engañoso o fabricado utilizado contra mujeres prominentes de color que critican al líder del Estado.^{39,40,41,42}

La identificación de las operaciones de desinformación en línea con enfoque de género basadas en el Estado, es decir, campañas de desinformación deliberadas, coordinadas por agentes estatales, se enfrenta a muchos retos, en particular, demostrar la coordinación y la falta de autenticidad del contenido, en lugar de, por ejemplo, que muchos usuarios compartan un mensaje similar creyendo genuinamente que es acorde con los intereses del Estado. Sin embargo, la desinformación en línea con enfoque de género puede ser deliberada, sin estar coordinada. Utilizamos el término amplio "alineado con el Estado" para incluir la desinformación creada y compartida no sólo por quienes pueden haber sido coordinados directamente por el gobierno, sino también por redes informales de actores que utilizan la desinformación para tratar de proteger al Estado de la crítica o de la amenaza democrática, en particular por las mujeres en la vida pública.

Aún quedan desafíos sobre cómo identificar los motivos encubiertos para compartir información falsa o crítica, y cómo distinguir la desinformación de género específicamente alineada con el Estado de la violencia online más general contra la mujer en la vida pública. En el presente informe, hemos abordado esos desafíos de varias maneras: examinando el contenido dirigido a las personas de la vida pública que son probablemente el blanco de la desinformación e identificando el debate sobre los casos conocidos (con base en nuestra revisión de antecedentes, de los aportes de expertos de los países y de la revisión inicial de los datos); mirando a usuarios políticamente influyentes, muchos de los cuales trabajan para el gobierno o están alineados con el estado; y mirando a sus amigos y seguidores para analizar las redes de información dentro de las cuales estos usuarios están operando, así como identificando los puntos en común entre los tweets compartidos.

No todos los ejemplos de desinformación en línea

32 Jancowicz, N. How Disinformation Became a New Threat to Women. Coda, 2017. Disponible en <https://www.codastory.com/disinformation/how-disinformation-became-a-new-threat-to-women/> [consultado 03 Mayo 20]

33 National Democratic Institute. #NotTheCost - A Call to Action. NDI, 2016. Disponible en <https://www.ndi.org/sites/default/files/1%20%23NotTheCost%20-%20Call%20to%20Action.pdf> [consultado Julio 2020]

34 National Democratic Institute. #NotTheCost - A Call to Action. NDI, 2016. Disponible en <https://www.ndi.org/sites/default/files/1%20%23NotTheCost%20-%20Call%20to%20Action.pdf> [consultado Julio 2020]

35 Jancowicz, N. How Disinformation Became a New Threat to Women. Coda, 2017. Disponible en <https://www.codastory.com/disinformation/how-disinformation-became-a-new-threat-to-women/> [consultado 03 Mayo 20]

36 Agradecemos a los participantes de la mesa redonda por haber planteado este punto. Agosto, 2020.

37 Jancowicz, N. How Disinformation Became a New Threat to Women. Coda, 2017. Disponible en <https://www.codastory.com/disinformation/how-disinformation-became-a-new-threat-to-women/> [consultado 03 Mayo 20]

38 Occeñola, P. Fake News, Real Women: Disinformation Gone Macho. Rappler, 2018. Disponible en <https://www.rappler.com/newsbreak/in-depth/217563-disinformation-gone-macho> [consultado 03 Mayo 2020]

39 Jancowicz, N. How Disinformation Became a New Threat to Women. Coda, 2017. Disponible en <https://www.codastory.com/disinformation/how-disinformation-became-a-new-threat-to-women/> [consultado 03 Mayo 20]

40 Occeñola, P. Fake News, Real Women: Disinformation Gone Macho. Rappler, 2018. Disponible en <https://www.rappler.com/newsbreak/in-depth/217563-disinformation-gone-macho> [consultado 03 Mayo 2020]

41 Posetti, J. Fighting back against prolific online harassment in the Philippines. The Conversation, 2017. Disponible en <https://theconversation.com/fighting-back-against-prolific-online-harassment-in-the-philippines-80271> [consultado 03 Mayo 2020]

42 Holmes, J. A Cop's Threat Against Alexandria Ocasio-Cortez Shows Propaganda Is Dangerous. Esquire, 2019. Disponible en <https://www.esquire.com/news-politics/a28479868/alexandria-ocasio-cortez-police-officer-threat-misinformation/> [consultado 03 Mayo 2020]

con enfoque de género que describimos en este informe provienen de actores alineados con el Estado (aunque ese es nuestro principal objetivo): algunos incluso provienen de aquellos alineados explícitamente contra el Estado. Discutimos la composición de los diferentes grupos que comparten la desinformación en línea con enfoque de género en *Los Jugadores*. Esto nos permite presentar una imagen más completa de cómo el discurso online sobre las mujeres es fomentado por los actores alineados con el Estado, y nos permite revisar las superposiciones e interacciones entre ellos y otras formas de desinformación en línea con enfoque de género.

Otro objetivo de este proyecto es probar la eficacia de nuestra metodología para investigar la desinformación alineada con el estado de un tipo particular, y si este método puede pulirse y aplicarse ampliamente en torno a áreas, temas o eventos de interés particular.

Por lo tanto, no presentamos un análisis concluyente de las campañas de desinformación en línea con enfoque de género, pero sí ofrecemos un panorama del tipo de discurso de género online, impulsado por actores alineados con el Estado y dirigido a mujeres pertenecientes a la vida pública.

CAPÍTULO 2

TRASFONDO

Este estudio contempla cómo se produce la desinformación en línea con enfoque de género alineada con el Estado en un ecosistema online en dos países, principalmente a través de la revisión de los datos de Twitter. Analizamos los tweets enviados por los usuarios, muchos de los cuales estaban alineados o eran influyentes dentro del mismo a través de su trabajo, conexiones o posición social, y que fueron identificados por los expertos del país como particularmente influyentes en el discurso político online. Luego, analizamos en particular los tweets que utilizaban un lenguaje asociado a la desinformación en línea con enfoque de género y que nombraban probables objetivos, con el fin de determinar cómo se manifestaba en las conversaciones online.

DESCRIPCIÓN DEL MÉTODO

Trabajando con el Instituto Nacional Demócrata, identificamos dos países "de prueba" para investigar: Polonia y Filipinas. Estos países se seleccionaron sobre la base de: la prevalencia de la desinformación y/o el abuso de género; las actitudes políticas hacia las cuestiones de género; los niveles de discurso político online en diferentes plataformas; los lugares en que había fuertes conexiones con los asociados en el país para orientar el análisis; y las capacidades lingüísticas del equipo de investigación. Se analizaron tweets en polaco y, desde Filipinas, en inglés. Todos los datos de Twitter fueron recolectados a través de la API pública de la plataforma.

Los datos se reunieron y se analizaron de la siguiente forma:

1. Se creó una lista de usuarios que influyen en gran medida en el discurso político online de cada país, y se recolectaron los tweets enviados por estas cuentas y una muestra de usuarios que las siguen.
2. Los tweets se filtraron a los que contenían términos dentro de un léxico de terminología política y de género, que fue construido por expertos del país y pulido según el lenguaje descubierto en el conjunto de datos
3. El conjunto de datos resultante se filtró para identificar los tweets que contenían un nombre o una frase asociados con un probable objetivo de

desinformación en línea con enfoque de género, sobre la base del análisis inicial y los aportes de los expertos del país.

4. Estos datos fueron analizados manualmente para identificar qué tweets mostraban desinformación en línea con enfoque de género, y los temas clave que surgieron.
5. Por último, el conjunto de datos se utilizó para generar mapas de red en donde los usuarios compartían desinformación en línea con enfoque de género, y si había pruebas de alineamiento de estado en los que más se dedicaban a esta actividad.

Este proyecto se inició en agosto de 2019 y se completó en agosto de 2020.

En agosto de 2020, el NDI celebró una mesa redonda cerrada con expertos de todo el mundo para analizar los hallazgos y las repercusiones de las estrategias de mitigación.

Se pueden encontrar más detalles en la Metodología Completa, y recomendaciones para perfeccionarla en Limitaciones, Desafíos y Recomendaciones de la Metodología.

CONTEXTO DE LOS PAÍSES

Polonia

El Partido Nacionalista y Conservador Ley y Justicia (PiS), que gobernó el país desde 2015, ganó las elecciones generales en octubre de 2019.⁴³ Desde entonces, el gobierno y el Primer Ministro Mateusz Morawiecki han sido criticados por muchas voces liberales nacionales e internacionales por aumentar el control sobre los medios de comunicación públicos e introducir políticas represivas, muchas de las cuales afectan desproporcionadamente a las mujeres. El derecho al aborto, el feminismo "de izquierda" y los derechos LGBT han sido

43 BBC. Poland election: Ruling Law and Justice Party win poll. 14 October 2019. Available at <https://www.bbc.co.uk/news/world-europe-50037654> [consultado 15 Mayo 2020]

impugnados por el partido gobernante.^{44,45,46,47} Human Rights Watch ha criticado las actitudes del gobierno hacia los activistas de los derechos de la mujer en Polonia, sobre la base de que⁴⁸ estaban negando la financiación de las organizaciones de beneficencia de los derechos de la mujer, abogando por leyes regresivas y reforzando los roles de género tradicionales.⁴⁹

Aunque el uso de Twitter en Polonia no es muy alto, no obstante, el Observatorio de Internet de Stanford ha descrito a Twitter como un lugar en el que se fijan los términos del debate político y mediático debido a su uso por parte de figuras políticas y mediáticas.⁵⁰ La desinformación y la información errónea online están muy difundidas en Polonia, en particular con los derechos de las personas LGBT y de los inmigrantes y refugiados.⁵¹ Se han identificado campañas coordinadas para difundir contenidos de extrema derecha, y una campaña coordinada de acoso online contra los miembros del poder judicial que habían criticado las políticas gubernamentales que incluso conllevó a la renuncia de un viceministro de gobierno.^{52,53} Las empresas de comunicación y los ejércitos de trolls se dedican al astroturfing y a atacar a los oponentes políticos, tanto de derecha como de izquierda: aunque un informe del Instituto de Internet de Oxford que analizó las probables cuentas falsas identificó el doble de cuentas sospechosas de derecha que de izquierda.⁵⁴

Filipinas

Rodrigo Duterte fue elegido presidente de Filipinas en el 2016. Anteriormente fue alcalde de Davao y es conocido y popular en el país por su postura firme frente a la delincuencia, en particular la que está relacionada con las drogas.⁵⁵ En las elecciones de Mayo de 2019, su posición se fortaleció cuando sus aliados tomaron el control del senado.^{56,57} Los derechos humanos en Filipinas son una cuestión de interés internacional.⁵⁸ La policía y las fuerzas de seguridad, así como los pistoleros no identificados, han participado en miles de asesinatos extrajudiciales relacionados con la "guerra contra las drogas".^{59,60} Los críticos de Duterte y su "guerra contra las drogas", incluidos políticos, periodistas y activistas, se han enfrentado a la persecución, al acoso, a los ataques, al arresto, a las demandas y a la detención.⁶¹ La denuncia pública es vista como "parte del estilo de gobierno Duterte".⁶² Duterte es conocido por su enfoque de "hombre fuerte", así como por su comportamiento ofensivo y misógino, que incluye hacer bromas sexistas y sobre la violación, además de intentar besar a las mujeres durante las visitas oficiales.⁶³

La instrumentalización de los medios sociales por parte del gobierno y sus partidarios está bien documentada⁶⁴ - por ejemplo, a través del "trolling patriótico", donde los usuarios genuinos y los empleados remunerados impulsan las narrativas del gobierno online, a través de múltiples plataformas.⁶⁵ La organización de noticias Rappler ha reunido una base de datos de 12 millones de cuentas que publican o comparten desinformación o material pro-Duterte.⁶⁶ Las estructuras de "desinformación en red" en Filipinas son más diversas y en algunos

44 Shukla, S and Klosok, A. Poland debates abortion bill amid coronavirus lockdown. CNN News, 16 April 2020. Disponible en: <https://edition.cnn.com/2020/04/15/world/poland-abortion-law-intl/index.html> [consultado 15 Mayo 2020]

45 Zbysniewska, K. Polish activist: Nothing is right about women's rights in Poland. Euroactiv, 2018. Disponible en [https://www.euractiv.com/section/freedom-of-thought/news/polish-activist-nothing-is-right-about-womens-rights-in-poland/](https://wZbysniewska, K. Polish activist: Nothing is right about women's rights in Poland. Euroactiv, 2018. Disponible en https://www.euractiv.com/section/freedom-of-thought/news/polish-activist-nothing-is-right-about-womens-rights-in-poland/) [consultado 14 Mayo 2020]

47 Easton, A. Polish election: Leader targets gay rights as threat to society. BBC News, 8 October 2019. Disponible en <https://www.bbc.co.uk/news/world-europe-49904849> [consultado 14 April 2020]

48 Human Rights Watch. 'The Breath of the Government on My Back'. Attacks on Women's Rights in Poland. Human Rights Watch, 2019 Disponible en <https://www.hrw.org/report/2019/02/06/breath-government-my-back/attacks-womens-rights-poland> [consultado 12 Marzo 2020]

49 Human Rights Watch. 'The Breath of the Government on My Back'. Attacks on Women's Rights in Poland. Human Rights Watch, 2019 Disponible en <https://www.hrw.org/report/2019/02/06/breath-government-my-back/attacks-womens-rights-poland> [consultado 12 Marzo 2020]

50 Bush, D. and Kurzynski, M. Poland: Presidential Election 2020 Scene-Setter. Stanford Internet Observatory, 2020. Disponible en <https://cyber.fsi.stanford.edu/news/poland-scene-setter> [consultado 26 Agosto 2020]

