

Активизация участия парламента в процессе достижения Целей в области развития на рубеже тысячелетия и реализации стратегии сокращения бедност



Взаимодействие органов законодательной власти с населением с целью привлечения внимания к проблемам бедности



ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ ОРГАНОВ ЗАКОНОДАТЕЛЬНОЙ ВЛАСТИ С НАСЕЛЕНИЕМ С ЦЕЛЬЮ ПРИВЛЕЧЕНИЯ ВНИМАНИЯ К ПРОБЛЕМАМ БЕДНОСТИ

*Активизация участия парламента в процессе достижения Целей в
области развития на рубеже тысячелетия и реализации стратегии
сокращения бедности*

Национальный Демократический
Институт Международных Отношений
www.ndi.org

Программа развития ООН
www.undp.org

Авторские права принадлежат Национальному Демократическому Институту Международных Отношений (НДИ) 2004. Все права защищены. Части данной работы могут быть воспроизведены и/или переведены для некоммерческих целей при условии, что НДИ и ПРООН указываются в качестве источников материала и им высылаются копии всех переводов.

БЛАГОДАРСТВЕННОЕ СЛОВО

Программа развития ООН (ПРООН) – это глобальная сеть развития, объединяющая страны и способствующая обмену знаниями, опытом и ресурсами между этими странами с целью повышения уровня жизни населения. В рамках этой программы ведется работа в 166 странах, которым оказывается содействие в разработке собственных стратегий достижения глобальных и национальных целей развития. Нарастив собственный потенциал, страны пользуются опытом ПРООН и широкого круга партнеров, являющихся участниками этой программы. Бюро по вопросам политики в области развития ПРООН оказывает техническое содействие и представляет политические рекомендации относительно приоритетных задач развития, в том числе относительно государственного управления в условиях демократии.

Настоящее руководство было подготовлено Национальным демократическим институтом международных отношений (НДИ) совместно с ПРООН и при поддержке правительства Бельгии. Правительство Бельгии является одним из наиболее активных участников ПРООН, оказывающих содействие укреплению демократии по всему миру, и поддержка им данного проекта заслуживает высокой оценки. Именно благодаря этой поддержке стало возможным составление настоящих документов. НДИ является некоммерческой организацией, способствующей укреплению и повышению роли демократических институтов по всему миру.

Руководство является результатом пробных мероприятий, направленных на расширение возможностей законодательных органов и гражданского общества для участия в Процессе реализации стратегии сокращения бедности (ПРСП) – процессе, в рамках которого инициатива должна исходить от самих стран, а работа должна вестись совместными усилиями при активном участии законодательного органа и гражданского общества на стадиях планирования и наблюдения за реализацией. Однако на практике существуют существенные различия между действующими в разных странах механизмами участия законодательного органа в процессе ПРСП. Для того чтобы привлечь законодателей к более активному участию в процессе, в 2001 и 2002 годах ПРООН совместно с НДИ организовали мероприятия с целью расширения возможностей членов парламента и комиссий по вопросам ПРСП в Малави, Нигере и Нигерии. Основываясь на опыте, накопленном в ходе реализации программ в этих трех странах, а также на опыте сотрудничества с законодательными органами различных стран мира в процессе реализации программ построения демократического общества, НДИ совместно с ПРООН разработал серию руководств, которые могут использоваться в качестве источников информации об участии в программах сокращения бедности членами парламента, сотрудниками аппарата парламента, лидерами гражданского общества, общественными организациями и международным сообществом. Эта серия включает следующие документы:

- *Обмен информацией между законодательными и исполнительными органами власти о стратегиях сокращения бедности.*
- *Взаимодействие органов законодательной власти с населением с целью привлечения внимания к проблемам бедности*
- *Сотрудничество между парламентом и гражданским обществом в процессе наблюдения за реализацией инициатив по сокращению бедности.*

Автором настоящего руководства является Алисия Филипс Мандавил, Старший координатор программ НДИ в области управления и сокращения бедности, при поддержке Ребекки Логан, Старшего помощника программ по вопросам управления. Ценные комментарии были получены от следующих сотрудников: К. Скотт Хабли, Старший советник НДИ по вопросам управления, Рэнди Дейвис, Технический консультант Группы по вопросам демократического управления, и Магди Мартинес-Солиман, Управляющий ПРООН по вопросам практики управления, Группа по вопросам демократического управления/Бюро по вопросам политики развития. Кроме того, свой вклад в работу над руководством внес Фредерик Стапенхерст, Старший специалист по вопросам управления государственным сектором из Института Всемирного банка.

СОКРАЩЕНИЯ, ИСПОЛЬЗОВАННЫЕ В ТЕКСТЕ

- ССС** **Стратегия содействия стране.** СССР – это документ, в котором изложена стратегия содействия стране, разработанная Всемирным банком для данной страны, в частности, указаны объем и структура оказываемой помощи, определяемые на основе результатов оценок эффективности портфеля проектов, реализуемых в стране. Хотя важнейшие элементы стратегии обсуждаются с правительством, этот документ не является предметом переговоров.
- ХИПК** **Бедные страны с высоким уровнем задолженности.** Инициатива в отношении долга бедных стран с высоким уровнем задолженности (ХИПК) – это соглашение между официальными кредиторами, целью которого является облегчение непосильного долгового бремени беднейших стран, имеющих наибольшую задолженность.
- МАР** **Международная ассоциация развития.** МАР, являющаяся одним из учреждений в составе Группы Всемирного банка, помогает странам бороться с бедностью, предоставляя т.н. “кредиты”, которые по существу являются беспроцентными займами, на срок от 35 до 40 лет, включая льготный период продолжительностью 10 лет.
- МФУ** **Международные финансовые учреждения.** Этим термином называют группу учреждений, включающих Всемирный банк, Международный валютный фонд, Африканский банк развития, Азиатский банк развития, Европейский банк реконструкции и развития и Межамериканский банк развития
- МВФ** **Международный валютный фонд.**
- П-ПРСП** **Предварительный вариант ПРСП.** Страна представляет этот предварительный документ, пока не завершена работа над окончательным вариантом ПРСП. Представление этого документа является одним из условий получения помощи данной страной. Предварительный ПРСП должен содержать оценку существующих стратегий сокращения бедности и план своевременного составления окончательного варианта ПРСП
- ЦРТ** **Цели в области развития на рубеже тысячелетия.** Установленные Организацией Объединенных Наций цели сокращения бедности и улучшения условий жизни населения, согласованные странами-членами ООН на Саммите тысячелетия в сентябре 2000 года. В рамках каждой из целей установлены один или несколько целевых показателей, большинство из них на 2015 год, а в качестве точки отсчета использован 1990 год. Программа действий, направленных на достижение ЦРТ, предусматривает воплощение ЦРТ в приоритетные задачи, устанавливаемые каждой из стран, достижение целевых показателей и активизацию усилий, прилагаемых к повышению эффективности управления.
- НПО** **Неправительственная организация**
- ПРГФ** **Механизм финансирования на цели сокращения бедности и содействия экономическому росту.** Применяемый МВФ механизм кредитования под низкий процент. Займы в рамках этого механизма предоставляются в зависимости от содержания ПРСП
- ПРСП** **Документ о стратегии сокращения бедности.** Впервые разработанные МФУ в сентябре 1999 года, ПРГФ являются документами о стратегии экономического развития, в которых излагается долгосрочная программа сокращения бедности в стране. ПРСП составляют основу для оказания Банком и МВФ помощи, а также для облегчения долгового бремени в рамках Инициативы ХИПК. ПРСП должны разрабатываться страной самостоятельно, охватывать различные области деятельности, ориентироваться на партнерские отношения, составляться и реализовываться совместными усилиями. Как правило, стране необходимо составлять ПРСП не чаще одного раза в три года, однако могут вноситься изменения в содержание Годового отчета о проделанной работе в рамках ПРСП.

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	БЕДНОСТЬ, НАЦИОНАЛЬНЫЕ РЕФОРМЫ И ИЗБИРАТЕЛИ.....1
	Цели в области развития на рубеже тысячелетия
	Какое отношение это имеет к избирателям?
	Что такое “консультации законодательных органов с населением“?
РАЗДЕЛ 2	ЗАЧЕМ НУЖНО ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ ЗАКОНОДАТЕЛЬНЫХ ОРГАНОВ С НАСЕЛЕНИЕМ ПО ВОПРОСАМ.....5
	БЕДНОСТИ?
	Повышение вероятности удовлетворения нужд граждан
	Формирование образа политических партий и парламентариев как способных на оперативное реагирование
	Укрепление демократических институтов
РАЗДЕЛ 3	СТРАТЕГИИ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ С НАСЕЛЕНИЕМ В ПОДДЕРЖКУ МАЛОИМУЩИХ.....8
	Факторы, которые необходимо учитывать
	Доступ к ресурсам
	Создание коммуникативной стратегии
РАЗДЕЛ 4	ОБЩЕПАРЛАМЕНТСКОЕ (ИНСТИТУЦИОНАЛЬНОЕ) ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ С НАСЕЛЕНИЕМ:.....15
	СТРАНА КАК АУДИТОРИЯ
	Информирование общественности о приоритетах и достижениях
	Информирование общественности об инновационных программах и подходах
	Взаимодействие с населением на институциональном уровне как основа гражданского образования
РАЗДЕЛ 5	МЕХАНИЗМЫ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ С ИЗБИРАТЕЛЯМИ В РАМКАХ ОТДЕЛЬНЫХ ПАРЛАМЕНТСКИХ.....24
	КОМИТЕТОВ
	Официальная работа комитетов: сбор и накопление общественно значимой информации
	Тематическое общественное образование: информационные или просветительные кампании
	Применение знаний и наработок для преодоления сложностей работы на низовом уровне
РАЗДЕЛ 6	МЕХАНИЗМЫ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ С ИЗБИРАТЕЛЯМИ В РАМКАХ ПАРЛАМЕНТСКИХ ФРАКЦИЙ.....30
	Разработка платформы и координация между парламентскими фракциями и партиями
	Задействование средств массовой информации
	Координация деятельности парламентских фракций: стратегический инструмент
РАЗДЕЛ 7	МЕХАНИЗМЫ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ С ИЗБИРАТЕЛЯМИ НА УРОВНЕ ОТДЕЛЬНЫХ ПАРЛАМЕНТАРИЕВ.....34
	Знание – сила: сбор информации о своих избирателях
	Подход к информированию общественности на индивидуальном уровне как к стратегически важной деятельности
	Варианты общения: подбор конкретного наполнения под конкретного парламентария
	Проблемы местного уровня – действия общенационального уровня
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	СОЗДАНИЕ ПРЕЦЕДЕНТОВ БОЛЕЕ ГИБКОГО РЕАГИРОВАНИЯ В ОБЛАСТИ УПРАВЛЕНИЯ.....43
ПРИЛОЖЕНИЕ I	ГЛОБАЛЬНОЕ ЗНАЧЕНИЕ ЦЕЛЕЙ И ЦЕЛЕВЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ В ОБЛАСТИ РАЗВИТИЯ НА.....44
	РУБЕЖЕ ТЫСЯЧЕЛЕТИЯ
ПРИЛОЖЕНИЕ II	ДОКУМЕНТЫ О СТРАТЕГИИ СОКРАЩЕНИЯ БЕДНОСТИ (ПРСП).....46

Приложение III	ОБРАЗЦЫ БЛАНКОВ ДЛЯ РЕГИСТРАЦИИ ОБРАТНОЙ СВЯЗИ, ПОСТУПАЮЩЕЙ ОТ ОБЩЕСТВЕННОСТИ	47
	Бланк регистрации реакции избирателей и бланк для текущей работы с гражданами	
Приложение IV	ОБРАЗЕЦ ПРЕСС-РЕЛИЗА	49
Приложение V	ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ	50

ВВЕДЕНИЕ

Бедность, национальные реформы и избиратели

Сокращение бедности и осуществление экономических реформ являются двумя важнейшими задачами, стоящими перед парламентариями и выборными должностными лицами. В связи с этим фактом было создано несколько глобальных инициатив, дополняющих различные аспекты стратегий национального экономического роста. В числе этих глобальных инициатив – Цели в области развития на рубеже тысячелетия (ЦРТ) и Документы о стратегии сокращения бедности (ПРСП). Членам парламента, которые рассчитывают завязать с общественностью диалог по проблемам бедности – или реформам по её снижению – будет небезынтересно узнать, каким образом эти инициативы относятся друг к другу. Такие программы зачастую неблизки избирателям, которых беспокоит, прежде всего, проблема бедности и уровень собственной жизни: они не видят какой-либо связи между своим личным опытом и вопросами, которые парламентарии приходится решать в рамках парламентской деятельности, прежде чем смогут произойти какие-то изменения.

ЦЕЛИ В ОБЛАСТИ РАЗВИТИЯ НА РУБЕЖЕ ТЫСЯЧЕЛЕТИЯ

Цели в области развития на рубеже тысячелетия (ЦРТ), сформулированные и принятые странами-членами ООН, являются общими целями развития, согласованными всеми странами. Установлены следующие цели:

- Решить проблему крайней нищеты и голода;
- Обеспечить всеобщее начальное образование;

- Способствовать обеспечению равенства между мужчинами и женщинами и расширению прав и возможностей женщин;
- Снизить детскую смертность;
- Улучшить охрану материнства;
- Бороться с ВИЧ/СПИДом, малярией и другими заболеваниями;
- Обеспечить экологическую устойчивость;
- Сформировать глобальное партнерство в целях развития.

Эти цели определяют содержание и процесс разработки национальных и международных программ и проектов в области развития, фокусируя глобальные усилия на решении восьми конкретных задач и устанавливая сроки их решения (более подробную информацию о ЦРТ см. в Приложении I).

Дорожные карты и планы действий

ЦРТ являются конечной целью глобального экономического и общественного развития, и международное сообщество и развивающиеся страны сообща разработали серию планов действий, призванных способствовать достижению этих целей в указанные сроки. Документы о стратегии сокращения бедности (ПРСП), впервые представленные международными финансовыми учреждениями (МФУ) в сентябре 1999 года, представляют собой разрабатываемые самими странами стратегические экономические документы,

предназначение которых заключается в том, чтобы служить концептуальной основой для разработки рассчитанных на несколько лет национальных программ сокращения бедности. ПРСП служат основой для облегчения бремени задолженности и для кредитования на льготных условиях приблизительно 70 стран. В процессе разработки своих собственных ПРСП, отличающихся от других, страны, отвечающие требованиям по облегчению бремени задолженности или по получению от Международной ассоциации развития (МАР), сформулированным в Инициативе в отношении бедных стран с высоким уровнем задолженности (ХИПК), определяют конкретные цели и задачи, исходя из своего собственного экономического, социального, политического или географического положения. Затем ПРСП выдвигает план достижения этих целей. Например, во многих странах приоритетным направлением является расширение сферы городского медицинского обслуживания, поскольку значительные доли городского населения не имеют возможности получить необходимое лечение из-за безработицы и, как следствие, отсутствия в семье финансовых средств. В ответ на такого рода явления ПРСП может сосредоточить усилия на расширении существующей сети медицинских учреждений, а также на мерах макроэкономической политики, направленных на создание рабочих мест в городах (более подробную информацию о цикле деятельности ПРСП см. в Приложении II).

В дополнение к документам ПРСП, ряд стратегических планов разрабатывается также Всемирным банком, МВФ и другими международными донорскими организациями. Проанализировав качество диагностики проблем бедности, целевые задачи роста и возможности по их реализации в каждом конкретном случае, Всемирный банк и Международный Валютный Фонд вырабатывают – отдельно для каждой страны – стратегии или программы оказания помощи. Подобная программа по линии МВФ носит название Poverty Reduction Growth Facility (Программа снижения уровня бедности и содействия экономическому росту).

КАКОЕ ОТНОШЕНИЕ ЭТО ИМЕЕТ К ИЗБИРАТЕЛЯМ?

Для многих избирателей бедность является повседневной реальностью, требующей простых решений (таких как рабочие места, местная поликлиника, дополнительный инвентарь для ведения сельского хозяйства, электричество). Однако, для законодателей, занимающихся проблемой снижения уровня бедности, решение таких, казалось бы, простых проблем может представлять собой весьма сложный процесс: построение системы приоритетов, продвижение национальной политики или процессов развития (таких, как ПРСП) или ведение переговоров – в самых различных временных рамках – относительно государственных бюджетов или выделения средств в качестве международной помощи. Тогда как гражданам вряд ли будут интересны технические детали законодательного процесса, желание парламентария обсуждать потребности граждан, а также его личные усилия по реализации этих потребностей могут улучшить мнение общественности относительно выборных должностных лиц и снизить степень общественного цинизма по поводу политического процесса.

Во многих странах меры, направленные на снижение уровня бедности, оказывают осязаемое воздействие на значительные группы населения. По мере разработки и реализации ПРСП или других стратегических экономических планов общение с гражданами приобретает крайне важное значение для выявления нужд малоимущих слоев населения, для оповещения граждан о тех изменениях в политике и нормативной базе, которые напрямую затронут их интересы (например, изменения в размере НДС, в порядке лицензирования или при отпуске цен), а также для оценки того, насколько удастся с помощью государственных программ выполнить поставленные задачи. Обеспокоенность избирателей, с которой парламентариям приходится сталкиваться наиболее часто, связана с проблемой отсутствия таких экономических возможностей как наличие работы и возможность получить доступное образование. Как следствие, если в намерения политиков входит укрепление

**ЧЕТЫРЕ КАТЕГОРИИ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ
ЗАКОНОДАТЕЛЬНЫХ ОРГАНОВ С НАСЕЛЕНИЕМ**

- Обращенная к населению образовательная или информационная деятельность в масштабах всего ведомства
- Работа в рамках отдельных комитетов или групп законодателей, деятельность которых посвящена какой-то одной конкретной теме
- Общение, организованное партийными парламентскими фракциями
- Усилия отдельных членов парламента по организации прямого диалога с конкретными группами граждан

чувства доверия со стороны общественности и сопричастности к государственным процессам, важно, чтобы парламентарии составили стратегический план ведения диалога с избирателями о нуждах, проистекающих из бедности как явления, и мерах по их удовлетворению.

ЧТО ТАКОЕ “КОНСУЛЬТАЦИИ ЗАКОНОДАТЕЛЬНЫХ ОРГАНОВ С НАСЕЛЕНИЕМ”?

Консультации законодательных органов с населением – это практически любые систематические усилия по общению с электоратом, предпринимаемые членами национального законодательного собрания. В таких консультациях может быть выделено четыре категории:

- **Обращенная к населению образовательная или информационная деятельность в масштабах всего законодательного собрания.** Сюда относятся предпринимаемые парламентом (вне зависимости от партийной принадлежности инициаторов) усилия по организации общения, например, публикация материалов информационного характера, парламентских вестников или трансляция новостных выпусков в эфире, организация для молодежи посещений или экскурсий по парламенту. Сюда же следует отнести и любую работу, проводимую отделом информации парламента, направленную на увеличение объема имеющейся в распоряжении общественности фактической информации о деятельности парламента, о

парламентариях, о предложенном или уже существующем законе.