51 Bush, D. and Kurzynski, M. Poland: Presidential Election 2020 Scene-Setter. Stanford Internet Observatory, 2020. Disponible en <https://cyber.fsi.stanford.edu/news/poland-scene-setter> [consultado 26 Agosto 2020]

52 Bush, D. and Kurzynski, M. Poland: Presidential Election 2020 Scene-Setter. Stanford Internet Observatory, 2020. Disponible en <https://cyber.fsi.stanford.edu/news/poland-scene-setter> [consultado 26 Agosto 2020]

53 Gałczyńska, M. Śledztwo Onet. Farma trolli w Ministerstwie Sprawiedliwości, czyli "za czynienie dobra nie wsadzamy". Onet, 2019. Disponible en <https://wiadomosci.onet.pl/tylko-w-onecie/sledztwo-onetu-farma-trolli-w-ministerstwie-sprawiedliwosci-czyli-za-czynienie-dobra-nie-wsadzamy/> [consultado 26 Agosto 2020]

54 Janocowicz, N. The Growing Threat of Domestic Disinformation in Poland. Center for a New American Security, 2020. Disponible en <https://www.cnas.org/publications/commentary/the-growing-threat-of-domestic-disinformation-in-poland> [consultado 26 Agosto 2020]

55 BBC News. Profile: Duterte the controversial 'strongman' of the Philippines. BBC News, 22 Mayo 2019. Disponible en <https://www.bbc.co.uk/news/world-36659258> [consultado 12 Marzo 2020]

56 BBC News. 'Philippine mid-terms: Duterte consolidates grip on power.' BBC News, 22 Mayo 2019. Disponible en <https://www.bbc.co.uk/news/world-asia-48277482>. [consultado 12 Marzo 2020]

57 Esmaquel II, P. 'Duterte allies named dominant majority, minority parties'. Rappler, 10 Mayo 2019. Disponible en <https://www.rappler.com/nation/politics/elections/2019/230157-duterte-allies-named-dominant-majority-minority-parties> [consultado 12 Marzo 2020]

58 Human Rights Watch. Philippines Events 2018. Human Rights Watch, 2019. Disponible en <https://www.hrw.org/world-report/2019/country-CAPITULOS/philippines> [consultado 12 Marzo 2020]

59 Human Rights Watch. Philippines Events 2018. Human Rights Watch, 2019. Disponible en <https://www.hrw.org/world-report/2019/country-CAPITULOS/philippines> [consultado 12 Marzo 2020]

60 Timberman, D. Philippine Politics Under Duterte: A Midterm Assessment. Carnegie Endowment for International Peace, 2019. Disponible en <https://carnegieendowment.org/2019/01/10/philippine-politics-under-duterte-midterm-assessment-pub-78091> [consultado 12 Marzo 2020]

61 Human Rights Watch. Philippines Events 2018. Human Rights Watch, 2019. Disponible en <https://www.hrw.org/world-report/2019/country-CAPITULOS/philippines> [consultado 12 Marzo 2020]

62 Timberman, D. Philippine Politics Under Duterte: A Midterm Assessment. Carnegie Endowment for International Peace, 2019. Disponible en <https://carnegieendowment.org/2019/01/10/philippine-politics-under-duterte-midterm-assessment-pub-78091> [consultado 12 Marzo 2020]

63 Occenola, P. 'Fake News, Real Women: Disinformation gone Macho'. Rappler, 2018. Disponible en <https://www.rappler.com/newsbreak/in-depth/217563-disinformation-gone-macho> [consultado 10 Marzo 2020]

64 Timberman, D. Philippine Politics Under Duterte: A Midterm Assessment. Carnegie Endowment for International Peace, 2019. Disponible en <https://carnegieendowment.org/2019/01/10/philippine-politics-under-duterte-midterm-assessment-pub-78091> [consultado 12 Marzo 2020]

65 Etter, L. 'What Happens When the Government Uses Facebook as a Weapon?' Bloomberg News, 2017. Disponible en <https://www.bloomberg.com/news/features/2017-12-07/how-rodrigo-duterte-turned-facebook-into-a-weapon-with-a-little-help-from-facebook> [consultado 12 Marzo 2020]

66 Etter, L. 'What Happens When the Government Uses Facebook as a Weapon?' Bloomberg News, 2017. Disponible en <https://www.bloomberg.com/news/features/2017-12-07/how-rodrigo-duterte-turned-facebook-into-a-weapon-with-a-little-help-from-facebook> [consultado 12 Marzo 2020]

casos informales que en otros países, y abarcan desde estrategias profesionales hasta influenciadores virtuales, pasando por operadores de cuentas falsas y voluntarios de base, incluidos muchos trabajadores independientes.⁶⁷ Lo vimos reflejado en nuestro análisis del perfil de los usuarios (ver *Los Jugadores*).

Este informe contiene citas de discursos de odio y discursos perjudiciales, incluyendo descripciones de violencia sexual y de género.

Cuando una cita de Twitter puede ser usada para identificar a un usuario individual, la cita ha sido modificada para preservar el sentido, pero no las palabras exactas utilizadas.

67 Corpus Ong, J. and Cabanes, J.V. Architects of Networked Disinformation. University of Leeds, 2018. Available at <http://newtontechfordev.com/wp-content/uploads/2018/02/ARCHITECTS-OF-NETWORKED-DISINFORMATION-FULL-REPORT.pdf> [consultado 12 Marzo 2020]

CAPÍTULO 3

LOS JUGADORES

"El social feed no es un ordenamiento neutral de la información".

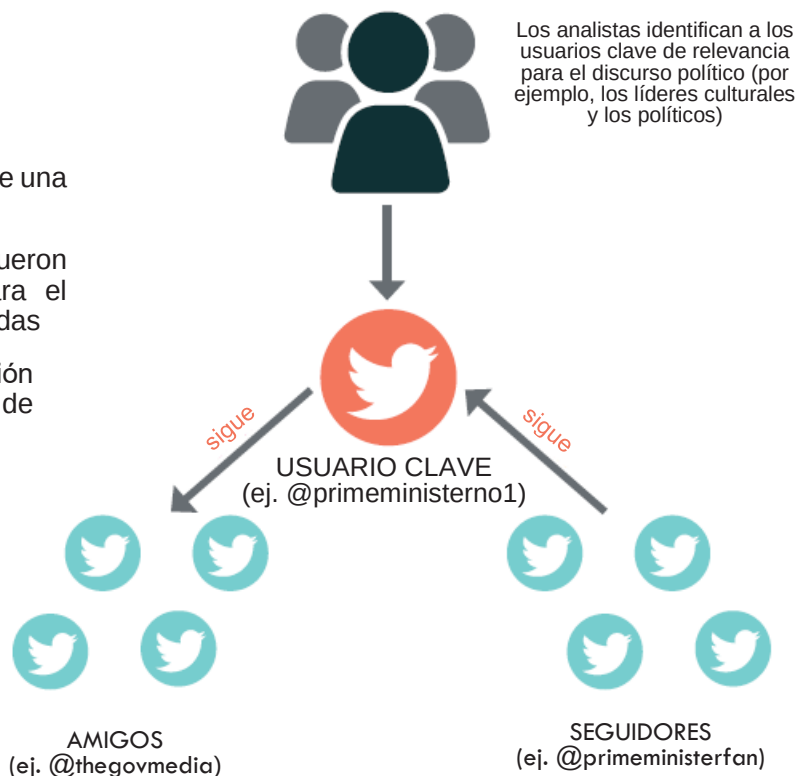
En primer lugar, presentamos un análisis de las redes de personas online cuya actividad es analizada con el fin de identificar la desinformación en línea con enfoque de género alineada con el estado (SAGD) en Filipinas y Polonia. La Mayoría de la desinformación de género que analizamos en nuestra investigación estaba alineada con el estado en cuanto a contenido, es decir, alineada con los intereses del estado, atacando a sus críticos y así sucesivamente (ver más en Las Reglas del Juego). A través de este análisis de la red, también demostramos que hay pruebas creíbles de que los usuarios que están creando o compartiendo esta desinformación están alineados con el estado, dando más peso a su identificación como SAGD específicamente.

Términos clave:

- **Usuario:** Un individuo u organización que tiene una cuenta en Twitter
- **Usuario clave:** Aquellos individuos que fueron identificados con un interés particular para el discurso político, cuyas redes fueron analizadas
- **Siguiendo:** "Seguir" una cuenta es una elección que un usuario hace para ver el contenido de otro usuario en particular.
- **Amigos:** Las cuentas que un usuario elige para seguir en Twitter.

- **Seguidores:** Las cuentas que eligen seguir a un usuario en Twitter.

Para seleccionar la actividad online en la que nos centraríamos, asesorados por los expertos de Filipinas y Polonia, localizamos a destacados líderes políticos y culturales, la mayoría de los cuales estaban alineados con el Estado de alguna manera ya sea por su posición oficial o por su alineamiento de opiniones. Estos fueron nuestros "usuarios clave". Recopilamos tweets de ellos, de sus amigos y de una muestra aleatoria del 10% de sus seguidores. Estos tweets produjeron el conjunto de datos que utilizamos para nuestro análisis cualitativo (Las Reglas del Juego)



Una relación que tiene un efecto crucial en la visibilidad y la difusión de la desinformación online es la de los seguidores. En Twitter, las cuentas que un usuario elige para seguir y sus "amigos" en la terminología de Twitter, determinan el contenido que aparece en su feed.⁶⁸

El Social feed no es un ordenamiento neutral de la información. En lugar de mostrar, por ejemplo, un orden cronológico de los tweets enviados por los amigos de un usuario, Twitter presenta el contenido ordenado por "relevancia". Como todas las plataformas sociales, los algoritmos utilizados para determinar la relevancia de los tweets cambian y se experimenta constantemente con ellos, pero una entrada en el blog 2017 de la compañía explica que un aspecto de un tweet que determina su prioridad en su feed es su relación con el autor del tweet, y su "fuerza de conexión con ellos".⁶⁹

Siguiendo a un usuario, entonces, usted afecta el contenido que aparece de dos maneras. En un sentido directo, los tweets de este usuario aparecerán ahora en su feed, pero también fortalece las conexiones entre su cuenta y el contenido con el que su nuevo amigo interactúa, lo que significa que es más probable que este contenido sea juzgado como "relevante" para usted.

Una herramienta que puede ayudar a estudiar estas relaciones a escala es el análisis de redes. Esto implica la construcción de un gráfico que describa los vínculos entre ellas, y puede ayudar a obtener un entendimiento de alto nivel de cómo las personas están conectadas online a escala, junto con cualquier colección distinta de personas dentro de un grupo más grande. También puede ayudarnos a entender cómo el SAGD podría extenderse a través de las redes sociales, y aquellos grupos que podrían ser particularmente propensos a compartirlo.

Nuestros principales hallazgos fueron:

- La desinformación en línea con enfoque de género que se produjo en estos países fue creada o compartida (aunque no exclusivamente) por quienes se alineaban de alguna manera con el Estado.
- En ambos casos, la desinformación en línea con enfoque de género se concentró con especial fuerza en ciertos grupos.
- En contraste con la desinformación, en Filipinas,

"La desinformación en línea con enfoque de género que se produce en estos países es a menudo (aunque no exclusivamente) creada o compartida por aquellos que se alinean de alguna manera con el Estado".

el contradiscurso estaba más extendido en una red.

- El contradiscurso y la desinformación en línea con enfoque de género solían ser compartidos por los mismos grupos de personas, aunque este discurso a menudo tomó formas diferentes, influenciadas políticamente en varios grupos.
- En ambos casos, se comprobó que las redes bien conectadas de cuentas clave relativamente poco seguidas eran las responsables de las mayores cantidades de desinformación sobre cuestiones de género, en lugar de los seguidores de las cuentas políticas populares, incluso cuando estos últimos habían compartido la desinformación sobre cuestiones de género.
- La desinformación en línea con enfoque de género no siempre tuvo lugar dentro de una cámara de eco. Mientras que la red de Filipinas mostró un grupo de usuarios bien conectados que compartían la desinformación, en Polonia estos estaban bien conectados a muchas cuentas clave, fuera de los que compartían la desinformación en línea con enfoque de género.

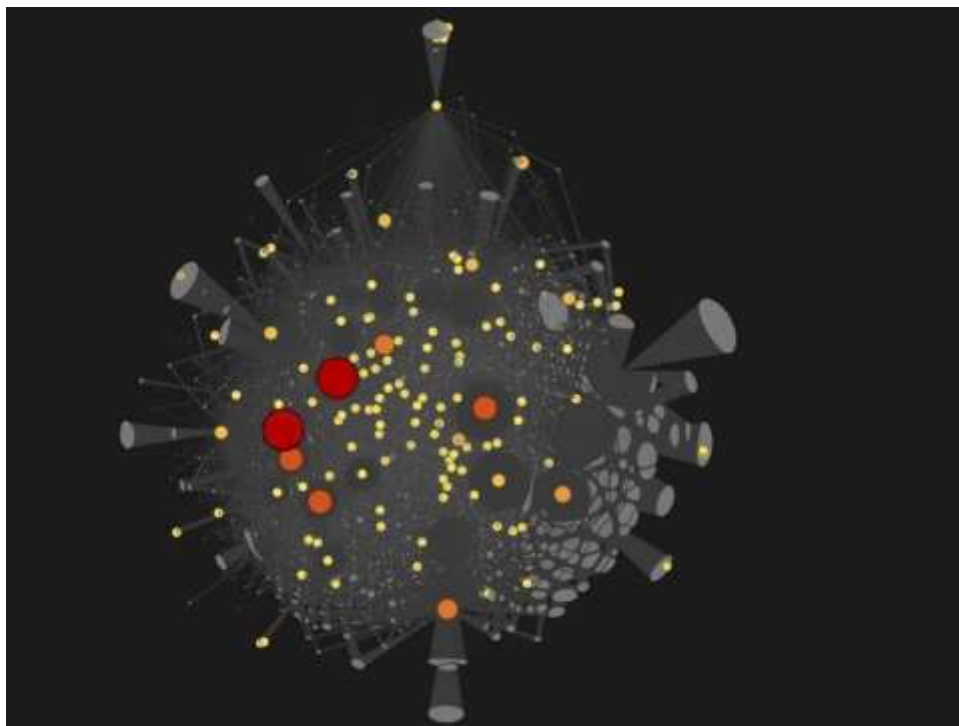
Los siguientes gráficos muestran a estos usuarios, conectando las cuentas clave (que aparecen en color abajo) con sus seguidores y amigos (que aparecen en gris, como puntos muy pequeños) mediante finas líneas grises. Estas líneas se dibujan para ser lo más cortas posibles, de modo que cada usuario termina cerca de los que siguen.⁷⁰ Los usuarios clave están representados por "nodos" o círculos. Sus seguidores y amigos están representados por pequeños puntos grises que se agrupan en grupos ovoides. Estos son dos de los gráficos clave que produjimos: una discusión completa de estos hallazgos y algunos otros se pueden encontrar en el *Apéndice: Análisis Completo de la Red*.