- **Взаимодействие от лица групп законодателей в составе комитетов или по тематическому признаку.** Эта категория включает в себя работу комитетов по сбору и распространению информации: заявки на проведение брифингов, выступлений или аналитических встреч с участием экспертов по конкретным вопросам; открытые слушания для получения ответной реакции на предлагаемое к рассмотрению или на уже существующее законодательство; открытые брифинги, проводимые с целью информирования граждан о последствиях, которые могут иметь предлагаемые законопроекты, или об изменениях в проводимой политике; публикация отчета о работе комитета или трансляция расследования или слушаний, проводимых в составе комитета. В интересах структурной простоты настоящее руководство включает в эту же категорию и усилия по организации взаимодействия, предпринимаемые менее официальными, сформированными по тематическому признаку группами парламентариев (таких, например, как парламентские фракции, сформированные по тематическому признаку).
- **Усилия по организации диалога, предпринимаемые функционирующими в составе парламента партийными конференциями.** Будучи одним из наиболее заметных проявлений любой политической партии, мобилизованная партийная конференция в парламенте может довести информацию о платформе партии, выразить поддержку предлагаемым мерам или реформам, направленным на снижение уровня бедности, или сформулировать альтернативы существующим мерам. Действительно, излишняя политизация мер по борьбе с бедностью может быть вредной, но экономическая политика по своей сути имеет политическую подоплеку; в результате партийные конференции, естественно, будут периодически выражать противоположные взгляды. Формулирование различных точек

зрения помогает избирателям проводить разграничительные линии между партиями в соответствии с проводимой ими политикой, а не на основе таких факторов, как личности или этническая принадлежность отдельных партийных лидеров.

- **Усилия отдельных членов парламента.** Избранные для выражения интересов конкретных групп населения, отдельные члены парламента, возможно, наиболее заинтересованы в общении со своими избирателями и имеют для этого наилучшие возможности. Парламентарии могут собирать информацию по широкому кругу нужд своих избирателей для более осознанного ведения работы в законодательном собрании, делать достоянием общественности информацию о реформах или изменениях, которые отразятся на жизни избирателей, или общаться с отдельными избирателями по поводу того или иного вопроса местного или персонального значения. Деятельность отдельных членов законодательного собрания по обмену соответствующей информацией с избирателями может также считаться взаимодействием законодательных органов с населением. Эти усилия могут включать в

себя распространение публичных заявлений, выпуск информационных бюллетеней или проведение личных встреч с участием парламентариев.

**ПАРЛАМЕНТСКИЕ КОНСУЛЬТАЦИИ С НАСЕЛЕНИЕМ
АДРЕСОВАНЫ МНОГИМ АУДИТОРИЯМ**

Несмотря на то, что общение с гражданами является наиболее распространенной формой взаимодействия с общественностью, в которой участвуют законодательные органы, парламенты могут также прилагать усилия по взаимодействию и с широким спектром других участников политического процесса. При формировании стратегии взаимодействия с общественностью, вероятно, полезно иметь в виду следующие потенциально важные аудитории:

- Ученые и профессиональные эксперты;
- НПО и аналитические структуры;
- Исполнительная ветвь власти;
- Местные органы самоуправления или советы;
- Международное сообщество;
- Средства массовой информации;
- Политические партии;
- Профессиональные союзы;
- Религиозные организации и группы.

РАЗДЕЛ 2

Зачем нужно взаимодействие законодательных органов с населением по вопросам бедности?

Консультации законодательных органов с населением по вопросам борьбы с бедностью могут быть предприняты в силу самых разных причин и для достижения самых разных целей. Вне зависимости от того, кто выступает инициатором и каковы мотивы, взаимодействие между законодательными органами и общественностью имеет благоприятное воздействие на широкий социальный спектр:

- Граждан;
- Политические партии;
- Отдельных членов парламента;
- Демократические институты.

ПОВЫШЕНИЕ ВЕРОЯТНОСТИ УДОВЛЕТВОРЕНИЯ НУЖД ГРАЖДАН

Малоимущие граждане представляют собой наиболее очевидную социальную группу, заинтересованную в продвижении диалога по вопросам бедности на общенациональном уровне. Чем точнее правительству удастся составить диагноз, разработать, реализовать и оценить эффективность программ в интересах малоимущих, тем выше вероятность того, что граждане получают какие-то блага от реализации таких инициатив. Граждане выигрывают больше всего, когда взаимодействие законодательных органов с ними включает в себя механизм для предоставления ответной реакции на каждом из этапов стратегии по снижению уровня бедности.

Этап 1: Диагностика проблемы бедности

В дополнение к статистическим исследованиям,

эффективный диагноз проблем бедности предполагает получение ответной реакции от граждан относительно повседневных условий жизни и трудностей быта. Для этого во многих странах, помимо исследований, проводимых на текущей основе, для получения непосредственной реакции от малоимущих граждан проводилась также “активная оценка бедности”, спонсором которой был Всемирный банк. Законодатели, в

ИЗБИРАТЕЛЯМ НЕБЕЗРАЗЛИЧНА ПРОБЛЕМА БЕДНОСТИ

Экономика, и особенно борьба с бедностью, является осязаемым политическим моментом. Да, действительно, граждане могут не знать или не проявлять интереса к ПРСП как таковому, но им свойственно проявлять значительный интерес к усилиям по улучшению условий их жизни, предприняемым в общенациональном масштабе. Проведенные по всему миру исследования общественного мнения подтверждают, что граждане (и избиратели) считают воздействие экономических факторов на их жизнь основной темой.

Афганистан, 2002 год: Фокус-группы из числа афганских женщин выделяют отсутствие жилищных условий в качестве коренной проблемы своей страны.

Босния, 2002 год: 70 процентов опрошенных избирателей назвали безработицу основополагающим фактором при голосовании.

Кения, 2000 год: 41 процент опрошенных назвали бедность, нехватку продуктов питания или безработицу наиболее важной, на их взгляд, проблемой.

Латинская Америка, 2003 год: 52 процента согласились с утверждением: “Я не возражал бы, если бы к власти пришло недемократическое правительство, при условии, что оно было бы способно решить экономические проблемы”.

особенности те, которые были избраны прямым голосованием в конкретном географическом избирательном округе, наиболее подходят для формулирования запросов на получение такого рода “информации с мест” и для её сбора. Кроме того, что это делает диагностику проблемы бедности более точной. Парламентарии, хорошо знакомые с насущными потребностями своих избирателей, как правило, более других подходят в качестве разработчиков мер и программ непосредственно под нужды и интересы своего избирательного округа.

Этап 2: Формулирование политики в отношении бедности

Действительно, формулирование политики зачастую инициируется исполнительной властью, но в тех случаях, когда для принятия определенных программ и инициатив необходим закон, консультации представителей законодательной власти с экспертами, учеными, аналитическими структурами или НПО могут повысить качество такого перспективного направления политики. С целью повышения эффективности законопроекта, в ходе слушаний в комитете для ознакомления с мнением экспертов относительно предлагаемого законопроекта, имеющего отношение к явлению бедности, могут быть выявлены какие-либо грани законопроекта, не учтенные ранее, или предложены какие-то поправки или изменения. Особенно в тех случаях, когда возможности по проведению предметного исследования вопросов, относящихся к законотворческому процессу, ограничены, взаимодействие с экспертами может повысить способность законодательного собрания по внесению своей лепты в формирование государственной политики.

Этап 3: Реализация

Вполне логично, что парламентарии являются последовательными проводниками общественного образования на этапе реализации государственной экономической политики и политики по снижению уровня бедности. В некоторых случаях гражданам требуется конкретная информация, прежде чем они смогут принять участие в инициативах по расширению экономических возможностей (например, схемы микрокредитования зачастую трудно

реализовывать, когда граждане не верят в стандартную практику выделения займов или ничего о ней не знают). В других ситуациях более высокая степень информированности граждан в области более сложных экономических реформ (таких, как отпускание цен или увеличение ставки налога), ставшая результатом взаимодействия с представителями законодательной власти, может помочь в формировании осознания общественностью необходимости таких кардинальных мер.

Этап 4: Мониторинг и оценка

После начала программ взаимодействие с избирателями остается одним из наиболее непосредственных способов определения, приносят ли меры по снижению уровня бедности ожидаемые результаты. Вне зависимости от того, была ли информация собрана при личном посещении места реализации проекта, в ходе приема посетителей в установленные часы, или во время слушаний, во время которых давали показания представители местных групп граждан, взаимодействие укрепляет мнение общественности, что законодателям небезразлична тематика, связанная с бедностью. Кроме этого, законодательное собрание получает возможность более эффективно осуществлять свои надзорные функции: в его распоряжении будет иметься информация о фактических достижениях в контексте мер, принимаемых исполнительной властью.

ФОРМИРОВАНИЕ ОБРАЗА ПОЛИТИЧЕСКИХ ПАРТИЙ И ПАРЛАМЕНТАРИЕВ КАК СПОСОБНЫХ НА ОПЕРАТИВНОЕ РЕАГИРОВАНИЕ

Политическим партиям – будь они из правящей коалиции или из лагеря оппозиции – выгодно, когда народные избранники из их числа осуществляют эффективное взаимодействие с общественностью по вопросам, важным для избирателей. Расширение сферы взаимодействия между народными избранниками из конкретной партии не только укрепляет репутацию этой партии как “находящейся в контакте со своими избирателями”, но и позволяет ей выделиться на фоне остальных, что, в свою очередь, повышает видимость этой партии и желание её поддержать даже в те годы, когда выборы не проводится.

ТАБЛИЦА 1. ПОТЕНЦИАЛЬНОЕ ВОЗДЕЙСТВИЕ РАЗЛИЧНЫХ ВИДОВ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ

УЧАСТНИК		ПРИМЕРЫ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ	ПОТЕНЦИАЛЬНОЕ ВОЗДЕЙСТВИЕ
ИНФОРМИРОВАНИЕ ОБЩЕСТВЕННОСТИ	Законодательное собрание в целом	<ul style="list-style-type: none"> • Парламентские вестники • Парламентские радио- и ТВ-выпуски • Экскурсии / визиты молодежи 	Укрепляют имидж парламента как открытого и демократического; информируют граждан о достижениях и задачах.
	Комитеты и другие парламентские группы	<ul style="list-style-type: none"> • Открытые для общественности слушания • Пресс-конференции / работа со СМИ • Отчеты комитетов / парламентских групп (фракций) 	Демонстрируют, что группа занимается продвижением интересов граждан; формулируют суть политических позиций
	Отдельные парламентарии	<ul style="list-style-type: none"> • Пресс-релизы / брошюры • Доведение до сведения общественности предлагаемых реформ и изменений 	Устанавливают отношения со СМИ; информируют избирателей о задачах; сводят к минимуму негативную реакцию на изменения.
СБОР ИНФОРМАЦИИ	Законодательное собрание в целом	<ul style="list-style-type: none"> • Использование библиотеки парламента или его научно-исследовательского отдела для выхода на экспертов и заинтересованные группы • Взаимодействие с гражданским обществом 	Продвигают концепцию информированного принятия политических решений; обеспечивают настоящую репрезентативность парламента.
	Комитеты и другие парламентские группы	<ul style="list-style-type: none"> • Запросы на проведение аналитических выступлений или брифингов с участием экспертов по конкретным проблемам и представителей гражданского общества • Использование результатов опросов общественного мнения 	Группа может принять более верное решение относительно того, какие направления и меры наиболее приоритетны; группа лучше информирована о сути предлагаемых мер.
	Отдельные парламентарии	<ul style="list-style-type: none"> • Поездки по ключевым регионам избирательного округа • "Открытый форум" с участием общественности (по типу собраний в 	Выявляют проблемы, которые наиболее важны для избирателей или округа; улучшают общественный имидж.
ПРИНЯТИЕ ИНФОРМИРОВАННЫХ МЕР	Законодательное собрание в целом	<ul style="list-style-type: none"> • Принятие законопроектов • Использование своего влияния при формировании бюджета, с тем чтобы подчеркнуть аспекты, вызывающие озабоченность 	Демонстрируют эффективность парламента и его важную роль в решении стоящих перед страной проблем.
	Комитеты и другие парламентские группы	<ul style="list-style-type: none"> • Использование СМИ для предания проблем огласке • Доработка / внесение законопроектов 	Улучшают репутацию группы; может рассматриваться как оперативное реагирование на нужды
	Отдельные парламентарии	<ul style="list-style-type: none"> • Систематическая работа с конкретными случаями, поступившими от избирателей • Периодические "приемные часы" в офисе избирательного округа 	Улучшают способность к выявлению тенденций и повторяющихся проблем; формируют чувство верности среди избирателей.

РАЗДЕЛ 3

Стратегии взаимодействия с населением в поддержку малоимущих

Несмотря на то, что взаимодействие с населением почти всегда положительно отражается на усилиях государства по снижению уровня бедности, чтобы быть успешными, программы, вовлекающие в это взаимодействие законодательные органы, должны быть тщательно спланированы и сориентированы. Для этого законодателям потребуется коммуникационная стратегия взаимодействия.

ФАКТОРЫ, КОТОРЫЕ НЕОБХОДИМО УЧИТЫВАТЬ

Политические и организационные сложности

Независимо от того, представляет ли парламентарий отдаленный сельский избирательный округ с низким уровнем грамотности или городской центр, где жители уже давно разочаровались в политических обещаниях выборных должностных лиц, перед парламентариями всегда будут возникать определенные сложности в налаживании и поддержании любого значимого общения со своими избирателями. Действительно, универсальных рецептов для преодоления этих сложностей нет, но распознавание конкретных препятствий на пути открытого, двустороннего общения является первым шагом в выработке наиболее подходящего способа обойти эти препятствия.

Представители законодательных собраний многих стран выявили для себя способы общения со своим электоратом, преодолев целый ряд усложняющих факторов:

- Низкий уровень грамотности или многоязычность в пределах одного избирательного округа;
- Недопонимание гражданами сферы ответственности и полномочий законодателей;
- Ограниченное или предвзятое освещение в средствах массовой информации;
- Крайне ограниченные ресурсы;
- Глубоко укоренившийся в населении цинизм относительно истинных мотивов выборных политиков;
- Недостаточный интерес общественности к вопросам государственной политики или государственных инициатив;
- Контроль общественного пространства одной (доминирующей) политической партией (или одним политическим деятелем).

Конкретные нужды избирателей

Независимо от того, был ли парламентарий избран по партийному списку или по одномандатному избирательному округу, он представляет интересы конкретной группы избирателей. В большинстве избирательных систем эта группа формируется по географическому принципу. В некоторых случаях, однако, этот принцип может быть демографическим или тематическим. Эффективно действующий законодатель выявит проблемы, наиболее значимые для его или её избирателей, и

в значительной степени включит их в свою стратегию взаимодействия с населением. Например, парламентарий из сельского округа может сосредоточить свои усилия на водоснабжении и состоянии инфраструктуры, тогда как парламентарий, представляющий избирателей, проживающих в городском округе, может сконцентрироваться на водоочистке и санитарии. Оба парламентария могут вести с избирателями диалог на тему государственных инвестиций в технические сооружения, связанные с водой, но каждый будет ориентировать свои действия на преодоление конкретных насущных проблем в своем округе.

Платформы политических партий

В дополнение к потребностям отдельных избирательных округов, для парламентариев также могут быть небезынтесными вопросы и проблемы, наиболее явно озвученные партиями, к которым они принадлежат. Это особенно верно, когда проведенные или приближающиеся выборы приковали общественное мнение к конкретным темам, или в тех случаях, когда достаточно сильна партийная дисциплина. Здесь законодатели будут склонны к проведению своего взаимодействия с населением в ключе, аналогичном и взаимодополняющем по отношению к усилиям, уже прилагаемым их партией, для предания огласке общепартийной позиции. Например, законодателям, избранном по партийному списку и на партийном платформе, ратующей за более широкий охват населения начальным образованием, необходимо будет рассмотреть различные варианты общения с местным населением по вопросу школьных учреждений, чтобы продемонстрировать, как конкретно они намереваются реализовывать положения своей платформы.

Когда проблемы местного значения представляют собой общегосударственные приоритеты

Иногда проблемы или партийные платформы, актуальные для избирателей, частично совпадают с общегосударственными приоритетами, обозначенными в ПРСП, или же с одной из ЦРТ. В таких случаях парламентарии могут

обнаружить, что для решения этой проблемы уже было инициировано неожиданно большое количество программ. Наведение некоторых справок в соответствующем министерстве, агентстве или донорской организации (МФУ или ООН) может помочь в выявлении логически естественных направлений взаимодействия для оценки эффективности общегосударственных инициатив по снижению уровня бедности.

Например, одна из ЦРТ заключается в борьбе с ВИЧ/СПИДом. В Ботсване – стране, где примерно 30 процентов взрослого населения инфицировано ВИЧ/СПИДом – Программа ООН по развитию помогла в создании Национального агентства по координации борьбы со СПИДом, а также нескольких окружных многоцелевых комитетов по борьбе со СПИДом. Парламентарии, которые знают, чем занимаются эти комитеты в их округах, могут, в свою очередь, лучше скоординировать свои усилия по борьбе с кризисом в здравоохранении, чтобы максимально повысить эффективность этих программ. Взаимодействие с населением может включать в себя общение с избирателями, тем или иным образом ощутившими на себе воздействие этого заболевания как явления, оценку эффективности ныне прилагаемых усилий, а также выявление проблем, которые еще предстоит решить.

Доступ к ресурсам

Ограниченный доступ к инфраструктуре или другим ресурсам может быть одним из самых серьезных препятствий на пути эффективного взаимодействия законодательной власти с общественностью. Во многих странах бюджеты законодательной ветви власти с трудом покрывают самые базовые нужды законодательной власти в столице страны, а на поездки по стране, информационные технологии или содержание аппарата на местах остаются совершенно мизерными средствами. Несмотря на эти ограничения, законодатели могут, тем не менее, вести серьезное взаимодействие с населением при условии, разработана коммуникативная стратегия, а также расставлены приоритеты в плане задействования тех ресурсов, которые у них имеются.

ТАБЛИЦА 2: ВВЕДЕНИЕ УСИЛИЙ ПО ВЗАИМОДЕЙСТВИЮ В КОНКРЕТНЫЙ ПОЛИТИЧЕСКИЙ И ЭКОНОМИЧЕСКИЙ КОНТЕКСТ

Общепарламентские усилия по образованию и информированию населения: обмен фактической информацией вне зависимости от партийной принадлежности

Наиболее уместны, когда:

- Идет реализация мер или программ по борьбе с бедностью, которые значительно отразятся на населении;
- Средства массовой информации недостаточно освещают работу по борьбе с бедностью;
- С учетом недавнего конфликта важно продемонстрировать национальное единство или консенсус;
- Общенациональные кризисные ситуации делают определенный круг проблем значимым для всего населения (голод, эпидемии, стихийные бедствия).

Взаимодействие на уровне комитетов или групп, сформированных по тематическому признаку: применение узконаправленных тематических знаний

Наиболее уместны, когда:

- Идет формулирование, реализация или оценка эффективности мер по поддержке малоимущих, представляющих интерес для комитета или группы по конкретной теме;
- Предложен законопроект по поддержке малоимущих, и группе необходима дополнительная информация для того, чтобы завершить процесс подготовки своих рекомендаций относительно этого законопроекта;
- Парламентарии вынуждены самостоятельно заниматься сбором дополнительной информации, так как возможности по проведению исследовательской работы силами аппарата находятся на низком уровне, или им просто не предоставляют достаточного количества информации / достаточно глубокого анализа;
- Участие общественности в определенных проектах (кредитование малого бизнеса, тренинговые программы) требует конкретной (технической) информации

Усилия, предпринимаемые парламентскими фракциями: стремление реализовать политическую повестку дня

Наиболее уместны, когда:

- Идет реализация мер или программ по снижению уровня бедности, которые важны для партии;
- Платформы и предпочтения политических партий в области снижения уровня бедности значительно отличаются;
- Общество сильно раздроблено (или поляризовано) по партийному признаку, и члены этого общества не доверяют информации, поступающей от групп, с которыми они не связаны;
- В распоряжении политических партий имеется более серьезная, чем у законодательного собрания, инфраструктура или ресурсы для организации общения с населением;
- Члены законодательного собрания избираются по партийному списку.