⁶⁸ This may seem odd at face value - Twitter does not use the word 'friends' much on the platform - but it's regularly employed in the platform's technical documentation. See for example the API PÁGINA for getting statuses of friends here: Developer. Follow, Search and get users. Twitter. Disponible en <https://developer.twitter.com/en/docs/accounts-and-users/follow-search-get-users/api-reference/get-friends-ids> [consultado 15 Mayo 20]

⁶⁹ Koumchatzky, N and Andreyev, A. Using deep learning at scale in Twitter's timelines. 2017. Disponible en https://blog.twitter.com/engineering/en_us/topics/insights/2017/using-deep-learning-at-scale-in-tweets-timelines.html [consultado 15 Mayo 20]

⁷⁰ Note that we're not drawing lines for connections between two grey dots - we only know which key accounts a user follows, so non-key accounts following each other don't show up here.

POLONIA



**FIGURA II. POLONIA -
USUARIOS
COLOREADOS Y
DIMENSIONADOS POR LA
DESINFORMACIÓN**

Los diferentes grupos de usuarios están bien conectados en Twitter: los usuarios siguen a múltiples usuarios clave, lo que explica la forma circular relativamente coherente del mapa. Esto significa que los mensajes que son ampliamente compartidos por un grupo de seguidores de los usuarios clave tienen más probabilidades de ser transmitidos entre el círculo, lo que plantea la posibilidad de que el SAGD, así como el contradiálogo, podría ser fácilmente difundido a más usuarios.

Aunque hay diferencias (mostradas en varios colores) en cuanto a la cantidad de desinformación en línea con enfoque de género que comparten los diferentes usuarios, se comparte a un nivel bajo entre la mayoría de la red. Este mapa puede sugerir que la mayor parte de los seguidores de cuentas políticas prominentes son menos propensos a ser autores o a volver a compartir la desinformación que aquellos que siguen múltiples cuentas más pequeñas escogidas en nuestra muestra.

Encontramos una mayor concentración de usuarios que comparten desinformación en línea con enfoque de género en ciertos grupos. Un grupo con personas relevantes para la vida política y académica y los medios de comunicación representan el 22% del total de usuarios, pero contiene el 37% de los usuarios "relevantes", aquellos que compartían contenidos identificados como desinformación en línea con enfoque de género. En cambio, otro grupo, formado principalmente en torno a los relatos políticos, contenía el 29% de la base total de

usuarios, pero sólo el 17% de los usuarios relevantes, menos de la mitad. Estos usuarios tienden a situarse en el centro del gráfico, y por implicación están conectados a un mayor número de cuentas clave. Un tercer grupo de usuarios se sitúa entre los dos del gráfico, tanto en términos de posición, como de saturación de cuentas relevantes.

En lugar de centrarse en las cuentas políticas de alto perfil y de la corriente principal que comparten la desinformación en línea con enfoque de género, se debe prestar atención a redes más pequeñas y densas. Si bien cada una de las cuentas de los "cabecillas" puede tener un número de seguidores relativamente pequeño, lo anterior sugiere que es más probable que su público siga a otros usuarios que han compartido la desinformación en línea con enfoque de género y que ellos mismos la hayan compartido.

Perfiles del usuario

Entre los usuarios originales de la muestra, se incluyeron los que se identificaron como usuarios de mensajes relevantes para la desinformación en línea con enfoque de género: 16 usuarios únicos (algunos de los cuales enviaron mensajes varias veces). 7 de ellos estaban involucrados en la vida política. Otros 5 eran agentes políticos, varios de los cuales también eran prominentes en instituciones alineadas con el Estado o en la cultura más amplia. Cuatro eran relevantes en la política, sociedad o instituciones. Sólo uno fue verificado en Twitter. Los usuarios comunicaron que se encontraban en siete lugares

únicos (o ningún lugar), todos ellos en Polonia. El número de sus amigos oscilaba entre 142 y 5.918 y tenían entre 1.712 y 187.588 seguidores. El promedio de amigos era de 1.141 y el de seguidores de 64.901.

De la muestra de seguidores y amigos, los que compartían mensajes de desinformación en línea

con enfoque de género incluyeron: 115 usuarios únicos, ninguno de los cuales era usuario verificado, en 28 valores de localización únicos. La mayoría de ellos estaban en Polonia, pero incluían a Alemania y los Estados Unidos. El número de seguidores osciló entre 0 y 7.447 y el de amigos entre 6 y 5.398. El promedio de seguidores fue de 309, y el promedio de amigos fue de 461.

FILIPINAS

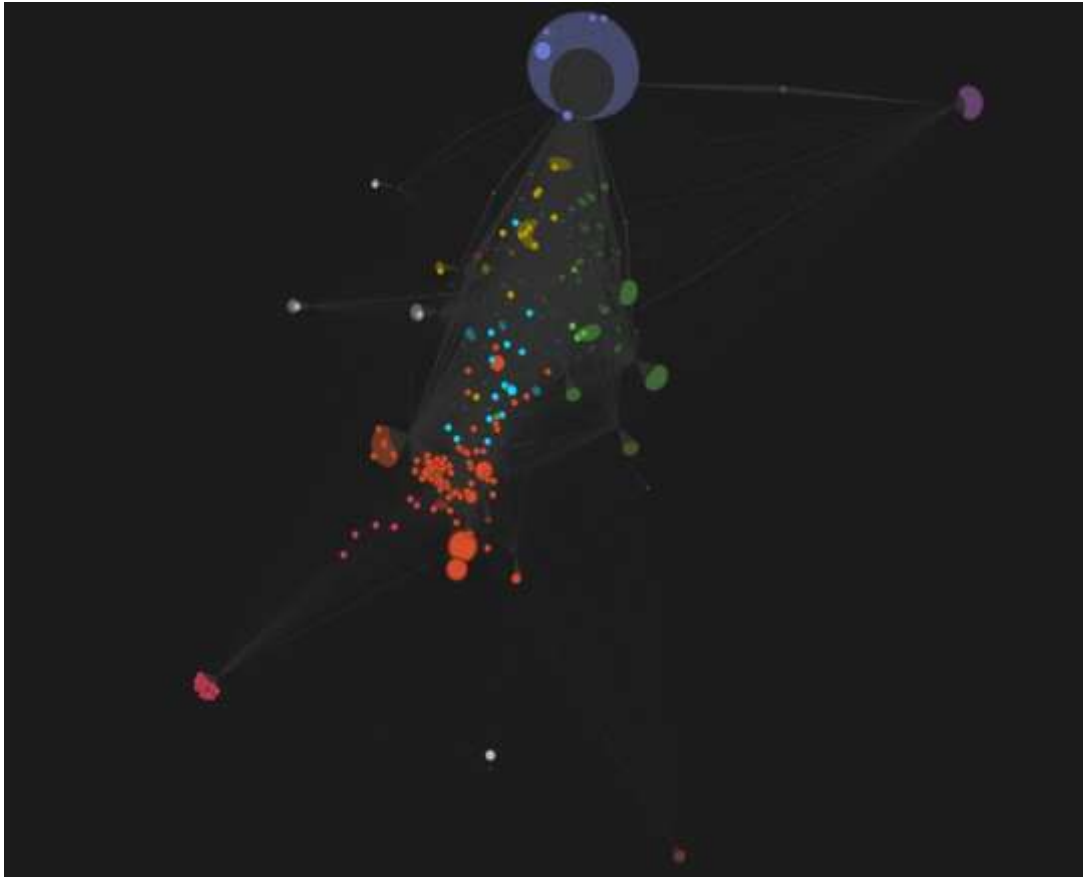


FIGURA VI.
FILIPINAS -
USUARIOS DE
TWITTER
AGRUPADOS
POR
MODULARIDAD

Este mapa muestra que hay grupos de usuarios clave distanciados unos de otros, y que los usuarios de los grupos más cercanos tienen muchas menos probabilidades de seguir a los usuarios relevantes de otros grupos. Los usuarios que comparten la desinformación en línea con enfoque de género tienden a concentrarse en una zona de la red, un grupo separado de otros usuarios clave hacia la parte inferior derecha del gráfico (nodos naranja más grandes). Esto puede representar una cámara de eco, usuarios que tienen más probabilidades de seguir a otros en el grupo, que otros usuarios clave en otras partes del gráfico, y que es probable que vean, envíen y compartan grandes cantidades de desinformación en línea con enfoque de género.

Las cuentas "doradas" cerca de la parte superior del mapa están relacionadas con políticos que hablan en contra del acoso, la desinformación y el abuso por

motivos de género, así como activistas de derechos humanos que los apoyan. Bajo este grupo (sugiriendo que comparten seguidores) se encuentra un grupo "azul claro", compuesto en su mayoría por políticos, aunque también incluye cuentas y personalidades de los medios de comunicación. Algunos de ellos están más explícitamente alineados con el gobierno, mientras que otros son críticos con el mismo.

Por debajo de esto, las cuentas "naranjas", muy agrupadas, se asocian comúnmente con influenciadores culturales y bloggers, en su mayoría pro-Duterte y/o críticos de la oposición. Muestran la "puerta giratoria" que existe entre las posiciones del poder político y la autoridad gubernamental, y los que son influyentes en los medios online y el discurso cultural: algunos relatos son de los que han desempeñado funciones tanto políticas como

mediáticas en diferentes momentos. Otros son organizaciones, individuos privados que comentan sobre asuntos políticos, y comunidades políticas online.

Estos números muestran una clara diferencia entre los grupos. El grupo naranja, pro-Duterte, constituye un 13% de los usuarios en el gráfico, pero representa el 61% de los usuarios que comparten desinformación en línea con enfoque de género, aunque este grupo también representa el 23% de los usuarios que comparten el contradiscurso. En contraste, el grupo color Oro, cuenta con un 7% de la población y de desinformación en línea con enfoque de género, pero el 21% de contradiscurso.

En el grupo "naranja", el más interesado en analizar específicamente el SAGD, los hashtags compartidos en tweets que usaban un término relevante (del léxico) a menudo se centraban en debilitar a las mujeres políticas, y también en apoyar al gobierno. "#leniresign" fue usado 10 veces, "#lenifakenews" seis veces, "#fakevprobredo" cuatro veces, y "#protectourpresident" (en conjunto con otros hashtags) 10 veces. La conjunción de "#lenipowergrabber" y "#protectprrd [Duterte]" cinco veces en el conjunto de datos implica que se establece una conexión entre el debilitamiento de la mujer en la política de las maneras expuestas anteriormente, con la 'protección' del estado. Curiosamente, este grupo también usó #takebackthetech seis veces, un hashtag más comúnmente asociado con el contradiscurso. En el grupo de cuentas "de oro", los hashtags se centraban en hablar en contra de la violencia hacia la mujer ("#metoo", seis veces; "#violence against women", cuatro veces; y "#endrapecultureph", 12 veces), así como en criticar al Estado.

El uso del hashtag por sí solo apoya nuestra identificación de dos grupos con intereses particulares: aquellos que están ampliamente a favor o alineados con el Estado, que también se unen a las conversaciones online y que debilitan a las mujeres prominentes en la política; y los que están más lejos del Estado y se comprometen más claramente en el contradiscurso. Esto también apareció como un patrón en la frecuencia de palabras de los tweets compartidos por los usuarios de estos grupos, aunque no estaban absolutamente separados. Los términos aparecieron en los tres grupos, pero a menudo los términos más asociados con SAGD (por ejemplo, boba, presstitutes, saba) aparecieron más a menudo en el grupo "naranja", y los términos más asociados con el contradiscurso (misoginia, violencia sexual) aparecen más a menudo en el grupo "oro", con el grupo "azul" como término medio.⁷¹

Perfiles del usuario

Entre los usuarios originales de la muestra, se identificaron los siguientes: ocho usuarios únicos (algunos de los cuales enviaron mensajes varias veces), cinco de los cuales habían sido clasificados como involucrados en la cultura, líderes culturales y bloggers, reflejando la opinión del equipo del país de que eran estas fuentes "informales", populares y a menudo alineadas con el Estado, las que tenían más probabilidades de estar difundiendo desinformación en línea con enfoque de género. Dos de ellas estaban más directamente relacionadas con las operaciones estatales. Otra representaba una comunidad online pro-Duterte. El número de amigos que tenían estos usuarios (personas a las que seguían) variaba entre 26 y 829, y el número de seguidores variaba entre 142 y 78.443. El promedio de amigos era de 337, y el promedio de seguidores de 17.229. Por lo tanto, si bien no son la mayor existencia en Twitter, algunas tienen redes importantes.