Усилия отдельных парламентариев по налаживанию прямого общения между ними и конкретными группами граждан: акцент на проблемах местного масштаба

Наиболее уместны, когда:

- Идет рассмотрение или оценка программ, вызывающих большой общественный интерес;
- Члены законодательного собрания избираются в соответствии с мажоритарной системой;
- Существует значительная разница в географических условиях или нуждах населения; эффективность реализации программ варьируется от региона к региону;
- Местные органы самоуправления недостаточно репрезентативны или не обеспечивают местных жителей достаточным количеством информации.

Действительно, разные способы взаимодействия с населением требуют задействования различных ресурсов, но некоторые общие приоритеты всё же имеются:

Важнейшие ресурсы:

- *Позитивные взаимоотношения со средствами массовой информации.* Освещение в СМИ является безрасходным – для парламентариев – способом общения с широкими общенациональными аудиториями. Поддержание позитивных взаимоотношений с известными журналистами является одним из способов повышения вероятности того, что СМИ будут освещать именно ту проблематику, по которой парламентарии взаимодействуют с населением.
- *Неизменная контактная информация, позволяющая связаться с парламентарием.* Для этого может использоваться простой коммутатор или посыльный в здании парламента, а может быть и более сложный вариант с индивидуальными контактными координатами каждого парламентария, как в столице, так и в избирательных округах или по месту жительства (номер телефона, факса, адрес электронной почты). Если нет ни одного известного общественности способа связаться с законодателями, даже общественные группы и эксперты, у которых есть самая положительная и полезная информация, не смогут поделить ее в оперативном режиме.
- *Система накопления информации и доступа к ней – пусть даже самая простая.* Стратегии взаимодействия с населением должны основываться на точной информации относительно мер политики или реформ. Поддерживают ли такую систему сотрудники аппарата или сами парламентариями, необходимо иметь центральный пункт сбора информации (допустим, в виде регулярно обновляемых и поддерживаемых в текущем состоянии личных дел), откуда парламентарии могли бы регулярно и надежно получать доступ к точной и постоянно обновляемой информации.
- *Механизм регистрации обратной связи, получаемой от избирателей.* Вне зависимости

от того, производится ли сбор информации отдельными парламентариями или группами парламентариев, необходимо иметь средства регистрации ответной реакции со стороны граждан, НПО или экспертов, а также их контактную информацию. При систематическом использовании для регистрации такого рода информации достаточно иметь простой формуляр (примеры см. в Приложении III), который может быть интегрирован, на регулярной основе, в личный архив отдельного парламентария или в систему архивирования целого комитета или партийной конференции. По мере того как стоящие на службе законодательного собрания технологии претерпевают изменения, эти формы могут стать прототипом для создания электронной системы архивирования информации.

ВИДЕНИЕ ВСЕГО СПЕКТРА ИМЕЮЩИХСЯ РЕСУРСОВ

Во многих случаях наиболее сложной задачей для парламентария является не поиск дополнительных ресурсов, а эффективная мобилизация уже имеющихся. Как только расставлены приоритеты и выработан целевой стратегический коммуникационный план, парламентариям было бы полезно определить доступность следующих ресурсов:

- Комитетов;
- Партийных групп (фракций);
- Городских филиалов (на предмет возможных офисных площадей);
- Правительственных структур (на предмет возможности получения информации через брифинги);
- Университетов (на предмет специальных знаний);
- Местных и международных НПО / фондов;
- Международного сообщества организаций, занимающихся вопросами развития (на предмет наличия информации о ходе реализации инициатив, имеющих отношение к ПРСГ).

Используя и привлекая на свою сторону такие варианты, парламентарии могут продолжать взаимодействие с населением и пропагандировать идею борьбы с бедностью в своих избирательных округах даже в условиях нехватки ресурсов.

Весьма полезно (и недорого):

- *Регулярные часы приема граждан в столице в течение всей парламентской сессии.* Некоторые парламентские бюджеты не в состоянии финансировать регулярные парламентские сессии или регулярные поездки парламентариев между их избирательными округами и столицей. Однако, в большинстве случаев можно прогнозировать, когда парламентарии будут в столице. Стандартизация графика, в соответствии с которым парламентарии могут общаться с гражданами на протяжении парламентской сессии, помогает упорядочить взаимодействие законодателей с избирателями, причем, как для первых, так и для последних, путем внесения в него элемента предсказуемости.
- *Наличие офиса и регулярного графика работы в избирательном округе на местах.* Несмотря на то, что организация автономных центров по работе с населением может оказаться делом дорогостоящим, с экономической точки зрения, вполне целесообразно заимствовать площадь у какого-то уже функционирующего и занимающегося смежной тематикой учреждения. В некоторых случаях парламентарии обнаружили, что местные органы самоуправления или местные филиалы соответствующих партий готовы, на периодической основе (например, один раз в месяц), предоставлять им в краткосрочное пользование зал для совещаний или офисные помещения. Парламентарии, определившие фиксированное время и место для проведения мероприятий в рамках общения с населением своего избирательного округа, формируют тем самым регулярный механизм для поддержания долгосрочной связи с гражданами.
- *Наличие контактной информации для каждого парламентария.* Номер телефона, факса, а также адрес электронной почты, – как в здании парламента, так и в избирательном округе “на месте” – могут помочь гражданам быстрее связаться со своими избранниками.

- *Непосредственно сотрудники аппарата парламента, которые предметно занимаются взаимодействием с населением от лица всего законодательного собрания.* Такие сотрудники могут выпускать пресс-релизы, парламентские вестники и информационные бюллетени, или информировать, по мере поступления заявок, лиц, интересующихся ходом парламентского процесса.

Если позволяют средства:

- *Информационный центр в здании парламента.* Такой центр мог бы являться местом активной координации взаимодействия законодательной власти с заинтересованными гражданами, группами граждан или средствами массовой информации. Сюда относится регулярный выпуск официального сводного отчета о ходе парламентских заседаний, распространение графиков работы законодательного собрания или проведения плановых заседаний, а также предоставление общественности (средствам массовой информации или группам граждан) текста законопроектов. Сотрудники аппарата такого центра могут считаться первой линией реагирования на поступающие запросы относительно хода процесса, заседаний и результатов слушаний.
- *Выпуск информационных бюллетеней, радиопередач или ТВ-программ, освещающих деятельность законодательной власти (или отдельные проблемы, актуальные для избирателей на местах, и ход их решения).*
- *Бюджет на поездки, который позволял бы парламентариям совершать поездки в свой избирательный округ более часто.* Это дает парламентариям возможность общаться с гражданами напрямую в тех случаях, когда средства массовой информации не достигают этой аудитории, а также получать ответную реакцию избирателей прямо из первых уст.

- *Автономно функционирующие учреждения по взаимодействию с гражданами непосредственно в избирательных округах.* Офис, в задачи которого конкретно входит ведение взаимодействия с гражданами и реагирование на их просьбы и заявки, может оказаться буквально бесценным инструментарием для демонстрации приверженности парламентариев делу решения насущных местных проблем. Такого рода учреждения, как правило, наиболее эффективны для парламентариев, имеющих возможность регулярно посещать свой избирательный округ и обладающих достаточным финансированием для того, чтобы содержать офис, укомплектованный, по меньшей мере, помощником по административным вопросам, который занимается всеми делами, поступающими в отсутствие самого парламентария.

СОЗДАНИЕ КОММУНИКАТИВНОЙ СТРАТЕГИИ

Наверное, прежде чем начать действовать, парламентарии, стремящиеся придать своей деятельности (проводимой как по инициативе отдельных депутатов, так и парламентских групп) по взаимодействию с населением максимальный эффект, сочтут необходимым составить коммуникативную стратегию. Создание стратегии дает парламентариям возможность расставить приоритеты в задействовании ресурсов и оставаться последовательными в ходе реализации мер политики. Кроме того, в ней определяются параметры, в пределах которых будут приниматься порой непростые решения. Она особенно нужна для координации действий в случае, если парламентские группы планируют сотрудничать, или если отдельным парламентариям, при подготовке и реализации каких-то предложений, придется полагаться на сотрудников своего аппарата. Создание коммуникативной стратегии включает в себя четыре неотъемлемых элемента.

Определитесь с главной мыслью / основным вопросом

Парламентариям необходимо будет решить, какую мысль они пытаются довести до

общественности, или какую информацию они пытаются получить. Является ли это попыткой пропагандировать положительный эффект предложенных к рассмотрению мер политики или проектов (допустим, строящаяся новая дорога, которая улучшит возможности фермеров по продаже излишков своей продукции)? Или это попытка проинформировать общественность о возможности участия в новых программах (допустим, зарегистрированные пациенты смогут получать бесплатное лечение или медикаменты в государственных медицинских учреждениях)? Или это попытка разъяснить / обосновать грядущие перемены (дерегулирование ценообразования приведет к росту цен на энергоносители в будущем году, но в то же время поставки этих энергоносителей станут более регулярными)? С другой стороны, пытаются ли парламентарии получить какую-то конкретную информацию? (Жителям сельских районов нужна новая сельскохозяйственная техника или запасные части для ремонта старой? Привела ли программа электрификации к бесперебойной подаче электроэнергии? Отправляют ли семьи дочерей в школу в тех же процентных отношениях, что и сыновей?)

Определите свою целевую аудиторию

С кем же необходимо общаться законодателю? Группа законодателей, объявляющая о строительстве новой региональной трассы, будет выступать перед намного меньшей (и более четко очерченной) аудиторией, чем группа парламентариев, предпринимающая попытку разъяснить, почему повысились цены на бензин. Для первой ситуации больше подойдут встречи с общественностью из этого региона, а для второй – трансляция информации по национальному радио или освещение в общенациональных газетах. Знание размера, местонахождения, уровня образования и предпочтений целевой аудитории поможет парламентариям выбрать наиболее подходящий способ выхода на эту аудиторию. Кроме того, это поможет парламентариям и при прогнозировании того, как их информация будет воспринята аудиторией.

Будьте готовы к вопросам и критике

Полное согласие с мерами по защите интересов

малоимущих или соответствующими приоритетами, предлагаемыми парламентариями, – дело редкое. Во многих случаях у реформ будут противники. Даже объявления о строительстве новых объектов инфраструктуры могут прийтись не по душе кое-кому из населения, групп граждан или противостоящих политических партий.

Диалоговая матрица для парламентария объявляющего о строительстве новой	
Диалоговая матрица является отличным средством организации мыслей и подготовки ответов на аргументы, высказываемые противоположной стороной	
<p>Тезис парламентария</p> <p><i>“То, что есть дорога, ведущая в этот район – хорошо. Больше число фермеров смогут отвезти свою продукцию на продажу в отдаленных населенных пунктах и тем самым заработать денег для своих семей”.</i></p> <p>Это основная мысль, которую парламентарий будет постоянно пытаться провести.</p>	<p>Аргументы противоположной стороны</p> <p><i>“То, что есть дорога, ведущая в этот район – плохо. Она нарушает пастбищное животноводство и тем самым наносит ущерб быту традиционных пастушеских хозяйств”.</i></p> <p>Эта мысль будет звучать из уст тех, кто не согласен с парламентарием.</p>
<p>Ответ противоположной стороны парламентария</p> <p><i>“Те дополнительные деньги, которые заработают фермеры, не компенсируют всех денег, которые потеряют местные пастухи”.</i></p> <p>Это будет основным аргументом противников парламентария.</p>	<p>Ответ парламентария своим оппонентам</p> <p><i>“Местные пастухи также смогут отвезти надоенное молоко на продажу на городском рынке и на вырученные деньги закупить все необходимые товары”.</i></p> <p>Это будет основным контраргументом парламентария</p>

Построение диалоговой матрицы (см. выше) – один из способов предвидения вопросов противников и заблаговременной подготовки реалистичных, информированных ответов. Вне зависимости от того, будут эти мысли оформлены в качестве матрицы или нет – в любом случае парламентарии, проанализировавшие их суть (равно как и суть аргументов и контраргументов противоположной стороны), будут себя чувствовать более уверенно, выступая перед аудиторией или перед средствами массовой информации.

Подберите подходящего выступающего и подходящий формат выступления

Действительно, многие парламентарии захотят играть ведущую роль в осуществлении инициатив по взаимодействию с населением, но в коммуникационной стратегии будет также уделено внимание вопросу о том, какие другие ораторы могут быть уместно задействованы для выступлений от имени парламента. В некоторых случаях можно пригласить технического эксперта (находящегося на государственной службе) для обсуждения деталей или ответов на вопросы, тогда как парламентарии только выступают со вступительной речью или основным докладом. В других случаях полезно было бы поставить сотрудникам аппарата задачу подготовить краткие заявления для прессы от имени парламентария и мобилизовать прессу для распространения информации, содержащейся в заявлении.

В эффективной стратегии взаимодействия с населением может также указываться наиболее приемлемая среда распространения информации, например: освещение национальной прессой, предоставление информации через печатные средства массовой информации (листовки и плакаты), физические встречи на местном уровне, трансляция открытых слушаний по радио или на телевидении или, наконец, участие в радио- или телепередачах. Для эффективности взаимодействия с населением в условиях государств с несколькими национальными языками, географически разбросанным электоратом или низким уровнем образования могут понадобиться специальные коммуникативные форматы.

РАЗДЕЛ 4

Общепарламентское (институциональное) взаимодействие с населением: страна как аудитория

Общепарламентское (институциональное) взаимодействие, как правило, наиболее подходит, когда предпринимаются попытки повысить уровень осведомленности или информированности большей части населения посредством доведения до нее информации непартийного характера. Взаимодействие с очень конкретными группами населения более склонно к тому, что в нем звучат нотки приверженности той или иной партии, и поэтому оно более подходит для реализации на уровне партийных групп, комитетов или отдельных парламентариев.

В большинстве случаев законодательное собрание в целом осуществляет взаимодействие с населением в ответ на потребность населения в информации относительно хода парламентского процесса или вынесенного на рассмотрение / уже существующего законодательства. Действительно, в задачи парламента не входит роль образовательной инстанции для просвещения населения по всем вопросам, но парламентарии могут извлечь пользу, проинформировав общественность о недавних или предстоящих изменениях в сфере общественной политики, особенно если они затрагивают ход инициатив по снижению уровня бедности. В данном разделе будут рассмотрены две ситуации, в которых взаимодействие законодательной власти с населением приводит к росту уровня общественной поддержки народных избранников, а также ряд мероприятий в рамках такого взаимодействия, которые могут быть наиболее приемлемыми в каждом конкретном случае.

ОБЩЕПАРЛАМЕНТСКОЕ (ИНСТИТУЦИОНАЛЬНОЕ) ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ: КРАТКАЯ СПРАВКА

Целевая аудитория: Голосующая общественность или широкие слои населения, а также СМИ.

Наиболее подходит для: Предоставления непартийной информации (о роли парламентариев, о состоянии дел с различными мерами политики, о потенциальных результатах принятого к рассмотрению законодательства) всему населению.

Преимущества: Парламент как структура может обладать гораздо более значительными ресурсами, чем любое сочетание отдельных парламентариев; проведение взаимодействия с населением на уровне всего парламента в целом может рассматриваться как непартийное по своей сути, и поэтому пользоваться большим доверием.

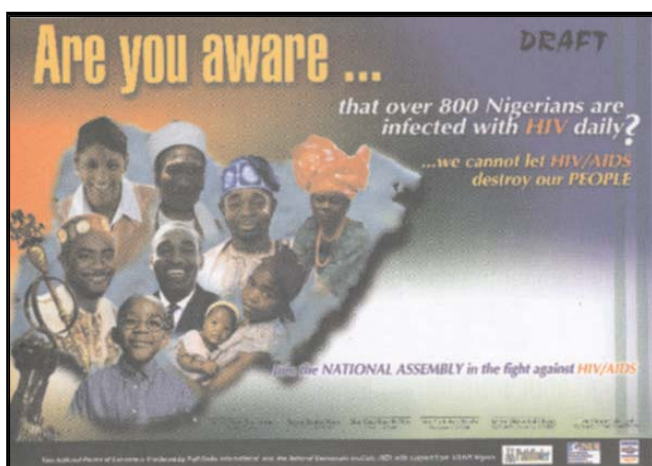
Исполнители: Представитель законодательного собрания (например, генеральный секретарь, главный клерк, руководство палаты, отдел по работе с прессой, информационный центр и т.п.).

ИНФОРМИРОВАНИЕ ОБЩЕСТВЕННОСТИ О ПРИОРИТЕТАХ И ДОСТИЖЕНИЯХ

Иногда может существовать широкий, многопартийный консенсус относительно того, что законодательному собранию и стране в целом необходимо заняться решением какой-то проблемы. Например, как в Нигерии, национальное собрание может полагать, что очень важно с единодушием донести до страны мысль о необходимости борьбы с ВИЧ/СПИДом. Если, в соответствии с согласием многих политических партий с тем, что действительно должна вестись борьба с ВИЧ, в бюджете на текущий год было выделено больше средств на реализацию

программ охраны здоровья, чем в предыдущие годы, то у парламентариев имеется много причин желания донести этот факт до широких кругов населения. Особенно в тех случаях, когда законодательное собрание играет большую роль в процессе формирования бюджета (а все законодательные собрания должны, по меньшей мере, утвердить бюджет, прежде чем он будет принят к исполнению), обнародование конкретных статей ассигнований – один из способов привлечения внимания к роли законодательного собрания в усилиях государства по снижению уровня бедности и развития понимания общественностью этой роли.

Публикация такого рода информации может улучшить степень поддержки общественностью деятельности парламента и демократических процессов в целом. Зачастую избиратели, живущие вблизи клиник, могут извлечь из этого факта пользу для себя, только если им станет известно о существовании новых программ и новых площадей, появившихся за счет увеличенного финансирования. Так, объявив о том, что выделены деньги на новые клиники, парламентарии демонстрируют, что они активно работают над улучшением жизненных условий своих избирателей.



Этот рекламный щит был создан в 2003 году в рамках усилий нигерийских законодателей и нигерийской организации, занимающейся предотвращением распространения ВИЧ/СПИДа, по повышению осведомленности граждан о проблеме ВИЧ/СПИДа

Целевые аудитории

Действительно, хотя в получении более качественного медицинского обслуживания, наверное, будет заинтересована значительная часть населения, определенные группы все-таки проявят по отношению к этой проблеме более серьезный интерес, чем другие. Можно утверждать, что средства массовой информации, гражданские организации, национальные группы активистов, международное сообщество и городские элиты будут с наибольшей вероятностью проявлять интерес к информации по ассигнованиям в государственном бюджете или о федеральной политике в области здравоохранения. Если законодательное собрание предоставит информацию, интересующую эти группы, это может стать основой для построения долгосрочного и взаимно конструктивных отношений. С другой стороны, население может быть более заинтересовано в тех конкретных клиниках или проектах, финансирование которых уже идет. В результате этого многие законодательные собрания признают пользу подгонки механизмов реализации взаимодействия с общественностью под каждую конкретную заинтересованную группу.

Возможные координаторы по связи

В парламенте часто имеется отдел по связям с прессой, отдел по связям с общественностью или информационный центр, традиционно отвечающий за общение между парламентом как организацией и общественностью. Эти отделы или центры занимаются – от лица всего парламента – основной долей мероприятий по взаимодействию с общественностью. Если же такого центра не существует, то эти обязанности, наиболее вероятно, придется выполнять сотрудникам аппарата спикера, генерального секретаря, главы аппарата парламента или других официальных лиц с аналогичными полномочиями.