3 usuarios compartieron noticias relevantes a la desinformación en línea con enfoque de género incluyendo un objetivo de esta.

De la muestra de seguidores y amigos que identificamos que compartían desinformación en línea con enfoque de género, hubo 216 usuarios únicos. Ninguno fue verificado; sus amigos oscilaban entre 1 y 4.859, y sus seguidores entre 0 y 17.614. Se reportó que procedían de 89 lugares diferentes (tenga en cuenta que estos datos los establece el propio usuario, por lo que pueden no ser necesariamente exactos, de hecho, algunos son bromas) muchos de ellos eran de Filipinas, pero también hubo usuarios que dijeron que se encontraban en los Estados Unidos, Europa y Asia. El promedio de amigos era de 303, y el promedio de seguidores era de 773.

De los usuarios originales que se dedicaban al contradiscurso (entendido en el sentido más amplio, de hablar contra la violencia de la mujer), había 16 usuarios únicos. Entre ellos se encontraban algunos originales que compartían la desinformación en línea con enfoque de género, lo que demuestra que no siempre hay "lados claros" en los que la gente cae. Hubo más representación política en este conjunto, varios 'líderes culturales' o blogueros (siete), pero también tres políticos, así como los dos actores afiliados al Estado identificados en el primer conjunto. El rango de amigos en este grupo era entre 14 y 1.317, y el grupo de seguidores de 72 a 155.447.

Lo que esto demuestra es que la desinformación en línea con enfoque de género que se produce en

⁷¹ El término "Perra" que aparece por sí solo se encontró únicamente en el grupo naranja, pero las frases que incluían el término, por ejemplo "sí perra", se encontraron en otros grupos.

estos países a menudo es creada o compartida por aquellos que se alinean con el Estado.

Dada la selección inicial no representativa de los relatos que analizamos, no podemos decir que siempre o la mayoría de las veces, (y de hecho no es exclusivamente) sea compartida por actores alineados con el Estado. Sin embargo, esto apunta a que la desinformación en línea con enfoque de género es una de las formas en que los actores alineados con el Estado se comprometen de forma online.

Sin embargo, la forma en que se produce la desinformación en línea con enfoque de género alineada con el Estado depende enormemente del contexto: no sólo los diferentes grupos de personas tienen poder para dar forma al discurso político online, sino que las formas en que se conectan con otros usuarios de una plataforma virtual varían mucho. El rango de personas que participan en la desinformación sobre cuestiones de género en relación con un país determinado es amplio, tanto desde el punto de vista geográfico como del alcance y la influencia online, desde importantes personas con influencia social o política hasta individuos con pequeños seguidores. Esto permite comprender los

métodos y operaciones de la desinformación, por lo que los mensajes compartidos por poderosos influyentes, abierta o encubiertamente, se extienden para llegar a un amplio público que a su vez coopta el mensaje y lo hace suyo.⁷²

Además, ponen de relieve el desafío de identificar la desinformación en línea con enfoque de género alineada con el Estado: como quienes participan en el SAGD suelen interactuar en redes más pequeñas y menos prominentes, o en grupos de cuentas adyacentes pero no coexistentes con los grupos de cuentas gubernamentales.

Por lo tanto, las soluciones a la desinformación en línea con enfoque de género alineada con el estado deben tener en cuenta dónde se está produciendo SAGD en una red. A veces puede estar claramente agrupado en una comunidad online de "cámara de eco"; otras veces se extenderá a través de diferentes comunidades online.

Sin embargo, todavía hay puntos comunes en la forma en que el SAGD se presenta, lo que puede ayudar a su identificación incluso a través de diferentes sistemas de red. Presentamos esto a continuación.

⁷² Corpus Ong, J. and Cabanes, J.V. Architects of Networked Disinformation. University of Leeds, 2018. Available at <http://newtontechfordev.com/wp-content/uploads/2018/02/ARCHITECTS-OF-NETWORKED-DISINFORMATION-FULL-REPORT.pdf> [consultado 12 Marzo 2020]

CAPÍTULO 4

LAS REGLAS DEL JUEGO

Hasta ahora, hemos considerado a quiénes participan en la desinformación en línea con enfoque de género alineado con el estado y el contradiscurso online. Ahora pasaremos a exponer cómo lo hacen.

La desinformación en línea con enfoque de género alineado con el Estado sigue patrones claros, los que no son incidentales o coincidentes. En cambio, hay "reglas" establecidas en cuanto a lo que un actor debe hacer y cómo debe comportarse para llevar a cabo una agenda política para la exclusión de la mujer de la vida pública. Estas "reglas" pueden ser establecidas en redes de desinformación más formales, observadas y copiadas o definidas mutuamente por actores conectados informalmente. Esto se encontró en un análisis realizado por el NDI sobre la violencia contra las mujeres en la política en Indonesia: "cuando un usuario experimenta violencia en la plataforma y otros usuarios se unen rápidamente, ya sea a través de la amplificación de la violencia original, por 're-tweets' o publicaciones propias".⁷³

Quiénes se dedican a la desinformación no sólo tratan de influir en el pensamiento de las personas, sino en los propios parámetros y contornos del debate: las redes de desinformación en Filipinas se han comparado con una agencia de publicidad, tratando de controlar la forma en que las personas ven y hablan de una marca mediante la difusión de determinados mensajes.⁷⁴ A través de la participación en el discurso político online de maneras establecidas, ya sea por el uso de ciertas palabras, hashtags, analogías o dirigiéndose a determinadas personas y grupos, las reglas del propio discurso político online son reformuladas en un juego de lenguaje que excluye a las mujeres como miembros plenos, activos y respetados.

Desde esta perspectiva, presentamos seis "reglas": son patrones que observamos constantemente en esta investigación que nos muestran cómo las mujeres en la vida pública son atacadas y como se habla de ellas, narrativas de género que estaban siendo manipuladas por actores alineados con el estado y sus redes. Nos centramos en Polonia y Filipinas específicamente. Sin embargo, estas normas tienen eco a nivel mundial en los tipos de abusos a los que son sometidas las mujeres y en las narrativas que los líderes autoritarios pretenden promover para consolidar su propio poder y sus programas políticos. Su objetivo es debilitar a las mujeres en la vida pública, reforzar sus críticas y demostrar el poder que puede ejercerse sobre las que se pasan de la raya. En conjunto, piden que se reduzca o elimine el papel de la mujer en la política, la democracia y la sociedad.

Identificar hasta qué punto estas tácticas son deliberadas (es decir, instrucciones premeditadas a los agentes de desinformación) y hasta qué punto se han desarrollado orgánicamente a través de las conversaciones online alineadas con la desinformación en línea con enfoque de género es un desafío, pero describirlas demuestra los posibles patrones que pueden adoptar las conversaciones que atacan o denigran a las mujeres.

Analizamos principalmente el contenido alineado con el Estado, es decir, el que fue compartido por un actor conocido, que se alinea con los objetivos políticos del Estado, ataca a los críticos, o que utiliza una analogía ya bien documentada como parte de una campaña de desinformación del Estado.⁷⁵ Sin embargo, no todos los actores que participaron en la desinformación en línea con enfoque de género, cuyos tweets discutimos a continuación, están

⁷³ Zeiter, K., Pepera, S., and Middlehurst, M. Tweets That Chill: Analyzing Online Violence Against Women in Politics. National Democratic Institute, 2019, p. 17. Available at <https://www.ndi.org/sites/default/files/NDI%20Tweets%20That%20Chill%20Report.pdf> [consultado 03 Mayo 2020]

⁷⁴ Ong, J.C. and Cabanes, J.V. Architects of Networked Disinformation. University of Leeds, 2018. Disponible en <http://newtontechforddev.com/wp-content/uploads/2018/02/ARCHITECTS-OF-NETWORKED-DISINFORMATION-FULL-REPORT.pdf> [consultado 12 Marzo 2020]

⁷⁵ However, we also found gendered disinformation being used against women who were aligned with the state.

alineados con el Estado: algunos incluso están explícitamente alineados contra el Estado. Los incluimos porque demuestran hasta cierto punto la permeabilidad del discurso online: cómo las analogías utilizadas por los actores alineados con el Estado reflejan y refuerzan lo que se utiliza en conversaciones online de otros lugares en vez de crearlas de nuevo, y cómo quienes perpetúan y contrarrestan la violencia contra la mujer pueden ser a veces las mismas personas en diferentes contextos. Esto pone de relieve un desafío clave en la lucha contra la desinformación en línea con enfoque de género: que los límites no siempre son precisos.

Al identificar los mensajes compartidos por los principales influenciadores del discurso político online, que convierten en armas el lenguaje y las narrativas de género contra los objetivos conocidos de la desinformación en línea con enfoque de género, podemos caracterizar cómo se está configurando la conversación sobre la mujer en la vida pública.

REGLA 1

Convencer a los demás de que las mujeres son maliciosas: no son aptas para la política

Una narrativa central en la desinformación en línea con enfoque de género es que las mujeres no son aptas para la vida política pública o privada, y como tal, deben ser excluidas. Lo más frecuente es que este lenguaje rodee su carácter: como se presenta a través de la desinformación en línea con enfoque de género, las mujeres son maliciosas, poco fiables y falsas.

Las "Fake news" (noticias falsas) han sido convertidas en armas. Originalmente creadas para combatir la desinformación, ahora forman parte del libro de jugadas del populista, y es una herramienta ampliamente utilizada para atacar a las mujeres. Las periodistas son acusadas de ser "noticias falsas". Las afirmaciones de que se financian a través de medios dudosos o corruptos son comunes. Se dice que las mujeres en política mienten sobre sus motivos y sobre sus principios políticos, jugando deliberadamente con los estereotipos culturales de que las mujeres son volubles y poco fiables. También es una herramienta muy poderosa llamar a alguien mentiroso y luego trabajar para invalidar cualquier afirmación pasada y futura que puedan hacer a los ojos de los observadores persuadidos, sin tener que refutar cada afirmación individualmente.

La traición y la deslealtad surgieron como un tema importante en los datos de desinformación en línea con enfoque de género de Polonia. Las acusaciones de acciones contra "la Iglesia y el Estado" en Twitter se dirigieron con frecuencia a las mujeres en la política del país. Se les acusó de albergar lealtades a Rusia, a los principios feministas, al izquierdismo y al comunismo y a poderes hostiles al Estado polaco.

El pensamiento de conspiración antisemita también estaba representado, Zdraja (traidor) y zdrada (traición) eran insultos comunes. Janusz Korwin-Mikke, un político de extrema derecha de Polonia describió el día internacional de la mujer como un invento comunista. En otro lugar, Aleksandra Dulkiewicz, alcaldesa de Gdansk y objetivo común de los ataques online, ha informado de que es objeto de desinformación aludiendo a intenciones antipolacas, como una foto falsa de ella con un casco nazi y la bandera del Tercer Reich.⁷⁶

En Filipinas, las mujeres que participan en la vida pública también suelen ser descritas como mentirosas, perversas y criminales. Las periodistas que critican a Duterte, mujeres y especialmente aquellas que trabajan en Rappler, una organización dirigida por mujeres, son descritas como "presstitutes", "fake news" (noticias falsas), "reporteros falsos" y "hackers a sueldo", lo que implica que están jugando al periodismo y sólo fingen estar informando sobre temas serios en beneficio de algún financiador misterioso ("presstitutes financiados por amarillos"). Algunos han ido más allá de la deshonestidad, pero los describen como "un genio malvado" por desatar el "infierno" sobre otros. Leni Robredo, vicepresidenta de Filipinas, que fue despedida de la dirección de la agencia antidrogas del gobierno después de criticar las ejecuciones extrajudiciales, es atacada frecuentemente con una variedad de hashtags y frases relacionadas con "falso VP" y "#FakeVP", ha sido llamada "tramposa" y "mentirosa".⁷⁷ Estas acusaciones se utilizan a menudo junto con "perra", enfatizando en que es una mujer desagradable y deshonestas: "perra mentirosa" "perra fraudulenta monstruosa" "perra hipócrita codiciosa y despreciable". Las críticas a otros incluyen acusaciones de que sólo "[pretenden] ser relevantes"; y cuando las mujeres hablan en contra del abuso, se les dice que sus afirmaciones son "basura" (ver Reglas Dos y Tres).

En una línea similar a la representación de las mujeres como malvadas, mentirosas e intrigantes, también encontramos que son presentadas con motivaciones malvadas: tienen "motivos ocultos", están "motivadas por intereses individuales" "no están [motivadas] por el amor a la patria", no trabajan por el bien común o el interés público como afirman, sino que persiguen su propia agenda, la cual a menudo es tan simple como su propia glorificación: "es básicamente una perra y sólo busca llamar la atención todo el tiempo". Esta última acusación se encontró tanto en el conjunto de datos de un usuario como en el conjunto de datos de sus seguidores y amigos. También se les ha denunciado en Filipinas como "traidoras" ("perra loca traidora" "seguramente [ella] es una traidora").