Варианты проведения взаимодействия с общественностью

Зачастую варианты общепарламентского (институционального) взаимодействия в значительной степени сводятся к выпуску письменных документов и предоставлению их заинтересованным аудиториям.

Парламентские вестники (информационные бюллетени) или другие регулярно выходящие материалы. Парламентские вестники (печатные или в электронном формате) являются одним из способов предоставления общественности доступа к информации о ходе парламентского процесса. Обычно этот вид публикаций издается с частотой раз в месяц или раз в сессию и отражает основные изменения или содержит перечень значительных фактов (см. образец на следующей странице). Выпуск этой публикации часто осуществляется на непартийной основе, сотрудниками аппарата отдела по связям с общественностью при парламенте в целом, при генеральном секретаре или при парламентском руководстве. В случае увеличения бюджетных ассигнований на здравоохранение приемлемыми элементами парламентских вестников (информационных бюллетеней) являлись бы:

- Заявления парламентского руководства, отмечающие факт увеличения бюджетных ассигнований и роль, которую сыграл парламент в выделении большего количества ресурсов на здравоохранение;
- Отчет о заседаниях и прениях в составе комитетов при обсуждении ассигнования на здравоохранение;
- Описание того, как читатели могут получить экземпляры парламентских отчетов о состоянии финансирования сферы здравоохранения.

Библиотека парламентских материалов или информационный центр. Конечно, парламентские вестники могут служить логически напрашивающимся методом, посредством которого можно сообщить о внесении какого-то крайне важного изменения в государственный бюджет. В то же время библиотека парламентских материалов или информационный центр могут быть необходимы для хранения материалов, отражающих проделанную парламентом работу таким образом, чтобы они были доступны и полезны всем, кто хотел бы получить дополнительную информацию. Например, журналиста, которому поручили освещать

тематику благосостояния детей, могут интересоваться подробностями идущих в соответствующем комитете дебатов относительно соотношения стоимости и результативности инициативы по расширению программ прививания детей. Библиотека или ресурсный центр, содержащие соответствующие отчеты комитета, обсуждаемые законопроекты и стенограммы дебатов и слушаний превращается в единый, надежный “пункт доступа”, которым могут пользоваться как активисты, выступающие в поддержку определенной проблематики, так и коллеги-парламентарии. Библиотеки могут быть оснащены передовыми системами каталогизации и архивирования, а могут быть и довольно простыми – на уровне организации официальных публикаций в распечатанном виде или в электронном формате, сосредоточения их централизованным образом в одном месте и доведения до сведения пользователей порядка внесения заявок на получение документов.

ВОЗМОЖНЫЕ ТЕМЫ ДЛЯ ПАРЛАМЕНТСКОГО ВЕСТНИКА

- Минувшие и будущие мероприятия в календаре законодательного собрания: дата, время и цель важного мероприятия, проводимого комитетом; плановые или предполагаемые дебаты или голосование по предложенному к рассмотрению законопроекту.
- Изменения в парламенте: переход руководителей на другую должность, кадрово-структурные изменения иерархического порядка или другие процедурные изменения; крупные изменения в графике работы или новые регуляторные положения, расширяющие или ограничивающие полномочия парламента.
- Информация о руководстве законодательного собрания: значительные выступления и встречи с участием руководителей законодательного собрания или изменения в кадровом составе из аппаратов.
- Принятие законопроектов или резолюций с указанием позиции законодательного собрания (например, относительно снижения уровня бедности, продвижению инициатив в области образования или в связи с недавним стихийным бедствием).

ОБРАЗЕЦ ПАРЛАМЕНТСКОГО ВЕСТНИКА: ЮЖНОАФРИКАНСКАЯ РЕСПУБЛИКА

Special Edition

INsession

April 2003
YOUR SEAT IN PARLIAMENT

Committee Meetings



TELEPHONE: 021 460 1234
FACSIMILE: 021 460 1235
WWW.PARLIAMENT.GOV.ZA

Bills before Parliament



The following is a list of the Bills currently before the National Assembly (NA) and the National Council of Provinces (NCOP).

TUESDAY, 17 JUNE 2003

Portfolio Committee on Sport and Recreation (National Assembly) [Meeting between subcommittee clusters and identified federations]. Committee Room G26, Ground Floor, National Assembly Wing, 09:00

Standing Committee on Public Accounts (National Assembly) [Auditor-General's briefing on Justice and Constitutional Development]. Committee Room E249, Second Floor, National Assembly Wing, 11:00

WEDNESDAY, 18 JUNE 2003

Portfolio Committee on Public Service and Administration (National Assembly) [Briefing by SAMDI on cost recovery in respect of training interventions]. Committee Room G26, Ground Floor, National Assembly Wing, 11:00

12-05-2003 to 27-06-2003

Deadline for submission of legislation	20 March
Committees	12 – 23 May
Plenaries	from 26 May
Joint Rules Committee meeting	27 May
Leave period	30 June – 11 July
Constituency period	14 – 25 July

LEGISLATION NOT DISPOSED OF BY 17 APRIL 2003

NA (as second House) (75/76)
NCOP (as second House) (74/75/77)

1. Geoscience A/B [B 7 - 2003] (NA - 75) (Minerals & Energy)

BILLS passed by 1st HOUSE & before of 2nd House:

1. Anti-personnel Mines Prohibition Bill [B 44B - 2002] (NA - 75) (Defence)
2. Insurance A/B [B 52B - 2002] (NA - 75) (Finance)
3. Natural Scientific Professions Bill [B 56B - 2002] (NA - 75) (Arts & Culture)
4. Judicial Matters A/B [B 2B - 2003] (NA - 75) (Justice)

The views expressed in Insession are not necessarily those of Parliament
Send your letters to : Insession, Parliament of Republic of South Africa, P.O. Box 15, Cape Town, 8000
email: insession@parliament.gov.za

Цивилизованные взаимоотношения с журналистами. Законодательные собрания с ограниченными ресурсами могут прийти к осознанию того, что им удастся организовать эффективное общение с общественностью через “заработанное” (бесплатное) освещение в средствах массовой информации. В результате этого поддержание институциональных отношений с независимыми журналистами представляет собой недорогой, но высокоэффективный способ улучшения качества взаимодействия с общественностью по актуальным вопросам. Если детали бюджетных ассигнований на здравоохранение излагать в радиотрансляции, слушателю будет неинтересно, но если рассказать о выбранном месте для строительства новых клиник или о наличии новых медикаментозных средств – это уже точно заслуживает названия “новости”. Наблюдая за тем, что соответствующие средства массовой информации получают своевременно информацию, которая нужна им для освещения программ и инициатив по борьбе с бедностью (а также за тем, что эта информация подается в формате, интересном для читателя), парламент может помочь избирателям более эффективно пользоваться имеющимися ресурсами. Сотрудники аппарата парламента могут способствовать регулярному освещению в средствах массовой информации приоритетных направлений парламентской деятельности и успехов в ней следующими способами:

- Составление списка имен и контактной информации журналистов, которые будут получать все без исключения парламентские пресс-релизы и заявления.
- Создание парламентского пресс-корпуса, члены которого будут иметь регулярный, систематический доступ в зал заседаний и кому будет разрешено присутствовать на слушаниях в составе комитетов, если на то нет конкретных ограничений. Пресс-корпус мог бы также проводить периодические пресс-конференции с участием парламентского руководства.
- Создание парламентского пресс-офиса или сотрудника по связи с прессой – контактного

лица №1 для всех обращений и запросов со стороны прессы.

ИНФОРМИРОВАНИЕ ОБЩЕСТВЕННОСТИ ОБ ИННОВАЦИОННЫХ ПРОГРАММАХ И ПОДХОДАХ

Общепарламентская деятельность по взаимодействию с населением может также быть уместной как способ демонстрации, со стороны парламентариев, своей озабоченности проблемой бедности и вовлеченности в процесс борьбы с ней на самом низовом уровне. Например, если законодательное собрание полагает, что стремление создать экологически устойчивые источники воды (ЦРТ #7) является одной из наиболее насущных задач для страны, то оно может проявлять интерес к инновационным программам, которые достигли прогресса именно в этой области с целью привлечения к таким программам более широкого внимания. Возможно, деревня или благотворительная организация выступили с инициативой построить технические сооружения для сбора и хранения дождевой воды для всей деревни. Если члены законодательного собрания полагают, что такой подход может и должен быть продублирован и в других местах, им следует воспользоваться своим весом в обществе и способностью генерировать то самое “заработанное” внимание со стороны средств массовой информации для придания огласке этой проблемы, а также её инновационного решения, найденного жителями этой деревни.

Заинтересованные аудитории

В отличие от макрореформ политического уровня или ассигнований в государственном бюджете, информация относительно конкретных инициатив, имеющих ощутимые результаты, представляет особый интерес для граждан. На начальном этапе законодательное собрание может сосредоточить внимание на аудитории, которая может получить реальную пользу от уроков, полученных в ходе инновационного проекта – в данном случае, малые деревни с аналогичными нуждами в области водоснабжения.

Возможные координаторы по связи

Этот тип общения может быть инициирован

любым участником процесса, который воспринимается как представитель всего парламента, например:

- Информационные центры или аппарат парламента по связи с общественностью;
- Руководство парламента – спикеры, президенты или другие высокопоставленные представители (возможно, отдельные парламентарии, вызывающие ассоциации с конкретной проблематикой на уровне персоналий);
- Многопартийные группы отдельных членов парламента, занимающиеся конкретными проблемами или аспектами проводимых реформ;
- Высокопоставленные чиновники из административного аппарата.

Очень важно провести различие между высокопоставленными чиновниками из административного аппарата и высокопоставленными политическими деятелями, поскольку институциональный подход к диалогу с населением имеет смысл лишь при условии существования многопартийного консенсуса по вопросам, выносящимся на обсуждение. Если же координация взаимодействия осуществляется руководящими членами правящей или оппозиционной партий, это может быть расценено как использования институциональных ресурсов для получения преимущества лишь своей партией.

Варианты взаимодействия с общественностью

Для увеличения количества информации, получаемой гражданами непосредственно от законодательного собрания, при институциональном взаимодействии часто полезно прямое общение с гражданами, проживающими за пределами столицы. Однако, в странах, где поездки затруднены или дорогостоящи, уровень образования жителей сельской местности низок (или присутствует многоязычие), средства массовой информации разрознены или не охватывают значительной части территории, это может оказаться непростой задачей. В случаях, когда ресурсы для

взаимодействия законодательной власти с населением недостаточны, парламентам необходимо максимально увеличить эффект от каждого факта коммуникации с населением за счет задействования механизмов, обеспечивающих выход на географически широкие аудитории.

Посещения мест реализации проектов развития. Несмотря на то, что поездки в составе делегаций комитетов на места реализации государственных проектов развития для законодательных собраний, ограниченных в ресурсах, могут оказаться сложными в организационном и финансовом

ПРИМЕНЕНИЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ДЛЯ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ С НАСЕЛЕНИЕМ

Даже когда у значительного количества граждан нет доступа к Интернету, взаимодействие законодателей с населением и доведение до сведения населения той или иной информации при помощи Интернету может состояться, если в Интернету будет сформирован пункт доступа к этой информации для заинтересованных групп гражданского общества, представителей частного сектора и средств массовой информации. После того, как такие Интернет-сайты созданы, их поддержание в рабочем состоянии обходится достаточно дешево, тогда как информация, которая может быть на них размещена, может быть самой разнообразной, например:

- Объяснение административной структуры парламента, роли каждого из отделов или департаментов (управлений), а также контактная информация для каждого из офисов;
- Предложенное к принятию или ранее принятое законодательство или парламентские заявления, касающиеся бюджета;
- Плановые слушания, голосования и другие мероприятия;
- Заседания: стенограммы дебатов, вопросы, заданные парламентариями, результаты голосования или публичные заявления;
- Описания других государственных структур, контактная информация для них и Интернет-ссылки для доступа к их сайтам.

Для получения дальнейшей информации относительно создания или использования парламентских Интернет-сайтов полезны подготовленные Межпарламентским Союзом Рекомендательные наставления по содержанию и структуре парламентских Интернет-сайтов (см. на <http://www.ipu.org/cntr-e/web.pdf>).

ОБРАЗЕЦ ПАРЛАМЕНТСКОЙ ИНТЕРНЕТ-СТРАНИЦЫ



отношениях, такие поездки (при правильной их организации) могут служить эффективным средством демонстрации участия и стремления решать проблемы граждан. Что касается ранее упомянутого примера с проектом по строительству технических сооружений для сбора дождевой воды, то для информирования других местных лидеров о существующих инновационных способах решения местных проблем можно воспользоваться способностью законодателей генерировать то самое “заработанное освещение в прессе”. Во время посещения мест реализации проектов могут проводиться следующие мероприятия:

- Осмотр частично завершеного объекта или

присутствие на публичной презентации генерального плана работ;

- Проведение открытого для общественности совещания для обсуждения строительства такого сооружения, график завершения работ и предполагаемую отдачу от его функционирования;
- Участие в открытом для местной общественности форуме в формате “вопрос - ответ” (или выступление в качестве ведущего);
- Встреча с представителями местных органов самоуправления, чтобы заслушать их мнение относительно эффективности сооружения в

местном масштабе (например, с точки зрения улучшения здоровья местных жителей или пользы для орошения посевов);

- Встреча с представителями местных средств массовой информации для участия в интервью или дискуссиях, связанных с завершением строительства объекта;
- Встреча с должностными лицами, руководившими строительством объекта, для получения информации (в случае, если было назначено парламентское расследование того, насколько целевым было расходование средств при строительстве этого объекта).

В странах, где предыдущие случаи нецелевого использования средств приводили к замораживанию проектов по строительству объектов инфраструктуры, посещения парламентариями крупномасштабных объектов (например, электростанций или транспортных узлов) с целью ознакомления с ходом строительства могут также продемонстрировать твердую заинтересованность в надзоре за тем, как расходуются выделенные на проект средства. Однако посещения строящихся объектов с основной целью надзора и инспектирования могут быть с большей легкостью продиктованы интересами партийной политики, и поэтому лучше будет осуществлять их проведение на уровне соответствующего надзорного комитета, а не на общепарламентском уровне.

Широкое общение через средства массовой информации. Даже в тех случаях, когда высокая стоимость или технические сложности препятствуют поездкам парламентариев за пределы столицы, эффективное задействование средств массовой информации остается одним из способов поддержания связи с гражданами на большом географическом удалении. Там где низкий уровень грамотности не позволяет печатным изданиям стать серьезным способом выхода на граждан, очень эффективным может быть радио (кстати, аудионосители информации вообще могут быть более эффективными во многих случаях, даже когда уровень грамотности не является предельно низким). Возвращаясь к нашему примеру с техническим сооружением для

сбора дождевой воды, законодателям можно было бы порекомендовать планировать и участвовать в целом ряде информационных мероприятий со средствами массовой информации, например:

- Запись или многократный выпуск в радиоэфир рекламного ролика, проводящего мысль о том, что парламент поддерживает идею строительства этого сооружения, а также подчеркивающего те успехи и наработки в области развития, которые могли бы быть повторены и в других регионах. В странах, где существует сеть местных радиостанций, один или более членов парламента (или другие руководящие кадры) могли бы записать такого рода ролик в столице и разослать пленку с записью по всем региональным радиостанциям этой сети.
- Предложение направить членов парламента для участия в радио или телевизионных передачах для обсуждения мер, которые были приняты парламентом в ответ на нехватку воды. Если парламентариев раньше никогда не приглашали для участия в подобных передачах, подобное предложение (исходящее от сотрудников аппарата парламента по общественным связям) может помочь в налаживании положительных отношений между законодательным собранием и средствами массовой информации. Как и в случае с записанными роликами, пленка может быть разослана по регионам и ретранслирована местными станциями.
- Участие в радиопередачах в прямом эфире, когда граждане могут задать вопросы в реальном времени. Этот метод может быть особенно полезным для парламентариев, преследующих цель более широкого выхода на жителей городов. Демонстрация желания обсуждать вопросы и проблемы граждан также способствует формированию положительного общественного мнения о законодательном собрании и повышает гражданскую активность.
- Если значительная часть населения регулярно читает национальные печатные издания, в качестве эффективного метода общения с

широкими кругами общественности законодателям можно порекомендовать национальные газеты. Они также могут быть полезным механизмом контроля над тем, что активисты, занимающиеся той или иной проблематикой, знакомы с позицией законодательной власти, и осведомлены о проводимых ею мероприятиях. Выпуск пресс-релиза или выступление соответствующих лидеров с заявлением на тему строительства водонакапливающего сооружения представляют собой один из способов подтолкнуть журналистов к освещению позиции законодательного собрания в

печатных изданиях (см. образец пресс-релиза в Приложении III).

ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ С НАСЕЛЕНИЕМ НА ИНСТИТУЦИОНАЛЬНОМ УРОВНЕ КАК ОСНОВА ГРАЖДАНСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ

Кроме того, что взаимодействие с населением на уровне всего законодательного собрания в целом является источником непартийной информации о конкретных мерах политики и инициативах, оно также может помочь в деле разъяснения общественности роли законодательного собрания в управлении государством. Особенно там, где роли и полномочия законодательного собрания не имеют долгой исторической традиции или не очень известны широким слоям населения, координированные усилия по донесению результатов законодательного процесса в контексте борьбы с бедностью или по приданию законодательному процессу большей прозрачности могут быть в числе наиболее эффективных способов демонстрации роли парламента применительно к проблемам повседневной жизни большинства граждан. Формальное, или институциональное, взаимодействие с населением со стороны законодательной власти в целом может дать гражданам представление о сути законотворческого процесса. Оно может также помочь в иллюстрации того факта, что парламент представляет нужды граждан и активно занимается поиском решений сложных задач по повышению их уровня жизни.

ТЕАТРАЛЬНЫЕ ТРУППЫ И ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ С СЕЛЬСКИМ НАСЕЛЕНИЕМ

Во многих случаях законодатели могут выйти на определенные слои населения через более традиционные, более “народные” механизмы коммуникации. Например, в Нигере Национальная Ассамблея ангажировала местную театральную труппу для выступления (на нескольких местных языках) на тему роли парламента в процессе снижения уровня бедности. Выступление было записано на пленку и затем транслировалось региональными радиостанциями, чтобы охватить как можно большее число сельского населения. В некоторых случаях “радиоклубы” (группы деревенских жителей, пользующихся одним радиоприемником и периодически обсуждающих содержание прослушанных радиопередач) провели после этих трансляций тематические дискуссии с обсуждением услышанной информации.

РАЗДЕЛ 5

Механизмы взаимодействия с избирателями в рамках отдельных парламентских комитетов

Парламентарии, которые хотят вести общение с общественностью по поводу очень конкретной проблематики с высоким уровнем детализации, часто приходят к заключению, что такого рода взаимодействие наиболее успешно реализуется в рамках комитетов или других групп тематической направленности, как, например, тематические парламентские группы, комиссии и рабочие группы. Такие группы узкой направленности, как правило, не только хорошо ориентированы для того, чтобы применять информацию, полученную от общественности, в дальнейшей законотворческой или надзорной деятельности, но и обычно обладают наиболее серьезными специальными знаниями и навыками, которые крайне необходимы при обсуждении новых мер политики или предлагаемых реформ в их конкретной области деятельности. Настоящий раздел посвящен механизмам взаимодействия, которые могут использоваться комитетами и другими тематическими группами, желающими получить (из первого источника) информацию об эффекте предыдущих и будущих мер политики или нацеленными на предоставление общественности подробной информации в какой-то определенной, узкой области политики.