El objetivo no es simplemente debilitar la posición de estas mujeres, atacar su reputación o causarles un daño psicológico individual. Estos ataques constantes pretenden dar vuelta a la verdad; y el

⁷⁶ TVN24. Mayor of Gdansk received offensive fake photos. Prosecutor's office drops the case. 2020. Disponible en <https://tvn24.pl/tvn24-news-in-english/Mayor-of-gdansk-received-offensive-fake-photos-prosecutors-office-drops-the-case-3046045> [consultado 15 Mayo 20]

⁷⁷ Santos, A. P. "Are you afraid?": Philippines' Robredo defiant over drugs war. Al Jazeera, 2019. Disponible en <https://www.aljazeera.com/news/2019/11/afraid-philippines-robredo-defiant-drugs-war-191126043336589.html> [consultado 30 Julio 20]

efecto acumulativo de estos para retratarlas como mentirosas y fraudulentas es pintar un panorama en el que las mujeres que sobresalen en la vida pública no son confiables para desempeñar un rol tan importante como este. No sólo se equivocan en las cosas. También están conspirando deliberada y perversamente para manipular al público general usando viejos estereotipos sobre las mujeres como brujas. Esto también sirve para proteger a los que atacan y debilitan a las mujeres, ya que la crítica deshonesta hacia ellas no puede ser legítima. Esto recuerda una conocida estrategia de desinformación política identificada en nuestro informe *Warring Songs* (Canciones de Guerra), la cual consiste en criticar a los oponentes para asegurar que su propia posición política se mantenga fuerte.⁷⁸ Su existencia como mujeres en la vida pública debe ser una farsa - porque las mujeres no pertenecen allí.

nazwanie bohatera zdraycą to doły. nazwanie go zdraycą przez zdraycę to najgorsze suka (sorry).

Llamar traidor a un héroe es horrible. Llamar traidor a un héroe cuando tú mismo eres el traidor es lo peor, perra.

Ella dijo: "No tengo planes de reemplazar al Presidente Duterte" - Mentirosa, mentirosa, mentirosa - esa perra mentirosa está mintiendo sobre sus motivos ocultos.

REGLA 2:

Denunciar a las mujeres como demasiado estúpidas para la vida pública

Con una mezcla de pseudociencia, "humor" anticuado y abuso general, la estupidez de las mujeres fue un tema regular de desinformación de género en los conjuntos de datos que analizamos.

En la *Política*, Aristóteles veía a las mujeres como inferiores a los hombres, sin la autoridad para gobernar.⁷⁹ Siglos más tarde, los líderes populistas de todo el mundo siguen repitiendo estas analogías, con una ira particular reservada a las mujeres que desafían una hegemonía política masculina. Se pueden dar muchos ejemplos de todo el mundo: Trump arremetiendo contra una periodista de color e insultando su inteligencia y competencias en el 2018.⁸⁰ El viceprimer ministro de Italia Matteo Salvini comparando a la presidenta de la cámara baja del parlamento con una muñeca sexual en el 2016.⁸¹ Y Jair Bolsonaro, Presidente de Brasil, burlándose de las mujeres que se oponen a sus opiniones como estúpidas e "indignas de violación"⁸². Este enfoque es utilizado para debilitar a las mujeres en la política

y la vida pública y fue observado por el equipo de Filipinas, y confirmado en nuestro conjunto de datos.

En Filipinas, hubo un gran debate sobre las noticias, y en particular sobre los líderes políticos (en su Mayoría Duterte) que hacían comentarios sexistas o misóginos, desde chistes sobre violaciones hasta el insulto a los líderes mundiales como "hijos de puta". Esto provocó no sólo la discusión de las noticias en sí mismas y el análisis de lo que significaban para Duterte (a menudo que él todavía estaba al frente, o que era el centro de discusión a pesar de sus observaciones), y hay que reconocer que, así como hubo muchos discursos de denuncia, también se usaron estas noticias para fomentar los ataques políticos contra las mujeres.

Durante el período investigado, un político de Filipinas llamó a la Vicepresidenta de Filipinas, "boba" en Twitter.⁸³ "Boba" es un insulto de género comúnmente usado, que significa que "alguien es estúpido". En nuestro conjunto de datos de los usuarios más influyentes en el ámbito político, un usuario envió cuatro tweets diferentes en respuesta a esto: desde comentar que esto no sólo era exacto ('descriptivo') sino que también era legítimo debido a que a Duterte sus críticos le ponen sobrenombres, hasta decir que había arruinado el chiste al contarle ya que era un secreto nacional. Estos tweets recibieron entre 22 y 414 favoritos (el tercer tweet más favorito del conjunto), y entre 3 y 89 retweets - un total de 727 favoritos y 139 retweets.

Estos tweets fueron compartidos ampliamente entre los seguidores y amigos de las cuentas influyentes: 17 tweets (copiados o retuiteados de la publicación original) incluían una noticia del Boletín de Manila sobre el incidente junto con el texto del comentario original de "boba" entre nuestros amigos y red de seguidores solamente. Estos tweets no expresaron directamente el apoyo o crítica al comentario, por lo que la intención es difícil de discernir. Sin embargo, al retuitear el comentario original e incluir el texto completo del insulto, se extendió el mensaje y la normalización de eso como un insulto hacia la Vicepresidenta.

Lo que hemos estado diciendo durante mucho tiempo, ahora está incluso confirmado en el gobierno.

De hecho, Leni es boba y no tiene cerebro.

El Vicepresidente es vergonzoso. [traducción]

Aunque el político se disculpó poco después con Robredo, esto muestra cómo el comentario online de un funcionario del gobierno o un influenciador político puede llegar a filtrarse como resultado de la

⁷⁸ Krasodomski-Jones, A. and others. *Warring Songs: Information Operations in the Digital Age*. Demos, 2019. Disponible en <https://demos.co.uk/project/warring-songs-information-operations-in-the-digital-age/>. [consultado 13 Mayo 20]

⁷⁹ Aristotle. *The Politics* (Classics). Penguin Classics, 2000.

⁸⁰ Morin, R. Trump draws rebukes for scolding female reporters of color. *Politico*, 2018. Disponible en <https://www.politico.com/story/2018/11/09/trump-cnn-white-house-access-980280>. [consultado 13 Mayo 20]

⁸¹ Beinart, P. The New Authoritarians Are Waging War on Women. *The Atlantic*, 2019. Disponible en <https://www.theatlantic.com/magazine/archive/2019/01/authoritarian-sexism-trump-duterte/576382/>. [consultado 13 Mayo 20]

⁸² Phillips, T. Stop this disaster: Brazilian women mobilise against 'misogynist' far-right Bolsonaro. *The Guardian*, 21 September 2018. Disponible en <https://www.theguardian.com/world/2018/sep/21/brazilian-women-mobilise-against-jair-bolsonaro-misogynist-far-right-candidate> [consultado 13 Mayo 20]

⁸³ ABS-CBN News. Locsin calls Robredo 'boba,' then says sorry for being 'disrespectful'. *ABS-CNN News*, 2019. Disponible en <https://news.abs-cbn.com/news/06/24/19/boba-locsin-blasts-robredo-over-comments-on-diplomatic-passports-cancellation> [consultado 13.05.20]

exposición y el foco político, sacando a la luz algo que antes se veía como "oculto".

Vale la pena señalar que este evento provocó críticas y contradiscursos online, nuestro conjunto de datos incluía afirmaciones de la "mente hermosa" de Robredo (que a su vez invocaba un término de género) o usuarios que castigaban o incluso atacaban al orador original.

El tema de que las mujeres son estúpidas y en particular descerebradas, surgió una y otra vez en nuestro conjunto de datos, a menudo en el contexto del lenguaje de odio, y fue utilizado para reforzar historias falsas o rumores sobre mujeres políticas. Frases como: "Ni siquiera puede organizar sus pensamientos adecuadamente", "incompetente", "perras descerebradas", "cerebro muerto e inútil", "sin sentido", "tetas por cerebro", "cerebro atrofiado"; fueron usadas principalmente contra mujeres que eran blanco de críticas, pero también contra aquellas que se destacaban en las filas del Estado. Vimos tweets que afirmaban que el rumor de la conducta sexual de una política la había llevado a tomar malas decisiones: "¿Es esto lo que saba [banana] le hizo a su cerebro?" preguntó un usuario sobre la posición política de un senador. Esto era atacando a Leila de Lima, a la que a menudo se hace referencia con el término "saba", ya que este término se utilizó en su audiencia, debido a que un testigo afirmó que su aventura implicaba que ella y su pareja se alimentaban mutuamente con bananos.

Cualquier error que las mujeres cometan es inmediatamente atacado y no es fácil de perdonar o incluso estos se inventan cuando no se ha cometido error alguno. En el conjunto de datos encontramos referencias donde se decía que Robredo no era capaz de hacer matemáticas y llamándola "boba" o un "insulto" como resultado, presumiblemente en referencia al costo del arroz, tras lo cual muchos la acusaron de cometer un error de multiplicación. Un destacado periodista fue erróneamente citado en relación con una declaración sobre las amenazas de violación contra ella: los usuarios comentaron que tal vez había entendido mal o estaba exagerando la amenaza, invocando al mismo tiempo que había cometido un error estúpido y haciendo caso omiso de la existencia del abuso original al agravarlo. Así pues, el hecho de que las mujeres sean demasiado estúpidas para entender las cosas, se utiliza como una herramienta para contrarrestar las denuncias de abuso y acoso existentes.

La estupidez no es el único ataque que la gente hace con respecto a la inteligencia de las mujeres, los términos "gaga" y "loco" también se usaban con frecuencia, por ejemplo: "perra loca traidora", "idiota... estúpido gaga", los cuales son una conocida analogía para desestimar a las mujeres, sus creencias y experiencias.

Aun así, tu vicepresidenta Boba no puede hacerse cargo, es una INCOMPETENTE.

En el 2017, un eurodiputado polaco despotricó en el Parlamento sobre la debilidad de las mujeres, diciendo que "por supuesto que ellas deben ganar menos que los hombres porque son más débiles, más pequeñas, menos inteligentes".⁸⁴ Este comentario resurgió durante la recopilación de datos y fue ampliamente compartido. El conjunto de datos en su totalidad estaba lleno de acusaciones de estupidez en torno a las decisiones adoptadas por las mujeres en la política de Polonia, sobre todo en respuesta a los artículos de noticias que informaban sobre esas decisiones.

@user Idiotyczna dziwka bez szkoły

@user Estúpida zorra inculta

Estas tácticas tienen como objetivo mostrar que las mujeres no piensan correctamente y que por lo tanto lo que dicen no debe ser creído. El mensaje de estos tweets es similar al de la Historia Uno: que no se debe creer a las mujeres, que no son aptas para el cargo. Ya se trate de un engaño deliberado, de una enfermedad física o mental, de la falta de inteligencia o de conocimientos, se considera que no son capaces de ser competentes o expertas.

REGLA 3: Hacer que las mujeres tengan miedo de responder

En los últimos cinco años, las plataformas han introducido cambios encaminados a mejorar la experiencia de los usuarios vulnerables, a pesar de esto en la actualidad las mujeres siguen siendo el blanco de abusos coordinados en internet. Aquellas que denuncian este acoso, o que utilizan herramientas para reducirlo mediante el bloqueo o el silenciamiento de cuentas, se mencionan a menudo en los abusos. Además, también se condenaron las decisiones de la plataforma las cuales protegían a las mujeres.

En la base de datos de Polonia, hay tweets denunciando la eliminación de contenido por parte de la plataforma, y de otras como Facebook, por proteger las "normas de sodomía" y los "pervertidos feministas" en ese espacio online. Las mujeres que bloqueaban a sus abusadores eran llamadas como cobardes y temerosas del debate, o que se escondían de quienes buscaban hacerles rendir cuentas. Observamos un patrón por el cual un usuario desbloqueado publicaba sobre una mujer prominente, y los usuarios que ya habían sido bloqueados se unían a la conversación, citando la mayoría de las veces el hecho de que habían sido bloqueados como una prueba más para el grupo, de que la mujer era una embaucadora, miedosa o que estaba en contra de la libre expresión.

84 The Telegraph. Sexist Polish MP suspended and fined for saying women should be paid less. The Telegraph, 2017. Available at <https://www.telegraph.co.uk/news/2017/03/14/sexist-polish-mep-suspended-fined-saying-women-should-paid-less/> [consultado 13 Mayo 20]

**@user zamknij się kurwo - teraz na pewno
mniej zablokujesz. tchórz :)**

**@user Cállate puta - me bloquearás ahora
por supuesto. cobarde :)**

En Filipinas, las periodistas, en particular las que critican al gobierno de Duterte, son los principales objetivos de las campañas de desinformación,⁸⁵ apodadas "presstitutes" por sus supuestos reportajes engañosos y comprometidos contra Duterte.⁸⁶ Esta etiqueta fue utilizada en nuestro conjunto de datos continuamente como un método para desacreditar a los periodistas o a los medios de comunicación, sugiriendo que estos últimos como institución habían sido tomados y comprometidos por los reporteros. Los tweets desacreditaban directamente a los reporteros, sugiriendo que "Tal vez no son presstitutes, de pronto son ineptos y estúpidos que se creen periodistas". Aunque muchos de estos estarían claramente dirigidos a desacreditar a las periodistas por "contarle una mentira al público" sobre Duterte o sus políticas. Algunos irían más lejos y pedirían su retiro de la vida pública, junto con otros enemigos del régimen estatal: por ejemplo, "¡Todo lo malo se debe terminar! Partidos Liberales, Prestamistas, Señores de la Droga, Narco políticos, Criminales" y a veces con llamados a la acción física, como las que instruirían a otros para patear "los traseros de los presstitutes".

El hecho de que el término se utilice tan ampliamente no lo hace exclusivo de Filipinas, sino que se remonta al General Vijay Kumar Singh, político y ex general del ejército de la India,⁸⁷ donde los críticos afirman que se ha convertido en una parte habitual de los discursos de odio contra las periodistas en las redes sociales.⁸⁸ En Filipinas, los periodistas sostienen que el término puede ser utilizado por ambos bandos en la guerra de la información, criticando a los usuarios pro-Duterte de redes sociales por difundir desinformación, aunque nuestro conjunto de datos sugiere que rara vez se utiliza como contradiscurso.⁸⁹

En nuestra base de datos encontramos que Maria Ressa, la CEO del sitio de noticias online Rappler, ha recibido un abuso online excepcional por responder contra el poder y regularmente ha sido llamada "presstitute".^{90,91} Ahora es mundialmente famosa por hablar en contra de las "técnicas de

propaganda" que persiguen a los que se considera que no cumplen con el statu quo en Filipinas con palabras como "presstitutes". Encontramos tweets que desacreditan directamente sus intentos de replicar, por ejemplo, llamándola: una "perra" que "sigue diciendo que está siendo oprimida cuando no lo está" o rechazando sus afirmaciones de que las cuentas pro Duterte le han estado enviando amenazas de violación, calificando estas como "fake news" (noticias falsas). Parece que hay un circuito de retroalimentación en Twitter, ya que cuanto más hablan las mujeres en contra de la desinformación, más abuso reciben por defenderse.⁹²

También se observaron con frecuencia datos de tweets en Filipinas que estaban dirigidos a mujeres extranjeras de fama internacional, que habían comentado la situación política del país, desde celebridades hasta Relatores Especiales de las Naciones Unidas. Estas mujeres fueron atacadas de manera similar a otras, llamándolas "perra", "vieja bruja", "idiota" o "gaga". El hecho de que no fueran de Filipinas se convirtió en un arma específica, ya que se les describió como intrusas que no sabían de qué hablaban: "no eres bienvenida", "nuestros asuntos no son tuyos", "investiga antes de hablar".

También hubo algunas críticas a la ley de "Bawal Bastos" contra el acoso de género, lo cual hizo eco de la crítica a las mujeres que se enfrentan al acoso, donde se les considera de alguna manera "hipócritas".⁹³

"La ley anti-bastos era el permiso para que las mujeres vistieran indecentemente... Ahora las mujeres tienen permiso para vestirse como una zorra y no ser llamadas zorras..."

El propósito de esta historia no es sólo desacreditarlas públicamente aún más ante observadores externos e intentar desacreditar sus declaraciones, las cuales, en el caso de mujeres y políticos de fama internacional, pueden llegar a un público enorme. También es el de enviar un mensaje a las propias mujeres: si responden, redoblabamos nuestros esfuerzos contra ustedes.

REGLA 4: Elogiar a las mujeres por ser sexys y condenarlas por ser sexuales

La distorsión sexual es común en las campañas de desinformación contra la mujer, desde compartir

85 Combinado, P. When illiberal social media takes over democratic Philippines. New Mandala, 2019. Disponible en <https://www.newmandala.org/when-illiberal-social-media-takes-over-democratic-philippines/> [consultado 13 Mayo 2020]

86 Sombatpoonsiri, J. Manipulating Civic Space: Cyber Trolling in Thailand and the Philippines. GIGA Focus, Asia, Number 3. 2018. Disponible en https://www.giga-hamburg.de/en/system/files/publications/gf_asien_1803_en.pdf [consultado 13 Mayo 2020]

87 Valderama, T.C. Who's the real "presstitute?". The Manila Times, 2016. Disponible en <https://www.manilatimes.net/2016/09/25/opinion/columnists/whos-the-real-presstitute/287885/> [consultado 13 Mayo 20]

88 David, S. #Presstitute: The Online War Against Women With An Opinion. The Citizen, 2017. <https://www.thecitizen.in/index.php/en/NewsDetail/index/7/10942/Presstitute-The-Online-War-Against-Women-With-An-Opinion> [consultado 13 Mayo 20]

89 Valderama, T.C. Who's the real "presstitute?". The Manila Times, 2016. Disponible en <https://www.manilatimes.net/2016/09/25/opinion/columnists/whos-the-real-presstitute/287885/> [consultado 13 Mayo 20]

90 Etter, L. What Happens When the Government Uses Facebook as a Weapon?. Bloomberg Businessweek, 2017. Disponible en <https://www.rappler.com/nation/148007-propaganda-war-weaponizing-internet> [consultado 13 Mayo 20]

91 Posetti, J. Fighting back against prolific online harassment in the Philippines. The Conversation, 2017. Disponible en <https://theconversation.com/fighting-back-against-prolific-online-harassment-in-the-philippines-80271> [consultado 13 Mayo 20]

92 'Pile-ons' where Twitter users jump onto and join in with existing abuse was also found in a study of online violence against women in politics in Indonesia: see Zeiter, K., Pepera, S., and Middlehurst, M. Tweets That Chill: Analyzing Online Violence Against Women in Politics. National Democratic Institute, 2019. Disponible en <https://www.ndi.org/sites/default/files/NDI%20tweets%20that%20chill%20Report.pdf> [consultado 03 Mayo 20]

93 Torrezo, H. Hontiveros welcomes signing of IRR for 'Bawal Bastos' law. Manila Bulletin, 2019. Disponible en <https://news.mb.com.ph/2019/10/28/hontiveros-welcomes-signing-of-irr-for-bawal-bastos-law/> [consultado 13 Mayo 20]

fotos adulteradas de mujeres políticas desnudas, hasta capturas de pantalla que aparentan ser grabaciones sexuales, pasando por acusaciones de relaciones ilícitas. El poder de estas tácticas proviene de las normas sociales que impregnan a las mujeres y su sexualidad, desde el arquetipo de "virgen" por el que las mujeres deben permanecer puras, hasta la "puta", y en el que son obscenamente sexuales y utilizarán su sexualidad para conseguir lo que quieren. Imágenes sexuales manipuladas o engañosas que alegan ser de mujeres en la vida pública y rumores sobre aventuras y embarazos circulan frecuentemente, lo cual es un claro y persistente ejemplo de la SAGD como distorsión sexual.

Los ejemplos que aparecen a continuación son coherentes con el uso de la distorsión sexual como táctica, se ha observado que esto se utiliza contra las mujeres en todo el mundo. Aunque pueden parecer muy "personales", en el sentido de que hablan o pretenden hablar de la vida privada de ellas, apelan a normas e ideales sobre cómo "deberían" comportarse aquellas que pueden influir en el comportamiento de los votantes⁹⁴: demostrando cómo lo que puede parecer un simple rumor puede ser impulsado por una motivación política importante.

Estas imágenes y los comentarios asociados incluso se han utilizado para dar "crédito" a las acusaciones penales contra mujeres críticas con el liderazgo nacional, como Leila de Lima en Filipinas.⁹⁵ Gran parte de la discusión online que vimos alrededor de Leila de Lima se centró en su supuesta aventura, a menudo ni siquiera se le hace referencia por su nombre, sino por el término "reina de la saba". En los tweets se la acusaba de hacer favores sexuales a su personal de seguridad y conductores, también se le describía como una "puta que satisfacía sus deseos sexuales". Este tipo de discusiones operan en múltiples niveles: refuerzan las normas de género arraigadas sobre cómo "debería" comportarse la mujer filipina, al tiempo que aprovechan esas normas para desacreditar a un crítico del gobierno y reforzar la campaña contra ellas.

En nuestro conjunto de datos, algunos tweets que estaban entre el contradiscurso y la desinformación en línea con enfoque de género parecían más comprensivos con las mujeres objetivo, pero aun así las debilitaban sobre la base de que eran demasiado sexuales o emocionales: mostrando que no sólo pueden ser los oponentes directos de una mujer los que se comprometen en el SAGD, sino que estas narrativas pueden filtrarse a otros que tienen más simpatía pero aun así amplifican el mensaje engañoso y políticamente poderoso.

Los humanos cometen errores por amor y sexo. De Lima es sólo uno de ellos.

@user De lima es una puta que satisface sus deseos sexuales y está involucrada con los traficantes de drogas.....

No sólo las mujeres blanco de críticas con Duterte estaban involucradas en estos mensajes. Mocha Uson, una prominente partidaria de Duterte, estrella del pop y bloguera,⁹⁶ que ha trabajado en varios puestos del gobierno,⁹⁷ fue con frecuencia el blanco de esta distorsión sexual, incluso cuando la gente la criticaba por atacar a otras mujeres. En los tweets se expresaba el sentimiento de que no tenía por qué involucrarse en la política y que debía limitarse a ser una "zorra", una "mera estrella sexy", una "zorra asquerosa", una "zorra barata" y a dedicarse a la actividad sexual. Un usuario dijo que la respetaban más cuando era "sólo una zorra" que por su trabajo de "propaganda". Un tweet, que apareció varias veces con diferentes usuarios mencionados cada vez, preguntaba que por qué alguien se molestaría con ella, una "prostituta" que pretendía ser inteligente, quien sólo era buena en una larga lista de actos sexuales. Se compartieron muchas noticias de que las Mocha Girls, un grupo del que Mocha Uson era miembro, dejarían de hacer "shows sexys" como muestra de apoyo a Duterte.

Los datos de Polonia se centraron en la importancia de preservar la pureza de las mujeres polacas. El tema dominante era la importancia de los castigos severos por violación, redactados en un lenguaje que insistía en la necesidad de que los hombres fuertes protegieran a las mujeres. Los tweets en esta categoría abarcaban desde anécdotas personales sobre golpes a personas, incluyendo historias probablemente falsas de ataques a inmigrantes que acosaban a una mujer, hasta llamados explícitos para que se aplicaran castigos más severos a los delitos sexuales contra ellas. Gran parte del lenguaje era fuertemente conspirativo, con un enfoque en la pedofilia dentro de la Iglesia y la oposición política y haciendo hincapié en una asociación entre los refugiados, los inmigrantes y los delitos sexuales.

[LINK] trzeba chronić polskie kobiety. o zaostrenie kary zagwał - podpisz: [LINK] #rapefugees

[LINK] Debemos proteger a las mujeres polacas. Para aumentar la pena por violación - firme aquí: [LINK] #rapefugees

**REGLA 5:
Mostrarle a todo el mundo que los hombres fuertes son quienes pueden salvarles**

El personaje de "hombre fuerte" en la política está

⁹⁴ See, e.g. Bjarnegård, E. Men's Political Representation. Oxford Research Encyclopedia of Politics, 2018; and Edström, J. Undressing Patriarchy in the Male Order Development Encounter in Engaging Men in Building Gender Equality, ed. Flood, M. and Howson, R., Cambridge Scholars Publishing, 2015, pp. 71-85.

⁹⁵ Occeñola, P. Fake News, Real Women: Disinformation Gone Macho. Rappler, 2018. Disponible en <https://www.rappler.com/newsbreak/in-depth/217563-disinformation-gone-macho> [consultado 03 Mayo 20]

⁹⁶ Chen, A. When a populist demagogue takes power. The New Yorker. 2016. Disponible en <https://www.newyorker.com/magazine/2016/11/21/when-a-populist-demagogue-takes-power> [consultado 13 Mayo 2020]

⁹⁷ Occeñola, P. Fake News, Real Women: Disinformation Gone Macho. Rappler, 2018. Disponible en <https://www.rappler.com/newsbreak/in-depth/217563-disinformation-gone-macho> [consultado 03 Mayo 20]

volviendo.⁹⁸ Uno de los ejemplos más prominentes de esto es Vladimir Putin, que parece restaurar la "buena vieja Rusia". En Turquía, Recep Tayyip Erdogan es llamado "el hombre alto" debido a su físico, pero también a su gobierno de casi dos décadas. En Hungría, Viktor Orban es más poderoso que nunca. Y Donald Trump sigue el ritmo de estos hombres; en el 2019, atacó a cuatro congresistas demócratas, entre ellos Alexandria Ocasio-Cortez, diciendo que debían "volver al lugar de donde vinieron".⁹⁹ Estos "hombres fuertes" demuestran similitudes en sus actitudes hacia las mujeres. Cuando estas intentan reclamar su poder o alzar la voz, lo ven también como un desafío a su gobierno. Por lo tanto, alientan un discurso desalentador hacia las mujeres y otros géneros, con el fin de apoyar sus políticas como la prohibición del aborto, sentimientos anti-LGBT y sus ideas sobre el lugar al que pertenecen las mujeres.

Los comentarios sobre Duterte encontrados en los datos de Filipinas se dividieron en valoraciones positivas y negativas, en las que se acogió la idea de que un buen líder es un hombre fuerte. Se le considera "valiente", "agresivo" y recibe elogios por jurar frecuentemente "putangina" [hijo de puta]. Por el contrario, las críticas a él incluían llamarle "puto marica". En un tweet se decía que Filipinas siempre estaría bajo la "cultura del coño" si no honraba al personal militar (un esfuerzo masculino tradicional). Esto concuerda con la forma en que también los hombres que critican a Duterte pueden ser objeto de acoso de género, como el senador Antonio Trillanes, atacado con memes que lo mostraban como "afeminado", y objeto de acusaciones de que estaba teniendo una aventura con un presentador de noticias.¹⁰⁰

Mientras que los hombres fuertes se levantan, a las mujeres se les habla con desprecio. Un informe publicado por el Instituto Internacional de la Prensa es útil para comprender las experiencias de las periodistas en Polonia.¹⁰¹ En este se mantuvieron conversaciones con mujeres periodistas en Varsovia sobre los ataques contra ellas en internet. Las entrevistadas dijeron que diariamente se enfrentan a comentarios condescendientes en internet, los que incluyen que se les llame por su nombre de pila, o un diminutivo de este (normalmente reservado para niños pequeños o situaciones familiares cercanas), en lugar del cortés "Pani" (Sra.) utilizado entre extraños en Polonia.

Al igual que con la *Regla Cuatro*, tanto en los conjuntos de datos de Filipinas como de Polonia vimos cómo se defendían los enfoques de "hombres fuertes" con el fin de proteger a las mujeres. El restablecimiento de la pena de muerte, o incluso la realización de ejecuciones extrajudiciales, se justificaba o se exigía con frecuencia por la

necesidad de prevenir la violación y castigar a los violadores. Este enfoque de la violación, junto con el elogio a los hombres fuertes, puede crear una imagen distorsionada de la feminidad, como algo caracterizado principalmente por la constante amenaza de ataques violentos y, por tanto, necesitado de protección de los que corren menos riesgos.