ОФИЦИАЛЬНАЯ РАБОТА КОМИТЕТОВ: СБОР И НАКОПЛЕНИЕ ОБЩЕСТВЕННО ЗНАЧИМОЙ ИНФОРМАЦИИ

Являясь внутрипарламентскими структурами узкой тематической направленности, комитеты играют ключевую роль в исполнении базовых законодательных функций. Представьте себе,

ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ ЧЕРЕЗ ГРУППЫ ТЕМАТИЧЕСКОЙ НАПРАВЛЕННОСТИ: КРАТКАЯ СПРАВКА

Целевая аудитория: Эксперты, население, заинтересованное в отдельных конкретных проблемах или направлениях политики (например, семьи инфицированные ВИЧ, сельские фермеры, деловое сообщество); средства массовой информации.

Наиболее подходит для: взаимодействия, где требуется экспертная оценка проблемы, – например, сбор информации на конкретную тему, доведение до сведения общественности информации о конкретных направлениях политики или описание их расчетного эффекта.

Преимущества: Комитеты и другие группы узкой направленности обычно обладают наиболее оперативной информацией по конкретным вопросам и зачастую находятся в наиболее выгодном положении для практического применения полученной от населения ответной реакции или новой информации в самые сжатые сроки.

Исполнитель (исполнители): Председатели, члены и сотрудники аппарата комитетов; другие тематические группы (созданные на неформальной основе, подкомитеты, парламентские рабочие группы или парламентские группы по конкретной тематике).

например, что, пытаясь увеличить число сельских учителей начальных школ, комитет по образованию рассматривает законопроект, предлагающий создание центра подготовки преподавателей. Полномасштабное рассмотрение данного законопроекта потребует, чтобы члены комитета собрали количество информации достаточное для ответа, по меньшей мере, на следующие вопросы:

- Что из элементов ныне существующей схемы сельского образования требует внимания (т.е. в чем предназначение предлагаемого законопроекта)?
- Полагают ли специалисты в области образования, что предлагаемый законопроект станет эффективным решением существующих сложностей на устойчивой, долгосрочной основе (т.е. вероятно ли, что законопроект, в его нынешнем виде, достигнет поставленной цели)? Если нет, то существуют ли какие-либо альтернативные варианты?
- Как данное предложение смотрится с точки зрения стоимости его реализации?

Парламентские слушания могут быть одним из наиболее эффективных способов сбора необходимой информации, особенно в парламентах с ограниченным количеством персонала и ресурсов. Слушания в составе комитетов проводятся как формальные заседания, на которых соответствующие эксперты предоставляют, по просьбе комитета, информацию по определенному вопросу или дают анализ какой-либо предлагаемой к реализации политической инициативы. Такие слушания могут также использоваться для того, чтобы услышать мнение граждан, на которых принятие предлагаемого законопроекта скажется тем или иным образом – в данном случае это ученики и преподаватели, которые могут оказаться в выигрыше благодаря созданию нового центра подготовки преподавателей. Кроме того, прения или результаты парламентских слушаний являются открытой информацией и могут быть оглашены через освещение в средствах массовой информации, парламентские публикации и заявления для прессы, сделанные членами или председателем комитета. Таким образом, сбор информации, касающейся той или иной меры политики, может также выступать и в роли механизма, посредством которого комитет может продемонстрировать свою активную вовлеченность в решение общественно важных проблем.

Слушания в составе комитетов с целью рассмотрения проблемы

При подготовке к рассмотрению предлагаемого законопроекта по созданию центра подготовки преподавателей комитету по образованию можно было бы порекомендовать собрать дополнительную информацию относительно нынешнего состояния дел в сфере сельского образования. Как вариант, можно было бы созвать слушание и пригласить на него:

- Представителя Министерства образования (просвещения) – для предоставления информации по нынешнему числу и географическому разбросу учителей начальной школы относительно числа детей школьного возраста;
- Представителя национального профсоюза учителей – для предоставления фактов относительно существующих требований к подготовке преподавателей и программ для преподавателей начальных классов;
- Национального или международного эксперта по зависимости уровня грамотности в сельской местности от увеличения числа преподавателей (в дополнение к информации, которую могут дать собственные эксперты в области образования, Программа ООН по развитию или другие международные организации, которые могут предоставить

Недорогой способ сбора информации

Один из способов преодоления ограниченных возможностей сотрудников аппарата и нехватки ресурсов сводится к организации слушаний и брифингов как инструментов сбора информации. Приглашая экспертов со стороны и фактически переносят информацию извне в один централизованный пункт её сбора, из которого затем эта информация может быть почерпнута дешево или вообще бесплатно представителей соответствующих министерств и ведомств для выступления по определенной теме, парламентарии фактически переносят информацию извне в один централизованный пункт её сбора, из которого затем эта информация может быть почерпнута дешево или вообще бесплатно.

экспертизу в области сравнительной политики в сфере образования по опыту других стран).

Эффективные парламентские слушания, будь они организованы сотрудниками аппарата парламента или другими вспомогательными службами, помогают парламентариям выйти на экспертное сообщество, обладающее конкретной информацией по вопросу, представляющему интерес. Для тех ситуаций, когда отношения между законодателями и гражданским обществом или законодателями и исполнительной властью исторически являются непростыми, заблаговременное планирование и организационные приготовления могут способствовать в достижении более позитивного и продуктивного обмена. В таких случаях членам комитета и сотрудникам его аппарата, координирующим проведение слушаний, следует уделить внимание следующим моментам:

- Определиться с формой проведения слушаний, основополагающими правилами ведения дискуссии и количеством времени, отводимого на каждую из ее частей. В тех случаях, когда кандидатура председательствующего на слушаниях не определена в законодательной процедуре (как, например, при проведении неофициального заседания по какой-то узкой теме), необходимо будет избрать председательствующего;
- Заранее продумать ситуацию с раздаточными справочными материалами для парламентариев, - причем сделать так, чтобы этих материалов всех хватило, и чтобы написаны они были с учетом высокой занятости парламентариев;
- Подобрать и пригласить соответствующих выступающих. Как правило, сюда относятся представители соответствующих министерств, ведомств, аналитических организаций, научных кругов, гражданского общества или профессиональные эксперты;
- Определить роль каждого из выступающих, объяснить, чего от них ожидают, очертить задачи, стоящие перед ними, и установить регламент. Эксперты должны подготовить

свои выступления так, чтобы они соответствовали целям проводимых слушаний. Для этого может потребоваться инструктаж для участвующих экспертов, проводимый сотрудниками аппарата комитета до начала слушаний.

- Отвести значительный отрезок времени на вопросы и обсуждение; определить, кто будет вести эту часть слушаний;
- Разработать план освещения слушаний в средствах массовой информации. Станет ли освещение этого брифинга в СМИ демонстрацией заинтересованности

МЕЖДУНАРОДНОЕ СООБЩЕСТВО ОРГАНИЗАЦИЙ, ЗАНИМАЮЩИХСЯ ПРОБЛЕМАМИ РАЗВИТИЯ, как ресурс для представителей законодательной власти

Международное сообщество организаций, занимающихся проблемами развития, может быть ценным источником информации по вопросам, стоящим перед парламентскими комитетами и их членами. Международные организации по развитию (такие, как агентства в составе ООН) обладают не только профессиональными знаниями, но и многолетним опытом практической работы. Многие организации уже накопили ценную сравнительную информацию по многим странам и могут предложить инструменты и механизмы, которые успешно себя зарекомендовали в подобных ситуациях. Во многих случаях конкретные организации и круг вопросов, которыми занимаются их сотрудники, напрямую совпадают с проблемами преодоления бедности. Для того чтобы получить доступ к имеющейся у международного сообщества и организаций по развитию информации, парламентариям можно было бы порекомендовать пригласить представителей этих организаций для дачи экспертных показаний в ходе слушаний или брифингов. Программа ООН по развитию отвечает за общую координацию и контроль выполнения ЦРТ. В некоторых отдельных случаях, однако, дополнительная информация может быть получена из других агентств ООН соответствующего профиля, например:

- *Голод*: Организация ООН по сельскому хозяйству и продовольствию (FAO)
- *Гендерные вопросы / женщины*: Фонд развития ООН для женщин (UNIFEM)
- *Молодежь*: Детский фонд ООН (UNICEF)
- *Окружающая среда*: Программа ООН по окружающей среде (UNEP)
- *Здравоохранение, ВИЧ/СПИД*: Совместная

парламентариев в мерах по снижению уровня бедности или, наоборот, уличит их в незнании даже существующих программ и стратегий?;

- Получить подтверждение участия и графика работы комитета;
- Продумать вариант с предоставлением копий выступлений в письменном виде, чтобы раздать их членам комитета и (если это уместно) сотрудникам информационного центра парламента. Это недорогой способ обеспечения доступа общественности к результатам таких заседаний.

Слушания в составе комитетов с анализом возможных результатов

Если комитет по образованию полагает, что у него накоплено достаточно информации о трудностях в начальном образовании на селе, он все равно должен оценить вероятные результаты принятия предлагаемого законопроекта, чтобы определить наиболее уместный вариант действий. Следует ли направить этот предлагаемый законопроект на обсуждение и голосование в составе всего парламента, предложить ли поправки к нему или же порекомендовать принятие данного законопроекта в нынешнем виде? На данном этапе комитету по образованию можно было бы порекомендовать провести открытые слушания, в ходе которых:

- Представитель Министерства образования (просвещения) предложил бы анализ расчетных результатов и возможности устойчивого и долгосрочного существования предлагаемой программы подготовки;
- Представители гражданского общества или неправительственных объединений, занимающиеся вопросами образовательной политики, прокомментировали бы степень эффективности прошлых с точки зрения решению проблем комплектования штата преподавателей и уровня их профессионализма;
- Представитель ассоциации преподавателей младших классов, основываясь на своем опыте работы, мог бы обсудить возможные

варианты учебного плана, в соответствии с которым будет проводиться эта программа.

Приветствие аналитических мнений большого круга экспертов и граждан, на жизнь которых повлияет реализация этой программы, повышает вероятность того, что комитет получит разнообразную информацию и широкий диапазон мнений. Например, профсоюз учителей может полагать, что дополнительная подготовка преподавателей не увеличит число преподавателей в сельских районах, если одновременно не будет решен вопрос увеличения заработной платы. Помимо того, что такие слушания позволяют принимать более эффективные решения, они также представляют собой возможность для комитета войти в контакт с самыми разными участниками политического и общественного процессов.

ТЕМАТИЧЕСКОЕ ОБЩЕСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАНИЕ: ИНФОРМАЦИОННЫЕ ИЛИ ПРОСВЕТИТЕЛЬСКИЕ КАМПАНИИ

Политика в области национальных экономических реформ, и особенно изменения в области контроля ценообразования, налогообложения или доступа общественности к сфере социальных услуг, напрямую отражаются на гражданах. Как следствие этого, решения о проведении реформ являются не только непростыми с политической точки зрения, но и могут (в тех случаях, когда в обществе ощущается нехватка информации для обоснования в глазах электората некоторых мер) привести к массовому недовольству или беспорядкам.

Для смягчения такой реакции парламентарии (особенно члены правящей партии или коалиции) могут играть роль по распространению в обществе информации о результатах предлагаемых реформ еще до начала их реализации. Например, избиратели никогда не будут воспринимать с энтузиазмом такие меры, как отпускание цен на нефть или газ, но широкая дискуссия в обществе относительно того, какие причины диктуют такой шаг, а также о том, какую пользу этот шаг может принести в среднесрочной перспективе (например, меньший дефицит бензина или не такие длинные очереди за ним, как

раньше), может сгладить остроту реакции общества. Опросы во многих странах показали, что, с большей вероятностью, граждане поддерживают или принимают экономические реформы, требующие определенных жертв, если им ясна цель этих реформ.

Комитеты или другие группы тематической направленности в состоянии проводить информационные и просветительские кампании по целому ряду проблем. Однако, наиболее полезно было бы рассмотреть три категории, а именно:

- Техническое законодательство или экономическая реформа, которая непосредственным образом отражается на покупательной способности граждан или уровне их жизни (в ту или иную сторону): налог на добавленную стоимость (НДС), отпуская цен или прекращение регулирования какой-либо отрасли промышленности, изменение в относительных курсах валют;
- Региональные проблемы или инициативы, которые могут привести к положительному результату лишь при наличии осведомленности граждан об их существовании: программы по созданию рабочих мест, программы подготовки / повышения квалификации кадров, ликвидация последствий стихийных бедствий, инвестиции в объекты инфраструктуры;
- Общегосударственные проблемы, оказывающие влияние на большинство населения, которые могут быть решены только при условии широкого образования общественности: борьба с ВИЧ-инфекцией, ликвидация голода, охрана здоровья детей.

Такие виды общественных информационных кампаний предпринимают попытку охватить как можно больше граждан, а применение членами комитета творческих, искренних методов взаимодействия с населением может подчеркнуть тот факт, что парламентариям небезразличны нужды граждан. К таким методам можно отнести:

- Встречи в мэрии или традиционные деревенские сходки для обсуждения и

получения ответов на вопросы, связанные с предполагаемыми результатами предлагаемых реформ;

- Трансляция и ретрансляция – по местному или региональному радио – сводных репортажей о ходе дебатов;
- Кампании информирования общественности.

Кампании по информированию населения о наличии новых видов социальных услуг, естественно, будут нести иной оттенок, нежели кампании, предупреждающие население о приближающемся росте цен. Тем не менее, в любой кампании должно быть несколько ключевых компонентов, например:

- Четкая, ясная основная мысль: “В следующем месяце цены на электричество поднимутся, но мы полагаем, что теперь энергосеть будет функционировать более надежно“ или “Сейчас в медицинской клинике «Northern» можно пройти анонимное тестирование на ВИЧ“;
- Официальные представители, обладающие всей полнотой информации относительно ключевой проблемы, проинформированные и подготовленные к выступлению с информацией и заявлениями, которые не противоречат параллельно произносимым заявлениям других парламентариев;
- Фактическая информация, которая может служить доказательством основного тезиса (практические примеры других товаров, цены на которые были отпущены; карты-схемы с указанием мест расположения новых клиник);
- Информация относительно того, где можно получить более подробные сведения;
- Мероприятия с участием средства массовой информации (посещения парламентариями участков, где ведутся работы в рамках проектов по развитию, интервью с парламентариями и категориями населения, которые выиграют от реализации этих проектов);
- Освещение в средствах массовой информации.

ПРИМЕНЕНИЕ ЗНАНИЙ И НАРАБОТОК ДЛЯ ПРЕОДОЛЕНИЯ СЛОЖНОСТЕЙ РАБОТЫ НА НИЗОВОМ УРОВНЕ

бедность – это нечто, имеющее очень конкретные решения (например, водопровод, школы в регионах, медицинские прививки и электрификация). Однако, с законодательной точки зрения эти “простые“ решения упираются в сложные технические моменты: обеспечение санитарно безопасного запаса воды, выбор языка, на котором будет проходить обучение в многоязычном регионе, внедрение технологий стерилизации игл для шприцов; координация размещения объектов энергетической инфраструктуры. Более того, люди, принимающие такие решения, должны выстроить систему приоритетов и выбрать из противоборствующих друг с другом потребностей именно те, которые будут удовлетворяться в первую очередь за счет весьма ограниченных ресурсов. Продвижение реформ, направленных на снижение уровня

бедности, через законотворческий процесс может сделать все эти технические по своей сути решения еще более непростыми. Да, граждане могут быть раздосадованы медленным продвижением реформ, но диалог с гражданами может помочь в демонстрации им всей сложности процесса принятия мер общественной политики. Кроме того, способность комитета или группы тематической направленности компетентно вести речь с обеспокоенными гражданами и другими участниками общественного процесса о конкретных проблемах развития помогает провести мысль о том, что парламент привержен делу повышения уровня жизни граждан. Иллюстрация того факта, что парламент принимает во внимание возможное влияние различных технических решений на судьбы людей, укрепляет мысль, что, несмотря на массу времени, которое уходит на работу комитета и на рассмотрение инициатив в законном порядке, они повышают качество программ в рамках национальных реформ.

РАЗДЕЛ 6

Механизмы взаимодействия с избирателями в рамках парламентских фракций

Будь то члены правящей коалиции или оппозиционной партии, можно, с высокой степенью вероятности, сказать, что партийные группы (фракции) в парламенте занимаются, в том или ином виде, взаимодействием с населением по вопросам снижения уровня бедности. Члены парламента от правящих партий могут быть призваны поддержать или продвинуть предпринимаемые правительством программы по борьбе с бедностью, и наоборот, руководство оппозиционной партии может полагаться на свои партийные группы в парламенте в плане формирования среди избирателей интереса к их альтернативным предложениям о мерах политики. Взаимодействие парламента с населением по вопросам уровня жизни, бесспорно, является одним из наиболее эффективных путей демонстрации той или иной партией своей обеспокоенности вопросами, которые имеют непосредственное влияние на жизнь избирателей.

РАЗРАБОТКА ПЛАТФОРМЫ И КООРДИНАЦИЯ МЕЖДУ ПАРЛАМЕНТСКИМИ ФРАКЦИЯМИ И ПАРТИЯМИ

Создание партийной платформы, в которую входят цели и задачи партии в сфере борьбы с бедностью или других проблем развития, составляет основу для большинства мероприятий, проводимых в рамках взаимодействия групп парламентских партий с населением. Прежде чем лидеры парламентской фракции приступят к планированию мероприятий по донесению до общественности основной идеи партии, им самим необходимо иметь четкое понимание, что же это за идея. Платформы политических партий – по

ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ ПО ЛИНИИ ПАРЛАМЕНТСКИХ ФРАКЦИЙ: КРАТКАЯ СПРАВКА

Целевая аудитория: Слои населения, которые могут поддержать партию, занимающуюся мероприятиями по взаимодействию, а также граждане, еще не решившие для себя, какой партии они отдадут предпочтение (неопределившиеся); средства массовой информации.

Наиболее подходит для: информирования вероятных избирателей о приверженности партии решению ключевых вопросов, связанных со снижением уровня бедности, или для демонстрации возможностей партии по решению сложных проблем.

Преимущества: В этом случае избиратели с большей вероятностью откликнутся на поступающую от партий информацию о борьбе с бедностью и повышении уровня жизни; а партии с платформами, в которые входят проблемы развития, уже вообще, по сути, готовы для начала общения с избирателями на эту тему.

Исполнитель (исполнители): Руководство парламентских фракций (председатели и ответственные за партийную дисциплину), группы отдельных парламентариев, сотрудники аппарата фракции или руководства фракции, а также официальные фактические парламентские представители партий по определенным тематическим направлениям.

сути, всеобъемлющее, ориентированное на общественность провозглашение идеологических и политических задач этих партий – могут служить механизмом контроля того, что мероприятия, предпринимаемые партийными группами в рамках взаимодействия с населением, не отклоняются, а придерживаются этой основной идеи. Например, если оппозиционная партия выделила улучшение доступа населения к системе здравоохранения в качестве одного из основных

СТРАТЕГИИ КООДИНАЦИИ С ПАРТИЕЙ В ЦЕЛОМ

Очевидно, что ни одна отдельно взятая платформа политической партии не будет в состоянии объять все без исключения вопросы, связанные с развитием или проведением реформ. В случаях, когда в партийной платформе вообще ничего не говорится относительно рассматриваемого вопроса или предлагаемой реформы, парламентские фракции могут осознать, что наиболее подходящую позицию можно выявить посредством координации усилий со своей партией в целом. При этом можно воспользоваться следующими стратегиями:

- Регулярные заседания фракций;
- Координация усилий между руководством фракций и руководством партий;
- Координация усилий через структуры официального или теневого кабинетов;
- Назначение / возвращение “парламентских представителей” под конкретные аспекты темы развития;

Предоставление времени сотрудникам аппарата партии и других видов поддержки отдельным парламентариям, чья деятельность положительно отражается на имидже партии.