***...me da lástima el próximo Presidente!
Cómo, en el mundo, va a tener pelotas
para hacer las cosas.***

***feministki boją się silnych i "białych" mężczyzn.
reagując agresją jak ktoś się z nią nie zgadza.
próbująca ograniczyć
kogoś zachowania***

***Las feministas tienen miedo de los hombres
fuertes y "blancos". Reaccionan
agresivamente si alguien no está de acuerdo
con ellos. Tratando de limitar su
comportamiento.***

También observamos campañas para que las mujeres que actualmente se encuentran en la vida pública se vayan, por cualquier medio posible. En nuestro conjunto de datos vimos muchas llamadas a través de hashtags para que la Vicepresidenta de Filipinas renunciara al cargo, ya fuera por medio de un juicio político, por dimisión o por perder unas elecciones. Aunque se utilizaron algunos hashtags más que otros, no hubo una coherencia general de los hashtags utilizados, lo que sugiere que tal vez el hecho de que se utilicen estos sea responder a algo más orgánico o que varíen en torno a un tema central, antes de ser intentos de coordinar una campaña a través de un hashtag específico. Los ejemplos incluían "#OustLeni2020", "#FakeVP", "#ImpeachLeniRobredo", "#LeniResign" y "#GoodbyeLeni". Algunos tweets incluían llamadas amenazantes a la acción física.

El mensaje a la gente es claro: jure, sea agresivo y haga lo que haga, sea quien sea, no sea cómo una mujer. Las mujeres sirven únicamente para proteger, no deberían ser líderes.

REGLA 6: Demonizar los valores que tienen las mujeres

La amalgama de la política de izquierda y de la feminista fue un rasgo central de la desinformación en línea con enfoque de género explorada en esta investigación. Al eludir los dos, los gobiernos conservadores o de derecha como los investigados presentan al feminismo como antigubernamental y opositor.

En Polonia, Feministka (diminutivo de feminista) se

⁹⁸ Bremmer, I. The Strongmen era is here: here is what it means for you. Time, 2018. Disponible en <https://time.com/5264170/the-strongmen-era-is-here-heres-what-it-means-for-you/> [consultado 03 Mayo 20]

⁹⁹ Pengelly, M. 'Go back home': Trump aims racist attack at Ocasio-Cortez and other congresswomen. The Guardian, 2019. Disponible en <https://www.theguardian.com/us-news/2019/jul/14/trump-squad-haib-omar-persley-ocasio-cortez> [consultado 5 Mayo 2020]

¹⁰⁰ Combinado, P. When Illiberal Social Media Takes over Democratic Philippines. New Mandala, 2019. Disponible en: <https://www.newmandala.org/when-illiberal-social-media-takes-over-democratic-philippines/> [consultado 5 Mayo 2020]

¹⁰¹ International Press Institute. Online Attacks on Journalists in Poland. International Press Institute, 2018. Disponible en <https://ipi.media/poland-on-the-line/> [consultado 5 Mayo 2020]

utilizó como término abusivo. Dentro del abuso dirigido a la política de izquierda, se decía que las deficiencias de Joanna Wicha eran culpa de su "cerebro feminista de izquierda". La defensa de las políticas de izquierda y centro-izquierda fueron objeto de burlas o caricaturas por su asociación con el feminismo: el cambio climático se atribuyó de manera burlesca al "patriarcado" en varios tweets dirigidos a los políticos polacos de izquierda. Las posiciones de la izquierda sobre el aborto y en particular al control de la natalidad provocaron acoso.

wg lewicy aborcja jest ok bo „zarodek” nie czuje. feministka po tabletce gwałtu też nie czuje. więc: -pewnie gwałt się nie liczy.

Los izquierdistas como tú piensan que el aborto está bien porque un "embrión" no siente nada. Una feminista después de una violación puede tomar la píldora del día después y tampoco siente nada, así que claramente la violación tampoco es un crimen.

hacer caer al gobierno usando su inútil cerebro muerto. Tres: No se podía confiar en ella desde el primer día, ya que sólo es una FVP usada por los Cangrejos Amarillos 4. ¡Ella se está volviendo demasiado BOBA!

Esto fomenta el mensaje de que cualquiera que tenga opiniones políticas contrarias al régimen actual en particular cuando estas sean respecto a la emancipación de la mujer, son ilegítimas, repugnantes y peligrosas.

En los datos de Filipinas que analizamos se identificó poca discusión específicamente en torno al feminismo. Sin embargo, se acusó a las mujeres de ser financiadas por quienes se oponen al Estado (lo que incluye a las analogías antisemitas): "presstitutes amarillos pagados " y " presstitutes financiados por amarillos".¹⁰² Había referencias a "amarillentos" "amarillos" "malditos amarillos" "amarillos de mierda" a menudo en los tweets en los que atacaban a las mujeres decían " títere idiota, perra de culo amarillo" o donde se referían a grupos de género como "presstitutes". A los críticos de Duterte se les llamaba "trolls amarillos". Esto reflejaba una tendencia más amplia de mujeres que eran llamadas "amarillistas" de manera despectiva.

¿Por qué Duterte despidió a Robredo?: Uno: Es una mujer que no puede detener su boca ni arriba ni abajo. Dos: Se tomó en serio lo de

¹⁰² El amarillo está asociado al Partido Liberal y a la familia política de los ex presidentes Corazón Aquino y Benigno Simeón Aquino, antes del presidente Duterte. Antes de las elecciones de 2016, los Aquino y los liberales fueron objeto de demonización en las redes sociales.

CAPÍTULO 5

HABLAR DE NUEVO Y HACERLO EN VOZ ALTA

“Las mujeres no son víctimas pasivas de la desinformación y el acoso de género - están luchando contra ello, y tienen muchos aliados en esta lucha”.

Usamos términos de género para identificar dónde estaba ocurriendo la desinformación en nuestro conjunto de datos. Una tendencia que surgió en particular en Filipinas, cuando analizamos los datos más de cerca, muchos de estos términos son utilizados por los usuarios, incluidos aquellos que son blanco de la desinformación en línea con enfoque de género, para reclamar a sus atacantes y hablar en contra de los abusos. Es importante reconocer que las mujeres no son víctimas pasivas de la desinformación y el acoso por motivos de género, sino que están luchando contra ello y tienen muchos aliados en esa lucha. Por ejemplo, Leni Robredo ha sido objeto de campañas de distorsión sexual, incluidas las que la acusan de tener una relación con un legislador casado, su peluquero y dos funcionarios del gobierno.¹⁰³ Las noticias falsas y las historias de las redes sociales sobre sus "novios" y un supuesto embarazo la llevaron a crear una serie de videos en Facebook para desenmascarar las afirmaciones falsas en su contra, "una por una".¹⁰⁴

Acá presentamos el análisis de algunos de los temas del contradiscurso que vimos más comúnmente.

El contradiscurso es una forma de desafiar o burlarse de los estereotipos y las normas, de exponer los comentarios odiosos, llamar a la desinformación en línea con enfoque de género, o a veces una forma de hablar. En el conjunto de datos de Filipinas, se identificaron 1.241 tweets como "Contradiscurso" (entendiendo por "Contradiscurso" el discurso que

reclamaba o criticaba la violencia contra la mujer, ya sea online o no). La mayor parte de los datos del contradiscurso en Filipinas hace referencia a discusiones sobre la "violación", pero no se limitan a ella. Los tweets identificados como contradiscurso también cuestionaban la desinformación en línea con enfoque de género de las críticas hechas por Duterte o el discurso contra las personas LGBT.

Uno de los temas más comunes era desafiar la normalización de la cultura de la violación, hubo muchos tweets criticando la respuesta a ello y lo común que es en la sociedad en que viven. Los tweets apuntaban a llamar la atención sobre lo que no es aceptable y cómo cambiarlo. En agosto de 2018, el presidente Duterte hizo un comentario diciendo que la violación es inevitable mientras haya mujeres hermosas.¹⁰⁵ Su comentario provocó una gran cantidad de críticas online. Muchos usuarios que vimos tweetearon en contra de su comentario pidiéndole que dejara de trivializar la violación. Estos tweets también llamaron la atención sobre el lenguaje en la reproducción de la violencia y muchos otros también rechazaron la idea de que la introducción de penas más duras para los casos de violación o acoso sexual resolverá el problema sin cambiar el lenguaje y la cultura de la violación.

Las palabras sexistas no son inofensivas. Permiten la violación y la cultura del acoso sexual. Siempre debemos oponernos a esto y reclamar al patriarcado cada vez que se presente. Si permanecemos en silencio, somos cómplices.

Otro tema común en el contradiscurso era la lucha contra la culpabilización de las víctimas, hubo muchos tweets con el objetivo de educar a la audiencia sobre por qué las mujeres no son las culpables y la importancia del consentimiento. El

¹⁰³ Cepeda, M. Here's how Robredo debunks "fake news" vs her. Rappler, 2018. Disponible en <https://rappler.com/nation/leni-robredo-debunks-fake-news> [consultado 30 Julio 20]

¹⁰⁴ Cepeda, M. Here's how Robredo debunks "fake news" vs her. Rappler, 2018. Disponible en <https://rappler.com/nation/leni-robredo-debunks-fake-news> [consultado 30 Julio 20]

¹⁰⁵ Filipe Villamor, Duterte Jokes About Rape, Again. Philippine Women Aren't Laughing, The New York Times, 2018. Available at <https://www.nytimes.com/2018/08/31/world/asia/philippines-rodrigo-duterte-rape-joke.html> [consultado 15 Mayo 20]

contradiscurso se dio en la forma de hablar en contra de las normas aceptadas, como por ejemplo, que una mujer no debe estar borracha o salir por la noche. Muchos usuarios también discutieron lo que cuenta como acoso sexual o violación. Por ejemplo, un tweet decía que tomar fotos de compañeras de clase no puede ser aceptable u otro decía lo siguiente:

Una chica que se emborracha no es una invitación a abusar de ella. Esto no es una excusa para que se aprovechen.

Contrarrestar la desinformación en línea con enfoque de género no se limitó sólo a las discusiones sobre la violación. Algunos de los usuarios hablan en contra de los insultos de género para debilitar a las personas o las ideas como "*bakla*" (un tercer género en la cultura filipina), "*presstitutes*" y criticaron el uso de estos términos burlándose o hablando en voz alta.

Por otra parte, en algunos tweets, vimos una superposición entre los contenidos que se dedicaban al contradiscurso -hablar contra la violencia hacia la mujer- y los objetivos de desinformación en línea con enfoque de género -invalidar a las mujeres que se oponen a los chistes de violación-. Por ejemplo, un tweet citaba que la prevención de la violación debería ser una prioridad en lugar de preocuparse por los chistes sobre violaciones.

Otro ejemplo que apareció en nuestro conjunto de datos, fue el de Risa Hontiveros, la senadora de la oposición que fue llamada "zorra sedienta" en Twitter después de que una foto suya fuera compartida en un discurso del Estado de la Nación con una falda.¹⁰⁶ Encontramos un puñado de tweets de usuarios que se oponían a este ataque, por ejemplo, afirmando que aquellos que estaban golpeando a la mujer estaban tratando de "menospreciarla o devaluarla [...] no sólo como mujer sino como alguien que ha hecho una gran diferencia" a través de su rol en el gobierno. Sin embargo, este contradiscurso no era compartido entonces por los amigos y seguidores de los usuarios, lo que sugiere que el contradiscurso no necesariamente tenía la misma importancia en redes más amplias.

¹⁰⁶ Rappler. Risa Hontiveros, Twitter users fire back at slut-shaming netizen over SONA dress. Rappler, 2019. Available at <https://www.rappler.com/nation/236011-risa-hontiveros-twitter-users-fire-back-slut-shaming-netizen-sona-2019-dress> [consultado 15 Mayo 20]

CAPÍTULO 6

EL ECOSISTEMA DE DESINFORMACIÓN EN LÍNEA CON ENFOQUE DE GÉNERO

"La desinformación de género online no se genera de la nada".

La desinformación de género online no se genera de la nada. Está vinculada a lo que sucede en las noticias, lo que dicen los comentaristas, lo que dicen los políticos, y varía según las plataformas, ya que las bases de los usuarios y las características de las plataformas cambian el tipo de contenido que es más destacado.

Nuestro análisis se centró en Twitter, como la plataforma más accesible para recopilar, de manera programada, grandes cantidades de datos; sin embargo, el discurso en Twitter no siempre representa el discurso político en conjunto de un país. Por ejemplo, en Filipinas, Facebook es un sitio particularmente relevante para el discurso político. Por lo tanto, para obtener una imagen mejor y amplia del panorama, examinamos las URL que se compartieron en los tweets identificadas como relevantes para la desinformación en línea con enfoque de género.

En Polonia, un número considerable de usuarios y seguidores compartían el contenido de medios de comunicación considerados dominantes o tradicionales, como DoRzeczy, TVN24, wPolityce, Interia y Onet.¹⁰⁷ Sin embargo, un número menor de usuarios compartía artículos de noticias de sitios abiertamente partidistas como wPrawo, un sitio de medios de comunicación online creado por un ex sacerdote y activista de extrema derecha que promueve temas nacionalistas y anti ucranianos, y Natemat, descrito como "un foro para comentaristas

de izquierda y liberales" contra el partido gobernante PiS.¹⁰⁸

Aparte de lo que compartían los medios de comunicación, había tweets que compartían contenido de campañas políticas, en todo el espectro político. Otro puñado de tweets de amigos y seguidores se dirigían directamente a las mujeres políticas y un número menor aún las apoyaba directamente.

En Filipinas, el contenido compartido por los usuarios originales consistía principalmente en dos enfoques de la desinformación: en uno compartían o apoyaban los sitios de noticias de la corriente principal y los sitios de noticias de los medios de comunicación social; y en otro usaban Twitter para reenviar directamente el contenido que podría considerarse como potenciador de distorsión sexual y expresiones de odio para desacreditarlo y devaluarlo. Por ejemplo, cuando la política Leila De Lima recibió un premio del Financial Times por su influencia mundial, una cuenta pro-Duterte desmeritó esto al sexualizar su papel en la política diciendo simplemente que "al igual que la masturbación, los precios de las acciones suben cuando Leila De Lima dice Saba".

Una página de Facebook, dirigida por alguien reconocido internacionalmente como partidario de la desinformación en línea con enfoque de género, también fue compartida regularmente por usuarios con contenido sobre figuras femeninas clave como

¹⁰⁷ Bush, D., Gielewska, A., and Kurzynski, M. Polish Presidential Election 2020: Two Months Out, Stanford Internet Observatory, 2020. Disponible en <https://cyber.fsi.stanford.edu/io/news/polish-elections-2-months-out> [consultado 14 April 2020]

¹⁰⁸ Eurotopics.net. Natemat. Available at <https://www.eurotopics.net/en/148727/natemat> [consultado 14 April 2020]

Leila De Lima¹⁰⁹. El propietario de la cuenta tiene una presencia fuerte en redes sociales, así como en medios de comunicación.

Una minoría del contenido compartido por los usuarios originales era para contrarrestar la desinformación en línea con enfoque de género, incluidos los propios destinatarios que compartían el contenido, por ejemplo, sobre el uso del “*slut-shaming*” (tildar de prostituta) por parte de Duterte.

En Filipinas, el contenido compartido de amigos y seguidores de los usuarios originales hizo eco con el de los usuarios originales. En particular, lo compartido incluía una variedad de sitios de noticias y páginas de Facebook que eran abiertamente partidistas.

Estos vínculos que se están compartiendo entre Facebook y los principales sitios de noticias en Twitter sugieren que lo que está sucediendo en Twitter está efectivamente vinculado y puede utilizarse para obtener una imagen más amplia,

aunque no una representación completa, del ecosistema de desinformación.¹¹⁰

¹⁰⁹ Eiter, L. What Happens When the Government Uses Facebook as a Weapon?, Bloomberg Businessweek, 2017. Disponible en <https://www.bloomberg.com/news/features/2017-12-07/how-rodrigo-duterte-turned-facebook-into-a-weapon-with-a-little-help-from-facebook> [consultado 13 April 20]

¹¹⁰ Zeiter, K., Pepera, S., and Middlehurst, M. Tweets That Chill: Analyzing Online Violence Against Women in Politics. National Democratic Institute, 2019. Available at <https://www.ndi.org/sites/default/files/NDI%20Tweets%20That%20Chill%20Report.pdf> [consultado 03 Mayo 20]

CAPÍTULO 7

CONCLUSIONES

‘Estas reglas, usadas en conjunto, crean un ambiente tóxico online donde, si las mujeres se atreven a entrar, son abusadas, debilitadas, amenazadas, deslegitimadas e insultadas.’

En conjunto, ¿cuáles son los objetivos y métodos de la desinformación en línea con enfoque de género alineada con el Estado, y qué significa esto para los objetivos, los políticos y la política?

Estas reglas, utilizadas en conjunto, crean un ambiente tóxico online donde, si las mujeres se atreven a entrar, son abusadas, debilitadas, amenazadas, deslegitimadas e insultadas. Esto no sólo puede causar un grave daño a las personas involucradas, sino que crea una esfera pública en la que las mujeres no tienen libertad de expresión, participación en la política, o derecho de hablar en contra de la injusticia y la opresión. Estas historias tienen importantes puntos en común en la forma en que tratan de atacar y debilitarlas en la vida pública. Concluimos esbozando las estrategias que los malos actores están empleando para promover los resultados políticos mediante la manipulación de las normas de género.

USAN LAS EMOCIONES, NO LOS HECHOS

El punto en común más claro entre las historias que se cuentan sobre las mujeres en la vida pública descritas anteriormente es que tratan de exacerbar las emociones de la gente, además de difundir información falsa sobre sus objetivos. Si bien esto incluye información falsa, el contenido de los mensajes claramente no sólo trata de hacer afirmaciones sino de enojar a quienes lo leen, jugando con conceptos muy emotivos y basados en valores como la lealtad, honestidad y pureza; o de persuadirlos para que desestimen a alguien por ser ridículo al mostrarlo como estúpido, débil y emocional. El miedo también se convierte en un arma para manipular emocionalmente a los lectores,

esto puede ser con el miedo a la violencia, a las conspiraciones misteriosas, o incluso miedo a su propia seguridad -.

SU OBJETIVO SON LAS MUJERES, LAS CONVIERTEN EN SUS ALIADOS Y REFUERZAN SUS CRÍTICAS

Los debates online que critican a las mujeres en la vida pública de las formas mencionadas anteriormente también tienen dos objetivos. Uno es la mujer en sí misma - tweets que o bien etiquetan directamente su cuenta de Twitter y se dirigen a ella, o hablan en segunda persona al referirse a ellas. Otras discusiones son hablar en otras partes sobre sus objetivos; expresar una opinión en general; apoyar a sus críticos o atacar a sus partidarios, presentando razones de género por las que no se debe creer o confiar en la mujer para que lidere. Los mensajes funcionan para generar ira, repugnancia y desdén en un tercero. Así como miedo y vergüenza en el objetivo indirecto.

USAN BROMA INTERNAS

Las comunidades que participan en el SAGD utilizan frases o términos específicos en el discurso online para denigrar a una mujer en particular o hacer referencia a un acontecimiento en concreto, que podría no ser inmediatamente obvio para un observador externo. Por ejemplo, muchos tweets que atacaban a la senadora Leila de Lima no la mencionaban por su nombre y por lo tanto no se encontraban si se buscaban tweets sobre ella sólo por su nombre. En lugar de esto utilizaban el término "reina de la saba", haciendo referencia a los rumores de que tenía una aventura. Estos usos internos significan que es más fácil identificar quién está "de su lado" y encontrar otras personas afines en una red formal o informal que probablemente apoyen sus objetivos. Los Hashtags también se usan para efectos similares.

CREAN LAS NOTICIAS Y LUEGO LAS USAN

Vimos debates online sobre casos notables de desinformación en línea con enfoque de género -

abusos o comentarios ofensivos por parte de líderes políticos, que luego se convirtieron en un punto de discusión en sí mismo, lo cual que se difundió online, incluso en los medios de comunicación dominantes.

SON VENTAJOSOS

Vimos que la desinformación en línea con enfoque de género y los términos pertinentes se utilizaban para reforzar las normas sociales y los estereotipos de género contra los críticos y los partidarios del Estado. Esto demuestra que la desinformación se basa en la cooptación de los valores, creencias y formas de hablar subyacentes para transmitir su mensaje, en lugar de intentar inventar algo completamente nuevo, lo que puede dar lugar a que los métodos de desinformación se extiendan más ampliamente y se utilicen contra personas más allá de los objetivos originales.

CAPÍTULO 8

RECUPERANDO EL JUEGO

"Identificar o mitigar la desinformación en línea con enfoque de género no puede tener éxito sin la participación y dirección central de expertos locales".

En el presente informe presentamos una metodología que puede utilizarse para identificar dónde se produce la desinformación en línea con enfoque de género alineada con el Estado en un entorno online, qué formas adopta y qué propósitos pretende cumplir.

Para hacer frente a los daños causados por esta desinformación alineada con el Estado, necesitamos que las plataformas, los responsables políticos y la sociedad civil reconozcan que esta existe como una forma específica de violencia de género online y de desinformación, lo cual requiere sus propias intervenciones a la medida.

Esto no quiere decir que no se esté haciendo nada. Como hemos demostrado en este informe, las mujeres están hablando en contra de estas campañas a la vez que políticos, periodistas y activistas siguen haciendo un trabajo vital a pesar de los esfuerzos para detenerlos. Sin embargo, la responsabilidad de hacer frente a esto no debería recaer en las mujeres que son el objetivo de estas campañas. Ser capaz de soportar campañas coordinadas de odio, abuso, mentiras y misoginia no debería ser un requisito para ser mujer en la vida pública.

Por supuesto, es fundamental que los usuarios tengan los controles en las plataformas en las que participan, para bloquear, denunciar, limitar la visibilidad, disminuir el interés o eliminar cuentas o contenido, todo lo que las mujeres utilizan para responder a la violencia online. Además, las

plataformas deben cumplir realmente con su obligación de responder a esas denuncias.¹¹¹ Hay más trabajo que puede hacerse para que se cumpla esto, desde asegurar la imposición de condiciones de servicio hasta hacer que los mecanismos de presentación de informes sean más transparentes, fáciles de usar y confiables.¹¹² Pero suponiendo que las mujeres se ocupen del problema por sí mismas, de principio a fin, pasa por alto los efectos sistemáticos de la desinformación en línea con enfoque de género. De igual manera, pone una carga injusta sobre las mujeres, ya que ahora no sólo son el blanco de lo que se dice sino también deben responder o bloquear a las personas que están basadas en la desinformación en línea con enfoque de género; como hemos demostrado en este documento.

Necesitamos que se hagan mejoras sistemáticas en el funcionamiento de las plataformas para facilitar, promover y moderar la expresión online, y la forma en que la política y la práctica responden a estos problemas. Presentamos aquí los desafíos de las soluciones existentes, y los criterios que deben cumplir las soluciones efectivas. Hay que agradecer a los participantes de una mesa redonda cerrada celebrada por el NDI por discutir estos temas y ayudar a publicar estas recomendaciones.

RECONOCER LA DIVERSIDAD DE LA DESINFORMACIÓN

La desinformación adopta muchas formas y es utilizada y perpetuada por diferentes actores: un enfoque de "talla única" no tendrá éxito. Localizar el daño de la desinformación en línea con enfoque de género como inherente al hecho de que lo que se dice es falso es malinterpretar los elementos violentos y perjudiciales de ello. Por lo tanto, la comprobación de los hechos, aunque resulta importante en la lucha contra la desinformación, no es una panacea, en particular cuando las afirmaciones que se hacen están formuladas sobre

111 Iyer, N., Nyamwire, B., and Nabulega, S. Alternate Realities, Alternate Internets. Pollicy, 2020. Disponible en <https://ogbv.policcy.org/report.pdf> [consultado 24 Agosto 2020]

112 Agradecemos a los participantes de la mesa redonda con el NDI por haber planteado este punto. Agosto, 2020.

juicios de valor o se refieren al carácter de las personas.

Igualmente, existe un espectro de desinformación: desde las enormes y claramente identificables campañas que implican relatos evidentemente falsos, hasta los ataques a baja escala de un pequeño grupo de personas con ideas afines. Centrarse en tratar el problema en ambos extremos como la forma más fácil de identificar y actuar, hará que se pierda de vista el problema de las redes informales las cuales están implicadas en la desinformación en línea con enfoque de género: los influenciadores políticos y sus seguidores.

NO ES SÓLO UN PROBLEMA DE “GÉNERO”

Deberían adoptarse medidas para hacer frente a la desinformación en línea con enfoque de género en el marco de programas de trabajo más amplios para reducir la desigualdad y la violencia de género, así como para promover la participación democrática en condiciones de igualdad. Sin embargo, la lucha contra la desinformación no debe ser la única competencia que haga frente a estos desafíos: las respuestas más amplias a los daños online, el análisis de las operaciones de información o las mejoras en el diseño y la supervisión de las plataformas deben tener en cuenta las repercusiones de difusión o fomento de la desinformación en línea con enfoque de género.

CENTRO LOCAL DE CONOCIMIENTOS ESPECIALIZADOS

El presente informe ha demostrado que, aunque las narrativas perpetuadas pueden ser similares, la forma en que se enmarca y se difunde la desinformación en línea con enfoque de género en una red varía enormemente según el contexto. La identificación o mitigación no puede tener éxito sin la participación y dirección central de expertos locales que comprendan las sutilezas de cómo puede

expresarse esta desinformación, así como dónde y cuándo es probable que surja. Las plataformas deberían apoyar la labor de los expertos locales en esta identificación y en la lucha, por ejemplo, facilitando el acceso a los datos o ensayando posibles respuestas mediante cambios en el diseño de la plataforma. Es poco probable que los sistemas automatizados para identificar la desinformación en línea con enfoque de género tengan un alto grado de precisión, aunque si se emplean, deberían hacerse de manera transparente y ser supervisados por expertos locales.

"Las soluciones a la desinformación en línea con enfoque de género no tendrán éxito si se imponen a las mujeres más afectadas".

PROMOVER LAS VOCES DE LAS MUJERES

Las soluciones a la desinformación en línea con enfoque de género no tendrán éxito si se imponen a las mujeres que se ven más afectadas. De hecho, son ellas las que han experimentado de manera más significativa los aspectos positivos y negativos de las soluciones existentes. Las soluciones deben ser creadas en conjunto con personas que han experimentado ser el blanco de la desinformación en línea con enfoque de género, para asegurar que las amenazas más significativas se aborden de una manera que no agrave el problema. Los criterios de éxito utilizados deberían basarse en la forma en que se han creado espacios positivos y de empoderamiento para que las mujeres participen en ellos, y no simplemente en la cantidad de contenido malo que ha sido eliminado.¹¹³

¹¹³ See e.g. Iyer, N., Nyamwire, B., and Nabulega, S. *Alternate Realities, Alternate Internets*. Pollicy, 2020. Disponible en <https://ogbv.pollicy.org/report.pdf> [consultado 24 Agosto 2020]

DEMOS

PUBLICADO POR DEMOS, OCTUBRE 2020

© DEMOS. ALGUNOS DERECHOS RESERVADOS.

15 WHITEHALL, LONDRES, SW1A 2DD

TELEFONO: 020 3878 3955

HELLO@DEMOS.CO.UK

WWW.DEMOS.CO.UK