положений своей партийной платформы, члены парламентской фракции могут с уверенностью рассчитывать, что взаимодействие, пропагандирующее их предложения по улучшению доступа к здравоохранению положительно скажется на партии, доказывая на практике, что эта партия привержена борьбе за улучшение здоровья граждан.

у них практически нет средств воздействия, которые Когда с основной идеей достигнута полная ясность, деятельность парламентской фракции может быть сориентирована таким образом, чтобы донести эту основную идею до граждан и избирателей. В некоторых случаях парламентские фракции могут наиболее эффективно входить в контакт с населением, используя свои собственные партийные средства.

- **Партийные вестники (информационный бюллетень):** Если партия уже выпускает вестник (или любую другую регулярную публикацию для своих членов), имело бы смысл выделить соответствующей фракции часть печатной полосы. Это один из способов демонстрации того, что народные избранники

от этой партии активно занимаются реализацией партийных задач или решением приоритетных проблем. Например, в статье от имени фракции могут быть описаны усилия ее членов в поддержку реформы системы здравоохранения, прилагаемые через работу в комитетах по здравоохранению и развитию.

- **Региональные отделы и филиалы партий:** У многих партий имеются региональные отделы и филиалы в удаленных от столицы местностях. Они часто используются как штабы общенациональных и региональных выборных кампаний, но они могут также использоваться и как базы для проведения парламентариями мероприятий по региональному взаимодействию с населением. Кроме этого, поездки парламентариев в регионы помогают местным отделам партии продемонстрировать, что государственные должностные лица, состоящие в их партии, заботятся о благополучии местных граждан.
- **Местные выборные должностные лица:** Координация публичных встреч (например, на местах реализации проекта или в мэрии) с местными выборными должностными лицами, принадлежащими к той же политической партии, - еще один эффективный механизм демонстрации приверженности партии конкретным направлениям работы на местном и общенациональном уровнях. Далее, предварительное обсуждение с соответствующими местными должностными лицами помогает парламентариям, проводящим в конкретном регионе мало времени, расставить важные местные акценты, которые могут быть им неизвестны.
- **Отдельные парламентарии:** Особенно в тех случаях, когда парламентарии избираются по партийным спискам, они серьезно прислушиваются к общей коммуникативной стратегии партии – вплоть до того, что желание и готовность организовывать или участвовать в мероприятиях по взаимодействию с населением на уровне партии могут даже рассматриваться в качестве еще одного механизма демонстрации

приверженности партийным приоритетам, сформулированным в платформе партии.

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ

Даже когда партийная позиция или основная идея по конкретным вопросам развития ясна, для того, чтобы донести суть этой позиции до широкой общественности, партиям и парламентским фракциям необходимо работать в контакте со средствами массовой информации.

Парламентарии от правящей партии могут оказаться в ситуации, когда к ним обращаются с просьбой разъяснить населению или поднять уровень общественной поддержки недавних (предстоящих в ближайшем будущем) инициатив в области реформ. С другой стороны, парламентарии от оппозиционной партии могут быть призваны своей партией к тому, чтобы сформулировать альтернативные меры политики и продемонстрировать серьезность намерений руководителей их собственной партии посредством уделения внимания актуальным ключевым проблемам. Обоим типам парламентских групп можно было порекомендовать координировать свои мероприятия в рамках взаимодействия с населением по следующим признакам:

- *Географическому*: особенно если парламентарии избирались по явно выраженному географическому признаку;
- *Направленности*: в случаях, когда приверженность отдельных парламентариев какой-то конкретной проблеме широко известна;
- *Компетенции*: если какие-то конкретные парламентарии обладают даром оратора или хорошо выражают мысли в письменном виде, к ним можно обратиться с просьбой взять на себя все аспекты, связанные с интервью или с редакционной деятельностью, соответственно.

Доведение новых изменений до сведения населения

Законодательные собрания могут помочь в сглаживании общественной реакции на изменения

в мерах политики посредством заблаговременного информирования населения о характере и предполагаемых результатах макроэкономических реформ. Хотя, с политической точки зрения, усилия парламентариев по доведению до сведения широкой общественности предстоящих изменений в мерах политики (например, увеличение НДС или отпускание цен) являются менее привлекательными (особенно для партий, находящихся в оппозиции), они тоже могут внести свой вклад в информирование населения. Информация сама по себе не может предотвратить недовольствие населения мерами экономического реформирования, но она может нивелировать потенциальную остроту реакции со стороны населения. Парламентарии из числа правящей партии могут помочь в более гладкой реализации экономических реформ, следя за тем, что их избиратели информированы относительно сроков и сути реформ – и это особенно важно для тех стран, где имеется история актов гражданского неповиновения во времена высокой инфляции или во время переходного периода. Парламентарии могут также сформулировать суть возможных результатов и предполагаемой пользы от проведения реформ, подготавливая тем самым общественность к изменениям и прививая более явно выраженное чувство предсказуемости.

Теневые кабинеты

Оппозиционные партии могут формировать теневые комитеты, создавая зеркальные образы всех министерских постов, занимаемых правящей партией, из числа членов своей парламентской группы. Это не только дает оппозиции возможность публично показать тех людей, которых она выбрала бы для формирования своего кабинета, но и ассоциировать лица конкретных парламентариев из своего числа с конкретными направлениями мер политики. В этом случае коллеги по парламенту, а также журналисты и представители гражданского общества, будут знать, например, что формулировать позицию партии относительно медицинских клиник в сельских районах или предоставления медицинских препаратов будет министр здравоохранения из теневого кабинета. Это же позволяет оппозиционным партиям продемонстрировать свою позицию по вопросам

мер политики и представить свою партию в качестве серьезной альтернативы существующему правительству. Что касается мер по снижению уровня бедности и вопросов ПРСП, то, наверное, имело бы смысл приписать “теневые министерства“ к каждой из тематических групп, созданных национальной комиссией по ПРСП.

После того как теневой кабинет будет сформирован, он сможет эффективно работать над проведением мысли о том, что его партия привержена делу решения тех проблем, которые непосредственно сказываются на уровне жизни граждан. Кроме того, можно порекомендовать проведение регулярных заседаний в составе теневого кабинета для выработки стратегий в области приоритетов в плане взаимодействия с населением и для координации проведения таких мероприятий. Существуют, например, такие варианты:

- Посещение мест реализации проектов в составе группы: министры сельского хозяйства и иностранных дел из теневого кабинета могут посетить место реализации проекта строительства объектов инфраструктуры, который финансируется Программой ООН по развитию, чтобы оценить результаты и выразить поддержку;
- Создание системы регулярного информирования о состоянии дел: министр образования из теневого кабинета может издавать ежемесячный пресс-релиз или бюллетень, чтобы подробно рассказать о предлагаемых его партией реформах в области образования, уделить внимание успешным инициативам в своих избирательных округах;

- Заручиться поддержкой средства массовой информации: определив в своих рядах конкретных и постоянных лиц для общения со средствами массовой информации, теневые кабинеты дают возможность средствам массовой информации освещать их позицию более эффективно.

КООРДИНАЦИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПАРЛАМЕНТСКИХ ФРАКЦИЙ: СТРАТЕГИЧЕСКИЙ ИНСТРУМЕНТ

С организационно-структурной точки зрения, фракции являются отличной единицей координации деятельности по взаимодействию законодательной власти с населением по ключевым вопросам снижения уровня бедности, поскольку фракции, по сути своей, представляют собой эффективное средство организации действий наиболее видных членов той или иной партии. Регулярные заседания в составе фракции или проводимые руководством фракции для ее рядовых членов брифинги помогают рядовым членам в принятии политических решений и осуществлении деятельности, только укрепляющих основную идею партии, та также ее имидж. Может быть, еще более важно то, что они помогают самым новым членам избежать в своих выступлениях заявлений, противоречащих платформе партии и размывающих имидж партии. Действительно, взаимодействие с общественностью по вопросам снижения уровня бедности является одной из наиболее полезных сфер координации внутри фракций, но партии могут убедиться также в том, что многие механизмы работы, разработанные для борьбы с бедностью, не менее эффективными и при разъяснении позиции партии по другим вопросам, важным для избирателей.

РАЗДЕЛ 7

Механизмы взаимодействия с избирателями на уровне отдельных парламентариев

Да, действительно, бедность сказывается на всем населении страны, но в разных регионах или избирательных округах ее воздействие ощущается по-разному. Как следствие этого, отдельные парламентарии могут убедиться в том, что их усилия по взаимодействию с населением производят наибольший эффект, когда они конкретно подстроены под местную специфику – применительно к ситуациям и потребностям.

Методы взаимодействия с населением по вопросам снижения уровня бедности, специально подобранные с учетом специфики конкретных групп избирателей включают в себя целый спектр мероприятий, основанных на подчеркнутах двусторонней связи относительно их потребностей, на подборе ориентированных на конкретную группу избирателей (или в ней реализуемых) инициатив по развитию, на местном эффекте общенациональных инициатив по борьбе с бедностью или на наличии международных или местных ресурсов для их реализации. Там, где парламентарии только представляют политические интересы значительного числа граждан (будь то по географическому или демографическому признаку), такого рода общение представляется еще более важным.

ЗНАНИЕ – СИЛА: СБОР ИНФОРМАЦИИ О СВОИХ ИЗБИРАТЕЛЯХ

Знание своих избирателей не только полезно для выявления наиболее острых для данного избирательного округа проблем и их решения, но оно также помогает и при определении тех видов взаимодействия с местным населением, которые, скорее всего, увенчаются ожидаемым

ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ НА УРОВНЕ ОТДЕЛЬНЫХ ПАРЛАМЕНТАРИЕВ: КРАТКАЯ СПРАВКА

Целевая аудитория: В основном это общности избирателей, сформированные по конкретному географическому, демографическому или тематическому признаку, а также представители гражданского общества, действующие на территории конкретного избирательного округа.

Наиболее подходит для: информирования избирателей об усилиях отдельных парламентариев, направленных на борьбу с бедностью; представления населению конкретных примеров с успехом реализованных местных инициатив или для сбора информации относительно местных нужд и оснований для обеспокоенности.

Преимущества: Регулярный контакт с избирателями не только поднимает шансы парламентария продвинуться на политическом поприще, но и дают ему возможность более эффективно представлять интересы своих избирателей (поскольку они более ясно представляют себе суть местных потребностей и нужд), а также лишней раз продемонстрировать своей партии свою ценность.

Исполнители: Очевидно, сами парламентарии, но также и отдельные сотрудники их аппарата или местные партийные активисты или сотрудники аппарата местных отделений партии.

результатом. К счастью, сбор такой информации или проведение местных оценок могут уже сами по себе являться формами взаимодействия с населением – при условии, что они проводятся так, что информация идет в обоих направлениях: от парламентариев к гражданам и от граждан к парламентариям.

Двусторонняя связь для выявления местных проблем и характеристик

Мероприятия с широким кругом участников

(такие, как, например, встречи в мэрии, публичные форумы или организованные групповые дискуссии) могут быть проведены с целью изучения той или иной проблемы, важной для местных жителей, отдельных парламентариев или их политических партий. Превратить такие мероприятия в открытые для широкого круга участников может быть достаточно просто. Допустим, выделить место, где парламентарии и граждане могли бы пообщаться на важные темы, но в таком формате, чтобы это не напоминало ни одностороннее выступление со стороны парламентариев, ни излишне подробную детализацию жалоб населения. Создание постоянно функционирующего пункта, где подобного рода обмен информацией стал бы нормой, может помочь в борьбе с бедностью посредством поддержания деятельности национального правительства в синхронизированном с местными потребностями состоянии, а также в поддержании информированности избирателей относительно местных инициатив по борьбе с бедностью и имеющихся в наличии ресурсов.

Для получения полной картины местных условий и приоритетов по борьбе с бедностью парламентариям можно было бы порекомендовать исследовать, на фоне самых разных групп граждан, следующие темы:

- Какие недавние события или изменения наиболее серьезно отразились на местных гражданах? Как они отразились – положительно или отрицательно?

Для ОБСУЖДЕНИЯ МЕСТНЫХ ПРОБЛЕМ ПАРЛАМЕНТАРИЯМ РЕКОМЕНДУЕТСЯ провести встречи со следующими категориями населения:

- | | |
|---------------------------------|--|
| • Местными должностными лицами; | • Профсоюзными группами; |
| • Традиционными лидерами; | • Религиозными лидерами; |
| • Лидерами деловых кругов; | • Фермерами |
| • Гражданами; | • Местными организациями гражданского общества |

- Что волнует людей, проживающих в этом районе, – в первую очередь, применительно к уровню жизни? Есть ли что-то положительное? Какие моменты вдохновляют или, наоборот, озлобляют людей?
- Какие задачи ставят местные лидеры на предстоящий год? В чем заключаются местные приоритеты?

Парламентарий, знакомый с демографическими и иными характеристиками своего избирательного округа, становится более способным выявить те общенациональные проблемы или инициативы, которые, по-видимому, наиболее серьезно скажутся на его избирателях. Например, если среди избирателей определенного региона имеется диспропорционально высокое число детей до 15 лет, более вероятно, что этот регион выиграет от программ, направленных на детское здравоохранение, нежели от домов престарелых или организованного ухода за престарелыми. Необходимо исследовать некоторые ключевые характеристики, такие как:

- Соотношения молодых и пожилых людей;
- Преобладающие этнические, языковые или религиозные группы;
- Ведущие организации в каждой из сфер жизни общества (частной, общественной, социокультурной);
- Крупная транспортная инфраструктура и инфраструктура связи;
- Природные ресурсы;
- Факторы риска для жизни местного населения (свалки, канализация, промышленные выбросы в атмосферу).

Чем разнообразнее у парламентария информация об избирателях, тем вероятнее, что он сможет использовать эту информацию с пользой, как для себя, так и для своих избирателей.

Вполне вероятно, что открытая связь и взаимодействие с избирателями принесут большое количество информации, которая демонстрирует, как конкретная проблема сказывается на жизни граждан. Будь то через

неформальные встречи на рынке или на местных массовых мероприятиях или через официальные часы приема и официальные встречи, посвященные обсуждению местных проблем, в любом случае углубляющийся диалог между парламентариями и гражданами помогает парламентариям увидеть, каким образом проблемы бедности отражаются на жизни его избирателей. Парламентариям можно порекомендовать задуматься о поиске двух типов информации: информации, демонстрирующей то, каким образом проблема сказывается на людях (качественная информация), и информации, демонстрирующей то, на каком количестве людей она сказывается (количественная информация).

Как дополнение к качественной информации, количественная информация относительно числа (или пропорции) избирателей, подверженных определенной проблеме, может быть одновременно как самым убедительным аргументом в пользу необходимости принятия мер по развитию в том или ином аспекте жизни, так и информацией, наиболее сложной для сбора. Например, если 75 процентов местных семей вынуждены ежедневно отправлять кого-то за водой, гарантированно пригодной для питья, к колодцу за семь километров от дома, то это представляет собой прекрасный аргумент в пользу строительства дополнительных объектов инфраструктуры для регионального водоснабжения.

Да, действительно, для проведения серьезных количественных исследований необходимы значительные ресурсы. Но парламентарии могут получить такую информацию и через статистические управления различных министерств или из общенациональных статистических исследований, составленных и проведенных международными организациями, занимающихся вопросами развития. Например, в рамках ПРСП Всемирный банк часто оказывает помощь в проведении значительных общенациональных сборов данных, которые могут затем стать доступными и для членов парламента, заинтересованных в них. Аналогичным образом, Национальные отчеты по уровню развития (National Human Development Reports), подготовленные Программой ООН по

развитию, или Фонд ООН по проблемам населения (United Nations Fund for Population Activities), оказывающий помощь в проведении общенациональных переписей населения, являются источниками той самой необработанной информации, которая может быть полезна в работе парламентариев. Например, информацию по уровню образования и процентному соотношению грамотного населения можно найти на Интернет-сайте Статистического Управления Организации Объединенных Наций (<http://unstats.un.org/unsd/default.htm>). Кроме этого, вполне возможно, что какая-то местная организация гражданского общества уже составила своего рода “карту” наличия ресурсов и мест проведения тех или иных инициатив в данном избирательном округе (перечень Интернет-сайтов и дополнительная информация приведены в Приложении V).

Информация, позволяющая определить наиболее уместные механизмы для взаимодействия и коммуникации

Информация об избирателях не только дает парламентариям подкрепленную знаниями способность работать на благо избирателей через законодательный механизм, но и определить наиболее простой для восприятия избирателями способ доведения до них информации. Например, если большинство жителей конкретного региона неграмотны, то усилия по взаимодействию с общественностью должны при общении с населением опираться на аудио-медийные каналы и на личные встречи. Информация, необходимая для построения коммуникативной стратегии, а также вопросы, ответы на которые представляются важными для этой цели, в частности, такие:

- Имеющиеся источники информации об общенациональных или местных программах по снижению уровня бедности (радио, местные органы самоуправления, традиционные лидеры общины, сотрудники международных организаций, занимающихся вопросами развития);
- Местные предпочтения в плане получения информации (через традиционных лидеров,

официальных представителей, на слух или из печати, в ходе личных встреч);

- Роли представителей разных половых и возрастных групп в принятии решения или сбора информации в конкретной общине (например, процент грамотности среди

ТВОРЧЕСКИЙ ПОДХОД К ИЗУЧЕНИЮ ОБЩЕСТВЕННОГО МНЕНИЯ

В избирательных округах с низким уровнем грамотности выявление приоритетов граждан за ограниченный срок может представлять собой непростую задачу. Одним из вариантов выхода из положения являются фокус-группы или обсуждения с участием ведущего. Однако в зависимости от культурного и социального контекста другие подходы могут оказаться более эффективными в плане предоставления необходимой информации. Рассмотрим, например, следующий вариант:

Чтобы лучше представлять интересы своих избирателей, женщина-парламентарий, представляющая очень бедный сельский избирательный округ и обладающая весьма ограниченным политическим опытом, захотела узнать, на каком участке ей сосредоточить усилия: лоббировать строительство подъездных путей или идею более доступных колодез с питьевой водой. Чтобы найти ответ на этот вопрос, она организовала ряд информационных сессий, основанных на более традиционных, местных видах коммуникации. Каждый раз она выводила на улицу 15 человек, ставила на землю плетеную корзину (символизировавшую дорогу, стимулирующую развитие торговых связей) и миску с водой (символизировавшую колодец), очерчивала большую окружность и вокруг корзины, и вокруг миски с водой, и раздавала каждому из участников опроса по два камня. Затем каждому участнику предлагалось поместить по одному камню в каждый из кругов, но при этом иметь в виду, что чем более важным он считает той или иной предмет (и, соответственно, проект), тем ближе к центру соответствующего круга он должен положить камень. В конце этого задания положение камней явно свидетельствовало о том, какая из проблем имела для группы в целом большее значение.

Подобные способы сбора информации, естественно, не следует распространять на все страны без исключения и на все группы избирателей. Но, там, где уровни грамотности, многоязычие или отсутствие у граждан опыта участия в демократических процессах затрудняют ведение диалога, творческий подход, подобный изложенному выше, дает гражданам возможность поделиться важной информацией, причем сделать это с удобством для себя и с пользой для парламентария.

мужчин в сравнении с аналогичным показателем среди женщин);

- Местные места массового сбора людей;
- Выявление в избирательном округе организаций, ведущих работу в общине, или представителей неправительственного сектора;
- Места реализации проектов по схеме “опора на собственные силы” и других проектов, особенно тех, что спонсируются парламентариями;
- Потенциально возможные центры взаимодействия или места, где можно было бы организовать местный офис.

Работа с информацией об избирателях

Парламентариям, уделившим достаточное количество времени сбору информации о своих избирателях, рекомендуется поддерживать эту информацию в упорядоченном состоянии, чтобы ею можно было пользоваться как можно чаще. Это может быть сделано различными способами и на различных уровнях, например:

- Создание системы архивирования дел граждан на бумажных носителях: она может быть размещена в кабинете парламентария в столице или же в его избирательном округе в регионе. В любом случае информация должна быть организована таким образом, чтобы ею можно было регулярно и легко пользоваться, и чтобы она систематически поддерживалась в текущем состоянии, пополняясь новой информацией, классифицированной по регионам, проблематике, дате поступления, ФИО избирателя и так далее.
- Создание портативной системы архивирования. Несмотря на то, что она будет не такой подробной, как стационарная система, находящаяся в офисе, файлы в портативной системе (хранящиеся в портфеле или чемодане) могут быть полезны для парламентария при регулярных поездках между столицей и его избирательным округом, или же в том случае, если в избирательном округе нет сотрудников

административного аппарата, которые могли бы помочь.

- При наличии компьютеров электронные файлы не только облегчают поддержание информации об избирателях в текущем состоянии, но и позволяют при помощи электронной почты пересылать эту информацию между столицей и регионом.
- Использование стандартизованных форм для регистрации информации, полученной самыми различными способами. Использование неизменных по содержанию форм (см. Приложение III) позволяет и парламентариям, и сотрудникам их аппарата быстрее ознакомиться с информацией, содержащейся в файлах.

В дополнение к поддержанию файлов в текущем состоянии, парламентарии в некоторых регионах могут прийти к осознанию полезности карт своей общины, посредством которых можно отслеживать своих избирателей и их экономические и социальные потребности. Создание таких карт позволяет парламентариям графически наглядно представить в сводном виде ключевые характеристики географически обособленной группы избирателей, а также служит простым для восприятия справочным материалом. Карты общины могут быть как весьма сложными, так и очень простыми (с указанием, допустим, всех пунктов водоснабжения в регионе, мест массового сбора граждан, транспортных узлов, торговых точек, и зон возможного затопления).

Подход к информированию общественности на индивидуальном уровне как к стратегически важной деятельности

Кроме сбора информации, парламентариям рекомендуется также прилагать усилия по донесению определенной фактической информации до своих избирателей. Например, сюда может относиться ознакомление их с общенациональными программами, уделяющими внимание местным проблемам; то, как парламентарии (или их партии) стараются собрать больше ресурсов для осуществления программ по развитию; или каков будет эффект от

предлагаемых реформ. В тех случаях, когда ресурсы, имеющиеся для взаимодействия с населением, недостаточны, или когда возможность поездок в регион ограничена, разработка коммуникативной стратегии является особенно важным первым шагом в процессе эффективного донесения соответствующей информации до избирателей.

С учетом информации, собранной в ходе открытого диалога с избирателями, следующим шагом парламентария должно стать определение

Подготовка к ответам на вопросы избирателей

В поездках в избирательный округ для встреч с избирателями парламентарии могут рассчитывать на то, что избиратели будут задавать им самые разные вопросы. Естественно, никто не в состоянии предугадать абсолютно все возможные вопросы, но заблаговременная подготовка может снабдить парламентария ответами на большинство вопросов. Перед поездкой, полезно поразмышлять на следующие темы:

- В чем заключаются основные вопросы, связанные с бедностью – в масштабе всей страны и для данного региона в частности? На сегодняшний день, проявил ли себя парламент с активной стороны при решении этих вопросов?
- Отразится ли предложенное законодательство каким-то образом на данном регионе?
- Какие местные должностные лица, государственные ведомства или некоммерческие объединения занимаются программами, полезными для данного региона?
- Каковы планы парламентариев на будущий год? Когда он/она будет в регионе? Пока он/она не в регионе, как можно с ним/ней связаться?
- Что делается для того, чтобы снизить уровень бедности на национальном уровне? Даже в тех случаях, когда на местном населении эти общенациональные инициативы прямым образом не отражаются, парламентария могут, тем не менее, попросить разъяснить их суть. На этот случай у парламентария должна быть сводные факты по ПРСП или ЦРТ применительно ко всей стране.

Данные темы дают хорошую основу, в дополнение которой надо начинать сбор расширенной информации. По мере того, как парламентарий общается с все возрастающим числом граждан, отвечать на вопросы общественности будет становиться все проще и проще.

целей и задач взаимодействия с населением. Тогда как цели групп законодателей по организации взаимодействия с избирателями могут быть широкими, отдельные парламентарии, чье внимание сосредоточено на взаимодействии с конкретным, географическим очерченным кругом избирателей, как правило, ставят более четкие задачи, например:

- Продемонстрировать оперативность в реагировании парламентариев на потребности местных жителей, – например, объясняя ту или иную законодательную инициативу, которую парламентарий, от лица своих избирателей, поддерживает (допустим, децентрализация финансирования сферы образования). Это улучшает имидж парламентария в глазах избирателя.
- Продемонстрировать оперативность в действиях политической партии при реакции на потребности местных жителей, – например, объяснив значение для конкретного избирательного округа той или иной законодательной инициативы, которую политическая партия поддерживает; объяснив, почему партия возражает против той или иной реформы. Это улучшает, в глазах избирателя, имидж политической партии, к которой принадлежит парламентарий.
- Продемонстрировать понимание местных реалий, – например, помогая распутать клубок местных бюрократических связей или приглашая отдельных граждан и группы граждан на мероприятия по выявлению и решению проблем.
- Расширить базу избирателей отдельного парламентария или всей партии – через мобилизацию граждан на участие в процессе управления (в рамках встреч в мэрии и других форумов).
- Обеспечить местным жителям реальную, осязаемую, доступную и подходящую к местным условиям сферу социальных услуг посредством создания связи между гражданами и правительственными учреждениями.

- Улучшить (взаимовыгодный) процесс координации с местными выборными должностными лицами в избирательном округе через участие в совместных мероприятиях или проектах.
- Улучшить доступ к местной (или имеющей местную актуальность) информации через развитие отношений с местными НПО или НПО узкой тематической направленности.
- Продемонстрировать свою ценность для партии в целом, став официальным местным представителем по какой-то конкретной теме, крайне важной для избирателей (например, наступление пустынных земель, участие промышленных предприятий в очистке окружающей среды или электрификация).

На этом этапе парламентария можно было бы порекомендовать не только определиться с целями и задачами своей коммуникативной стратегии, но и расставить их в приоритетном порядке. Времени и денежных средств будет не хватать, поэтому парламентариям необходимо будет мысленно наложить свои собственные навыки, опыт и сферу интересов, а также приоритеты и сферу интересов своих партий, на реальные нужды общин в своих избирательных округах. Необходимо будет узнать и принять во внимание те местные проблемы, решением которых уже занимаются, кто ими занимается, а также потенциальный эффект от включения в сферу своей работы или, наоборот, исключения из нее тех или иных проблем или групп населения.

После того, как задачи коммуникативной стратегии определены, парламентариям и сотрудникам их аппарата можно было бы порекомендовать взвесить важность того типа информации, который парламентарий хочет/должен донести, определить различные виды деятельности в рамках взаимодействия с населением, а также то, когда каждый из них был бы уместным.

ВАРИАНТЫ ОБЩЕНИЯ: ПОДБОР КОНКРЕТНОГО СОДЕРЖАНИЯ К КОНКРЕТНОМУ ПАРЛАМЕНТАРИЮ

Общие формы взаимодействия с населением

У парламентария есть широкий выбор инициатив

по взаимодействию с населением. Действительно, некоторые из инициатив, осуществляемых отдельными парламентариями, напоминают мероприятия по взаимодействию с населением, проводимые на уровне всего парламента, политической партии или парламентского комитета. Сами подходы к проведению таких мероприятий могут значительно отличаться:

- Публичные встречи или встречи в городской ратуше/мэрии/горсовете;
- Трансляция рекламных роликов (по радио и телевидению);
- Участие в радио- или телевизионных передачах в прямом эфире (с ответами на звонки слушателей / телезрителей);
- Задействование печатных средств массовой информации для выпуска пресс-релизов, публикации заявлений или объявления о проведении мероприятий;
- Рассылка информационного бюллетеня или другой подобной публикации;
- Участие в мероприятиях, проводимых на местном уровне;
- Представление информации о ходе реформ;
- Организация и проведение специальных мероприятий.

Несмотря на то, что многие из этих мероприятий являются общими для всех уровней парламентского взаимодействия с населением, в распоряжении у парламентариев, как правило, имеется меньше ресурсов на такие мероприятия. Для парламентария может быть полезным поискать возможности для взаимодействия с общественностью, которые совпадают с уже существующими в данной конкретной общине ресурсами и проводимыми мероприятиями, то есть возможностями, где отдельному парламентария (а не парламентской фракции или парламенту в целом) действительно имеет смысл принять участие, например:

- Вместо того, чтобы составлять и рассылать ежемесячный информационный бюллетень, парламентарий мог бы задать вопрос местной

газете, мог ли бы он писать заметку в этом еженедельнике – это дает парламентария возможность постоянно общаться с избирателями на еженедельной основе, не расходуя при этом дополнительных ресурсов.

- Проведение специальных мероприятий может быть для отдельного парламентария делом накладным и хлопотным, поэтому парламентарий может вместо этого посетить местный фестиваль или приехать на оживленный местный рынок, где они/она мог или могла бы найти место для организации общения с населением.
- Даже поездка в свой регион может оказаться не по средствам, если полагаться лишь на ресурсы отдельного парламентария. Не всегда, но в некоторых случаях можно организовать поездки в регион парламентария, действительно продемонстрировавшего приверженность решению какой-то конкретной местной проблемы, за счет финансирования, выделенного

ФОРМИРОВАНИЕ ПОЛОЖИТЕЛЬНОГО ОСВЕЩЕНИЯ РАБОТЫ ПАРЛАМЕНТАРИЯ В СРЕДСТВАХ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ ЧЕРЕЗ ПОСЕЩЕНИЯ МЕСТ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТОВ

В тех ситуациях, когда поездки парламентариев в свои избирательные округа редки, посещения мест реализации проектов дают отличную возможность получить бесплатное освещение парламентской деятельности в средствах массовой информации. Аппарат по связи с общественностью может стимулировать подобное положительное освещение в СМИ следующими способами:

- Информировать соответствующих журналистов о времени и цели проведения посещения;
- Информировать отправляющихся в поездку парламентариев об особенностях того региона, куда они направляются. Парламентарии смогут более точно поместить свои выступления и ответы на вопросы в правильный контекст.
- Составить верный маршрут и придерживаться его;
- Если ожидаются большие скопления народа, определить отдельное место для сбора представителей средств массовой информации, с тем чтобы журналисты имели возможность хорошо слышать всех выступающих.
- Если это уместно, раздать заявление или сводную справку по результатам посещения соответствующим медиа-организациям.

международными организациями. Если, например, парламентарий хотел бы придать дополнительный вес факту проведения семинара по вопросам информирования населения о предотвращении СПИДа-ВИЧ (выступить с приветственной речью), некоторые международные организации, занимающиеся вопросами развития, могли бы изъяснить желание профинансировать такую поездку.

Формы взаимодействия с населением на уровне отдельных парламентариев

Существуют также мероприятия по взаимодействию с населением, которые могут быть проведены одним человеком и не могут – парламентом в целом, парламентским комитетом или партийной фракцией.

Текущая работа с гражданами: разбор конкретных дел

Работа с конкретными делами – один из таких примеров. При работе с конкретными делами парламентарий работает с отдельным избирателем индивидуально (или с группой избирателей) для того, чтобы решить конкретную проблему или отреагировать на конкретную ситуацию. Часто избиратель доводит проблему до сведения парламентария во время рабочих часов последнего (эти интервалы времени иногда называются “клиниками” или “операционными” для “лечения” проблем избирателей) или каким-то иным непосредственным способом (по почте, во время личной встречи, с нарочным, по электронной почте или по телефону) и просит оказать ему помощь. Если парламентарий может помочь этому человеку (скажем, необходима более подробная информация о местной инициативе получения небольших грантов или помощь в прохождении местных бюрократических инстанций для получения определенных социальных услуг), он, как правило, дополнительно связывается с просителем в течение какого-то времени и контролирует, что имевшийся вопрос был решен положительно (пример бланка для использования в ходе текущей работы с гражданами приведен во второй части Приложения III).

Участие в местных тренинговых семинарах и мероприятиях по проблемам развития

Отдельный парламентарий из сельскохозяйственного избирательного округа может принять участие в заметном местном тренинговом семинаре, проводимом какой-либо национальной или международной организацией на тему новых методов ведения сельского хозяйства. Как представители своего избирательного округа и своей страны, парламентарии не только приобретают ценные навыки, которые они затем смогут передать своим избирателям, но и создают заслуживающую доверия репутацию проекту, с которым они ассоциированы, и демонстрируют гражданам, что власти и конкретная политическая партия равнодушны к теме борьбы с бедностью.

Нетрадиционные подходы к организации взаимодействия с населением

Одно из наиболее частых и значительных препятствий, которые приходится преодолевать парламентариям, – это бытующее представление о том, что парламентарии должны заниматься

Офисы для работы на местах

Парламентарий может заниматься текущей работой с гражданами из различных мест, расположенных на территории его избирательного округа. В зависимости от имеющихся ресурсов парламентарий может также избрать вариант открытия специального офиса для работы с населением, с тем, чтобы избиратели знали, как и где можно найти своего избранника на регулярной основе. Помимо того, что этот офис служит физическим местом, где парламентарий может заниматься исполнением своих должностных обязанностей, он также является мощным демократическим символом. Офис для работы с населением может символизировать, что парламентарий работает, стараясь удовлетворить потребности граждан.

Когда ресурсов для создания отдельного офиса для работы с населением нет, еще одним вариантом является использование каких-нибудь имеющихся в регионе офисных площадей (например, в муниципалитете или в местном офисе своей партии). При условии, что рабочие часы парламентария в этом офисе остаются прогнозируемыми, такой вариант может с успехом решать все те же задачи, что и специально созданный офис для работы с населением.

перераспределением финансовых средств частных лиц. В условиях ограниченных местных ресурсов многие парламентарии в конечном итоге расходуют большое количество своих личных средств для удовлетворения потребностей граждан. Изменение такого представления – задача сложная, но выполнимая. В обязанности парламентариев не входит раздача пособий, но стремление к тому, чтобы в их округе улучшилось положение за счет ограниченных государственных ресурсов является составной частью их роли как народных избранников. Помимо финансовых ресурсов, под государственными ресурсами понимается и предоставление услуг (таких, например, как здравоохранение, профессиональное обучение и водоснабжение). Парламентарий может также выявить и помочь в мобилизации ресурсов, которые могут быть не очевидны для общественности, например, НПО, торговые палаты и международные организации, занимающиеся проблемами развития.

Примеры нетрадиционных подходов к организации взаимодействия с населением, которые могут быть реализованы в условиях ограниченных ресурсов:

- Создание и предоставление пользователям перечня организаций, функционирующих на территории конкретной общины;
- Содействие сближению членов общины, торговых палат и местных органов самоуправления для обмена информацией и облегчения диалога;
- Взаимодействие с гражданами для инициирования малых проектов по развитию или для получения небольших официальных займов для организации собственного бизнеса;
- Мобилизация ресурсов донорских организаций под проекты на территории избирательного округа парламентария;

- Помощь избирателям в получении доступа к курсам по развитию навыков предпринимательства, проводимым правительством или НПО;
- Встречи в столице с руководителями проектов по развитию для того, чтобы собрать информацию относительно хода работ такого рода, проводимых в избирательном округе депутата (это также хороший способ самоподготовки к поездке в регион для встречи с избирателями);
- Функционирование в качестве накопителя информации относительно предыдущих инициатив, реализованных в регионе – как успешных, так и неудачных.

ПРОБЛЕМЫ МЕСТНОГО УРОВНЯ – ДЕЙСТВИЯ ОБЩЕНАЦИОНАЛЬНОГО УРОВНЯ

В то время как для граждан бедность является весьма легко распознаваемым феноменом, механизмы, имеющиеся в распоряжении депутата законодательного собрания и позволяющие ему добиваться успеха на пути снижения уровня бедности, могут быть весьма сложными для понимания. Парламентарий, способный откровенно и ясно – так, чтобы было понятно избирателям – изложить те шаги, которые он/она предпринимает для решения местных проблем, с большей вероятностью получит поддержку населения на низовом уровне. Конечно, мероприятия, описанные в данном разделе, ни в коем случае не являются единственно возможными примерами, но умелое использование разнообразных методов взаимодействия на уровне отдельных парламентариев для сокращения расстояния между парламентом и избирателями является отличным способом для отдельных членов парламента заложить основу общественного доверия и заручиться поддержкой местных избирателей.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

создание прецедентов более гибкого реагирования в области управления

Действительно, участие законодательного собрания в усилиях по достижению ЦРТ и проведению других реформ, направленных на защиту интересов малоимущих, может иногда быть связано с непростыми техническими моментами, но такие реформы могут напрямую отражаться на жизни граждан. В странах, где идут реформы, направленные на повышение уровня жизни малоимущих, законодатели могут убедиться, что взаимодействие с населением представляет собой прекрасную возможность для обсуждения предстоящих реформ, обнародования ожидаемых или полученных результатов, разъяснения роли парламентариев (и парламента) в процессе разработки этих программ или анализа их успеха. Конечно, граждане заинтересованы получить от своих избранников информацию о том, какие усилия предпринимаются в стране для улучшения уровня жизни на осязаемом, местном уровне, но двусторонняя коммуникация может также помочь и парламентариям в осуществлении его надзорных, законотворческих и представительских функций – через предоставление ему точной информации о нуждах и заботах избирателей.

Ведется ли оно на уровне парламента в целом или на уровне комитетов, фракций или отдельных парламентариев, взаимодействие с общественностью по вопросам, имеющих

отношение к явлению бедности, может помочь в накоплении капитала общественного доверия демократическим институтам. Это может быть особенно важно в странах, где переход к демократии осуществили лишь недавно, или где законодательная власть исторически слаба. В таких случаях гражданам зачастую не хватает информации о роли парламентариев, о том, каким образом парламентарий может помочь, или как обратиться за этой помощью в ситуациях, когда она требуется. Как правило, в таких странах существует мало общественно доступной информации о шагах, которые уже сделаны парламентариями на пути проведения реформ по улучшению жизни малоимущих.

Взаимодействие с общественностью по вопросу борьбы с бедностью дает законодателям возможность создания прецедента более эффективного общения с населением по целому ряду общественно значимых проблем. Во многих развивающихся странах с точки зрения долгосрочной перспективы вопросы, связанные с ликвидацией бедности, являются подоплекой практически всех решений в области национальной политики. Установив прецедент взаимодействия между законодательной властью и общественностью в этом вопросе, с течением времени парламент сможет представлять потребности и предпочтения людей всё более и более эффективно.

ПРИЛОЖЕНИЕ I

ГЛОБАЛЬНОЕ ЗНАЧЕНИЕ ЦЕЛЕЙ И ЦЕЛЕВЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ В ОБЛАСТИ РАЗВИТИЯ НА РУБЕЖЕ ТЫСЯЧЕЛЕТИЯ

Выдержки из материалов, опубликованных на странице <http://www.undp.org/mdg/>

Цели в области развития на рубеже тысячелетия представляют собой амбициозную программу по борьбе с бедностью и общему повышению уровня жизни, принятую главами государств на Саммите тысячелетия в сентябре 2000 года. В рамках каждой из целей установлены один или несколько целевых показателей, большинство из них на 2015 год, а в качестве точки отсчета использован 1990 год.

1. РЕШИТЬ ПРОБЛЕМУ КРАЙНЕЙ НИЩЕТЫ И ГОЛОДА

Более миллиарда человек живут менее чем на 1 долл. США в день. Целевой показатель сокращения бедности пока не достигается в странах Африки к югу от Сахары, Латинской Америки, Карибского бассейна, а также в некоторых странах региона Европы и Центральной Азии.

Целевой показатель: Сократить вдвое процент населения, имеющего доход менее и страдающего от голода

2. ОБЕСПЕЧИТЬ ВСЕОБЩЕЕ НАЧАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ

Около 113 миллионов детей не ходят в школу, однако, целевой показатель вполне достижим. Например, в Индии 95 процентов детей должны учиться в школе к 2005 году.

Целевой показатель: Обеспечить получение начального образования в полном объеме всеми мальчиками и девочками.

3. СПОСОБСТВОВАТЬ ОБЕСПЕЧЕНИЮ РАВЕНСТВА ПОЛОВ И РАСШИРЕНИЮ ПРАВ И ВОЗМОЖНОСТЕЙ ЖЕНЩИН

Две трети неграмотного населения составляют женщины, а процент работающих женщин составляет две трети процента работающих мужчин. Доля мест в парламенте, занимаемых женщинами, увеличивается, достигнув около одной трети в Аргентине, Мозамбике и Южной Африке.

Целевой показатель: Ликвидировать неравенство между полами в начальном и среднем образовании предпочтительно к 2005 году, и на всех уровнях образования - не позднее 2015 года.

4. СНИЗИТЬ ДЕТСКУЮ СМЕРТНОСТЬ

Каждый год почти 11 миллионов детей умирают, не дожив до пяти лет, в основном от болезней, которые можно предотвратить. В 1980 году эта цифра достигала 15 миллионов.

Целевой показатель: сократить на две трети коэффициент смертности среди детей в возрасте до 5 лет.

5. УЛУЧШИТЬ ОХРАНУ МАТЕРИНСТВА

В развивающихся странах одна из 48 женщин умирает во время родов, однако, теперь практически во всех странах есть программы охраны материнства.

Целевой показатель: Сократить на три четверти коэффициент материнской смертности.

6. БОРОТЬСЯ С ВИЧ/СПИДОМ, МАЛЯРИЕЙ И ДРУГИМИ ЗАБОЛЕВАНИЯМИ

Более 40 миллионов человек являются носителями ВИЧ. Опыт некоторых стран, например, Бразилии, Сенегала, Таиланда и Уганды, продемонстрировал, что распространение ВИЧ можно остановить.

Целевой показатель: Остановить распространение ВИЧ/ СПИДа и положить начало тенденции к сокращению заболеваемости и снизить заболеваемость малярией и другими серьезными заболеваниями.

7. ОБЕСПЕЧИТЬ ЭКОЛОГИЧЕСКУЮ УСТОЙЧИВОСТЬ

Более одного миллиарда человек не имеют доступа к чистой питьевой воде, а более двух миллиардов человек не имеют возможности пользоваться канализацией. Однако в 90-е годы почти один миллиард человек получили доступ к чистой воде и столько же получили возможность пользоваться канализацией.

Целевые показатели: Интегрировать принципы устойчивого развития в проводимую страной политику и программы и приостановить истощение природных ресурсов; К 2015 году

сократить вдвое процент населения, не имеющего доступа к чистой питьевой воде; К 2020 году обеспечить существенное улучшение жизни как минимум 100 миллионов обитателей трущоб.

8. СФОРМИРОВАТЬ ГЛОБАЛЬНОЕ ПАРТНЕРСТВО В ЦЕЛЯХ РАЗВИТИЯ

Многие развивающиеся страны расходуют больше средств на обслуживание задолженности, чем на социальные услуги.

Целевые показатели: Продолжить создание открытой торгово-финансовой системы (приверженность целям в области эффективности управления, развития и сокращения бедности), как в странах, так и на

международном уровне. Удовлетворять особые потребности наименее развитых стран, стран, не имеющих выхода к морю, и малых островных государств из числа развивающихся стран. Решить проблемы задолженности развивающихся стран на комплексной основе. Создать для молодых людей возможности найти приличную и продуктивную работу. Совместно с фармацевтическими компаниями обеспечивать доступность наиболее необходимых недорогих лекарств в развивающихся странах. Совместно с частным сектором принимать меры к тому, чтобы все могли пользоваться благами новых технологий, особенно информационно-коммуникационных технологий.

ПРИЛОЖЕНИЕ II

ДОКУМЕНТЫ О СТРАТЕГИИ СОКРАЩЕНИЯ БЕДНОСТИ (ПРСП)

Процесс подготовки и реализации ПРСП включает четыре основные стадии, которые во многих случаях частично совпадают:

1. **Диагноз проблемы бедности.** На этой стадии проводится всесторонний анализ первопричин бедности и ее симптомов. Кто такие бедные? Где они живут? Какими факторами обусловлен уровень бедности в стране?
2. **Формулирование политики в отношении бедности.** Основываясь на диагнозе проблемы бедности и на своем видении перспектив развития, страна определяет национальные приоритеты сокращения бедности. Какие меры политики следует принять и отразить в ПРСП?
3. **Реализация программы сокращения бедности.** На этой стадии проводится в жизнь политика, предусмотренная ПРСП. Для парламента это часто означает принятие необходимых законодательных актов и утверждение соответствующих бюджетов.
4. **Мониторинг и оценка.** Насколько действенным оказался ПРСП? Если определенные компоненты не принесли желаемых результатов, как можно усовершенствовать ПРСП?

ПРСП формулируют государственную политику через выработку конкретных трехлетних стратегий по решению ограниченного числа приоритетных задач, имеющих отношение к явлению бедности. После того, как эти приоритетные задачи были определены, ПРСП начинает играть роль “дорожной карты” для государства в плане выделения и распределения ресурсов под конкретные, измеримые меры по снижению уровня бедности. Помимо того, что ПРСП продвигает интересы малоимущих, изначально он был задуман как отражение шести основополагающих принципов, а именно:

- **Разрабатываться по инициативе стран** при активном участии широкой общественности и частного сектора;
- **Ориентироваться на результаты деятельности**, способные улучшить жизнь бедного населения;
- **Быть комплексными** с учетом того, что проблема бедности имеет множество измерений и проявлений;
- **Должны ставиться приоритетные задачи**, то есть стратегии должны быть реально осуществимыми с финансовой и институциональной точек зрения;
- **Должны предусматривать активное сотрудничество с партнерами** и координацию действий с двусторонними, многосторонними и неправительственными партнерами по развитию и
- Должны разрабатываться с прицелом **на долгосрочную перспективу.**

Международные организации, такие как Всемирный банк и МВФ, а также различные двусторонние доноры составляют, параллельно с ПРСП, целый ряд других стратегических планов оказания содействия. Однако Всемирный банк и МВФ разрабатывают свои стратегии и программы содействия конкретным странам именно на основе результатов проводимых самими странами (в рамках ПРСП) диагностики явления бедности, целевых параметров роста и выполнимости программ сокращения бедности.

ПРИЛОЖЕНИЕ III

ОБРАЗЦЫ БЛАНКОВ ДЛЯ РЕГИСТРАЦИИ РЕАКЦИИ ИЗБИРАТЕЛЕЙ

БЛАНК РЕГИСТРАЦИИ РЕАКЦИИ ИЗБИРАТЕЛЕЙ	
Дата: _____	
ФИО: _____	
Адрес: _____ _____	
Номер телефона: _____ (дом.) _____ (раб.)	
Эл. почта: _____	
Общая категория:	
Изложение позиции по конкретной проблеме	[]
Конкретный законодательный акт	[]
Жалоба	[]
Комментарий	[]
Благодарность	[]
Прочее: _____	
Мнение: _____ _____ _____ _____	

БЛАНК ДЛЯ ТЕКУЩЕЙ РАБОТЫ С ГРАЖДАНАМИ

I. Контактная информация избирателя

ФИО: _____

Адрес: _____

Номер телефона: _____ (дом.) _____ (раб.)

Удобное время: _____

II. Подробности дела

Дело заведено (дата): _____

Первоначальная информация получена (имя сотрудника): _____

По телефону [] В ходе личной встречи [] Прочее: _____

Общее содержание контакта:

Жалоба на деятельность правительственных органов []

Изложение позиции по конкретной проблеме []

Заявка на получение информации []

Ответная реакция []

Прочее: _____

Более подробное содержание первого контакта:

III. Принятые меры

Направлен(а) к (имя сотрудника): _____

Принятые меры:

IV. Закрытие дела

Дело закрыто (дата): _____

Необходимые дальнейшие меры, рекомендации на будущее:

ПРИЛОЖЕНИЕ IV

ОБРАЗЕЦ ПРЕСС-РЕЛИЗА

11 июня 2002 года

СРОЧНО

КОНТАКТНОЕ ЛИЦО: госпожа К. Тлебве, член парламента

ПАРЛАМЕНТАРИЙ ПОДДЕРЖИВАЕТ ЖЕНЩИН В БИЗНЕСЕ

Лишь полгода прошло с тех пор, как член парламента от Бряни-Вест госпожа К. Тлебве помогла группе женщин получить ссуды в Национальной Ассоциации Женщин в Бизнесе (НАЖБ), но за это время малые предприятия в её избирательном округе начали действительно процветать. Группа женщин с разными биографиями и разными позициями относительно того, какие политические партии они поддерживают, в конце прошлого года связались госпожой Тлебве после того, как все их попытки получить заем на приемлемых условиях не увенчались успехом. Госпожа Тлебве помогла этим женщинам заполнить формы и связаться с НАЖБ, после чего у них вскоре появился начальный капитал для создания коммерческих предприятий, о которых они так долго мечтали.

“Женщины Бряни-Вест всегда были очень трудолюбивыми. Им просто нужно было немного начального капитала для того, чтобы открыть свои предприятия. Сейчас они зарабатывают деньги, предоставляют услуги и создают рабочие места по месту жительства. В конечном итоге выигрывает весь микрорайон, а не только эти женщины-предпринимательницы”, - сказала госпожа Тлебве.

Женщины, получившие ссуду, начали заниматься разнообразной коммерческой деятельностью - от выращивания табака до розничной торговли и изготовления предметов народных промыслов. Существует даже рыболовецкая бригада, состоящая из одних женщин, которая пустила заём на приобретение рыболовецкого баркаса и сетей для ловли рыбы на продажу. Многие женщины зарабатывают хорошую прибыль и уже начали выплачивать свои займы.

Госпожа Н. С. Драника, капитан этого первого полностью женского экипажа рыболовецкого баркаса, высоко оценила значение программы по выделению займов. “Когда женщины из моей деревни в первый раз заговорили о рыболовном промысле, все рассмеялись. Баркасы и сети очень дорогие, да и рыболовным промыслом, как правило, занимаются мужчины, но госпожа Тлебве выслушала нас и помогла нам получить финансирование от НАЖБ. Сейчас все члены экипажа моего баркаса могут позволить себе оплачивать школьное образование своих детей и покупать продукты питания для семьи. Даже наши мужья нами гордятся. Без помощи НАЖБ и госпожи Тлебве мы не смогли бы реализовать свою мечту”, - сказала госпожа Драника.

Госпожа Тлебве высоко оценила деятельность НАЖБ и дала гарантии, что займы будут возвращены вовремя. “Жители Бряни-Вест видят успех этих женщин и тоже хотят взять кредит для того, чтобы открыть свой бизнес”, - сказала она. - “Вовремя выплачивая кредит, мы хотим доказать, что жителям нашего избирательного округа можно доверять, что даст финансовым учреждениям стимул к продолжению сотрудничества с нашим микрорайоном в плане кредитования малого бизнеса”.

ПРИЛОЖЕНИЕ V

ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ ИСТОЧНИКИ

ОРГАНИЗАЦИИ, РАСПОЛАГАЮЩИЕ ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ИНФОРМАЦИЕЙ

- Африканский банк развития <http://www.afdb.org/knowledge/publications.htm>
- Азиатский банк развития <http://www.adb.org/Publications/default.asp>
- Канадское агентство международного развития (CIDA) <http://www.acdi-cida.gc.ca/poverty>
- Программа сравнительных исследований проблемы бедности (CROP) <http://www.crop.org/>
- Департамент международного развития (DFID) <http://www.dfid.gov.uk/>
- Продовольственная и сельскохозяйственная организация ООН (ФАО) <http://www.fao.org/>
- HakiKazi Catalyst <http://www.hakikazi.org/>
- Межамериканский банк развития (МАБР) <http://www.iadb.org/>
- Международный проект в области бюджетной деятельности <http://www.internationalbudget.org/>
- Международный валютный фонд <http://www.imf.org/external/np/exr/facts/prgf.htm>
- Совместная программа ООН по борьбе с ВИЧ/СПИДом (ЮНЭЙДС) <http://www.unaids.org/en/default.asp>
- Среднесрочная программа расходов <http://www1.worldbank.org/publicsector/pe/mtf.htm>
- Национальный демократический институт международных отношений <http://www.ndi.org> и <http://www.accessdemocracy.org>
- Организация экономического сотрудничества и развития (ОЭСР) <http://www.oecd.org>
- Группа по вопросам борьбы с бедностью и государственной политики Международного института развития <http://www.odi.org.uk/pppg/index.html>
- Парламентский центр <http://www.parlcent.ca/povertyreduction/index.html>
- Народная коалиция за искоренение голода и бедности <http://www.ifad.org/popularcoalition/>
- Детский фонд ООН <http://www.unicef.org/>
- Конференция ООН по торговле и развитию <http://www.unctad.org/Templates/Startpage.asp?intItemID=2068>
- Женский фонд ООН (ЮНИФЕМ) <http://www.unifem.org/>
- Группа ООН по вопросам развития “Devlink” <http://www.undg.org/index.cfm>.
- Доклады об общественном развитии в рамках Программы развития ООН (глобальные, региональные и национальные) <http://hdr.undp.org/default.cfm>
- Цели ООН в области развития на рубеже тысячелетия <http://www.undp.org/mdg/>.
- Экологическая программа ООН (ЮНЕП) <http://www.unep.org/>
- Форум развития Всемирного банка: описание проблемы бедности и разработка политики http://www.worldbank.org/devforum/forum_pac.html

Группа Всемирного банка <http://www.worldbank.org/>

Цели Всемирного банка в области развития на рубеже тысячелетия <http://www.developmentgoals.org/>

Документы о стратегии сокращения бедности Всемирного банка <http://www.worldbank.org/poverty/>

Всемирная торговая организация <http://www.wto.org/>

ИСТОЧНИКИ, НЕПОСРЕДСТВЕННО ИСПОЛЬЗОВАННЫЕ ПРИ СОСТАВЛЕНИИ НАСТОЯЩЕГО ДОКУМЕНТА, ИЛИ ПОСЛУЖИВШИЕ СПРАВОЧНЫМИ МАТЕРИАЛАМИ

Anipa, Seth, Felix Kaluma, and Liz Muggeridge. *DFID Seminar on Best Practice in Public Expenditure Management: Case Study: MTEF in Malawi and Ghana*. Oxford, U.K. Consulting Africa Limited: July 1999. См: <http://www1.worldbank.org/publicsector/pe/malawi.doc>.

Bevan, David L., and Geremia Palomba. *Uganda: The Budget and Medium Term Expenditure Framework Set in a Wider Context*. October 2000. См: <http://www1.worldbank.org/publicsector/pe/ugandamtef.doc>.

HakiKazi Catalyst, interp. *Tanzania Without Poverty: A Plain Language Guide to Tanzania's Poverty Reduction Strategy Paper*. Cartoons by Masoud. Arusha, Tanzania, HakiKazi Catalyst: May 2001.

Holmes, Malcolm. *Ghana: Issues in MTEF*. См: <http://www1.worldbank.org/publicsector/pe/GH.doc>.

Le Houerou, Philippe, and Robert Taliercio. *Medium Term Expenditure Frameworks: From Concept to Practice: Preliminary Lessons from Africa*. Africa Region Working Paper Series No. 28. The World Bank Group: February 2002. См: <http://www1.worldbank.org/publicsector/pe/MTEF-final.doc>.

Ngilu, Charity Kaluki. *Reshaping Development Aid in Order to Reach the Millennium Development Goals*. ABCDE Conference in Oslo June 24-26, 2002. Oslo, World Bank Group in Europe: 2002. Available at: <http://216.239.39.100/search?q=cache:IS4tGdaGEA4C:wbln0018.worldbank.org/eurvp/web.nsf/Pages/Paer%2Bby%2BCharity/%24File/CHARITY.PDF+do+the+millennium+development+goals+involve+parliament%3F&hl=en&ie=UTF-8>.

Overseas Development Institute. *PRSP Connections*. Volume 5, May 2002. См: http://www.odi.org.uk/pppg/activities/country_level/synthesis/connections/05.html.

Parliamentary Centre. *Strengthening Accountability and Oversight of Key Parliamentary Committees in Kenya: Report on the Workshop for Select Committees Dealing in Finance*. Nairobi, Kenya, Parliamentary Centre: May 3-4, 2001. См: <http://www.parlcent.ca/africa/finalreportmay2001workshopforkenya.pdf>.

Poverty Eradication Division, Vice President's Office, United Republic of Tanzania. *Measuring Poverty Reduction: Understanding Tanzania's Poverty Monitoring System*. Dar es Salaam, HakiKazi Catalyst: August 2002. См: http://www.hakikazi.org/pmmp/pmmp_eng.pdf.

Sarin, Seref. *What is MTEF?* См : <http://www1.worldbank.org/publicsector/pe/MTEFprocess.doc>

Secretary-General of the United Nations General Assembly. *Road Map Towards the Implementation of the United Nations Millennium Declaration*. New York, United Nations: September 6, 2001. См : http://unstats.un.org/unsd/mi/a_56_326.pdf.

Tanzania Country Team. *International/Millennium Declaration Goals: Tanzania Progress Report (Overview)*. United Nations Development Programme: February 2001. См: <http://www.undp.org/mdg/Tanzania.pdf>.

United Nations Economic and Social Commission for Asia and the Pacific. “K. Policy Implications” in *Sustainable Social Development in a Period of Rapid Globalization: Challenges, Opportunities and Policy Options*. New York, United Nations: 2002. Pgs. 21-66. См: <http://www.unescap.org/sdd/theme2002/ch2k.htm>.

Wollack, Kenneth, President of the National Democratic Institute for International Affairs. Remarks at the Washington, D.C. Presentation of the UNDP Human Development Report (2002). Washington, D.C.: July 25, 2002.

World Bank. *Poverty Reduction Strategy Sourcebook*. Washington, D.C., World Bank: См: <http://www.worldbank.org/poverty/strategies/sourcons.htm>.

Программа развития ООН (ПРООН) – это глобальная сеть развития, объединяющая страны и способствующая обмену знаниями, опытом и ресурсами между этими странами с целью повышения уровня жизни населения. В рамках этой программы ведется работа в 166 странах, которым оказывается содействие в разработке собственных стратегий достижения глобальных и национальных целей развития. Нарращивая собственный потенциал, страны пользуются опытом ПРООН и широкого круга партнеров, являющихся участниками этой программы.



**United Nations Development Programme
Bureau for Development Policy
304 E 45th Street
New York, NY 10017**

www.undp.org